

**Организация эффективной деятельности по связям с общественностью в
органах исполнительной власти Республики Бурятия**

Будникова Наталья Сергеевна

Аспирант

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р.Филиппова,

Улан-Удэ, Россия

E-mail: budnikova_natasha@mail.ru

На сегодняшний день связи с общественностью - необходимая функция органов исполнительной власти в условиях демократической системы. Развитие гражданского общества требует участия населения при принятии важных политических решений, а, следовательно, информационное и PR-сопровождение в государственных структурах выступает не только определенной гарантией их легитимного существования, но и влияет на эффективность деятельности [3].

Проблемы федерализма, роста полномочий регионов страны за счет федеральных полномочий делают актуальной работу специалистов по связям с общественностью не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов федерации - республик, краев и на местном уровне.

Местные органы управления отличаются своей работой от работы на уровне федеральных структур, так как местные органы исполнительной власти в основном ближе к населению, чем центральные органы государства.

В состав органов исполнительной власти Республики Бурятия входят 27 министерств и ведомств. Проанализировав их организационную структуру, можно заключить, что отделы по связям с общественностью, по работе со СМИ и институтами гражданского общества не функционируют самостоятельно. В органах исполнительной власти Республики Бурятия встречаются единичные случаи наличия PR- либо пресс-центров (отделов). Следовательно, можно предположить, что деятельность, направленная на построение гармоничных отношений с целевыми группами общественности и институтами гражданского общества, осуществляется фрагментарно и непоследовательно.

Можно выделить несколько механизмов, или рекомендаций, построения эффективной PR-деятельности в органах исполнительной власти Республики Бурятия.

1. Формулирование ясных целей и четкой программы PR-служб государственных органов исполнительной власти. Для этого в первую очередь органам исполнительной власти Республики Бурятия необходимо ввести в структуру своих организаций PR- или пресс-службу.

2. Любая государственная структура в своей деятельности взаимодействует со следующими целевыми аудиториями: население, сотрудники самой организации, общественные объединения, средства массовой информации. Налаживание и поддержание связей с данными категориями общественности и является основной задачей деятельности PR-службы органов исполнительной власти.

3. Концентрация информационного потока, тщательный внутриведомственный/межведомственный контроль за полнотой и достоверностью сообщаемой СМИ информации. Целесообразно уделить внимание созданию специальных инструментов влияния на информационный поток (например, тематических отраслевых полос в ведущих периодических печатных СМИ), способных выполнять задачи «точечного» воздействия на общественное мнение.

4. Особую роль для эффективного государственного PR занимают мероприятия, позволяющие населению воспринимать органы исполнительной власти не как бюрократические учреждения, а как организации, нацеленные на сотрудничество с жителями в самых

различных сферах. Необходимо развивать систему встреч: для регионального уровня - с участием должностных лиц Правительства, министерств; в районных центрах - с участием сотрудников администрации района, руководства департаментов, комитетов, депутатов всех уровней, а также шире применять публичные слушания при решении наиболее актуальных вопросов. Подобные формы взаимодействия будут символизировать нацеленность органов власти на сотрудничество и позволят уже на этапе подготовки решений исключить конфликтные ситуации [1].

И в этом плане очень важна правильно выстроенная внешнекорпоративная работа связей с общественностью госструктуры с общественностью и ее целевыми группами. Главная цель этой работы - создание политики открытости государственной структуры.

5. Очень перспективным направлением развития PR-деятельности государственных органов исполнительной власти является их виртуализация (портал государственных услуг; блоги первых лиц государства, глав регионов, руководителей министерств и ведомств; официальные твиттер-аккаунты Президента РФ, органов государственной власти) [2].

Успех деятельности любой организации в России и, в частности в Республике Бурятия, сегодня в известной степени зависит от практического использования механизма PR. Успех же деятельности служб по связям с общественностью в органах исполнительной власти определяется тем, насколько точно осознаны закономерности PR в сфере управления, как полно «идеальная модель» служб по связям с общественностью воспроизведена в организационной структуре и насколько рационально используются механизмы и методики PR.

Источники и литература

- 1) Бейдина Т.Е. Формирование имиджа исполнительных органов власти администрации Забайкальского края методами Public Relations // Известия Иркутского государственного университета. Т. 9. Серия «Политология. Религиоведение». Иркутск, 2014. С. 168–174.
- 2) Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти - М.: ИНФРА-М, 2014.
- 3) Плешакова Е.А. Информационное и PR-сопровождение политических решений в системе государственного управления. Автореф. дисс. ... канд. полит. наук. Саратов, 2006.