Секция «Социальные технологии»

Проект "Лето в Красноярске" как новая форма реализации социальной технологии

Научный руководитель – Резникова Ксения Вячеславовна

Кочерова Анастасия Викторовна
Студент (магистр)
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия
E-mail: nastasia_ko@mail.ru

Проект «Лето в Красноярске» - это формат организации летней занятости подростков, реализованный впервые в 2017 г. в г. Красноярске. Пять дней в неделю подростки посещают экскурсии, квесты, мастер-классы, игры, походы, организованные инструкторами и партнерами проекта. Это пять разных мест, пять разных точек зрения на город. Целью проекта было привлечение не менее 480 подростков в возрасте от 13 до 17 лет к деятельности молодежной политики города, за счет организации в летний период туристско-краеведческих направлений и проведения экскурсионных, познавательных и профориентационных мероприятий.

Цель, транслируемая инструкторам при их обучении, формулируется иначе: подарить новое (знание, эмоцию, друга, место в Красноярске) конкретной группе, с которой работает инструктор.

Так, проект имел два объекта - подростки Красноярска и город, понимаемый в рамках теории социологии города. Мы обозначим его, как «повседневные практики, упорядоченные определенным образом» [8]. Освоение подростками социальных практик, диктуемых городским пространством - может быть описано в качестве модели социальной технологии. Создание такой модели является целью данной аналитической работы. Для этого используются методы анализа и моделирования.

Социальные технологии - это совокупность приемов, методов и воздействий. . . для достижения поставленных целей в процессе осуществления социальной работы [3]. Пестова Г.А. выделяет несколько типов технологий: «технологии формирования социальных систем, связанные с социальным проектированием; технологии решения социальных проблем; технологии преобразования и развития социальных систем, - игры открытого типа; технологии защиты социальных систем, социальная борьба» [4].

Мы понимаем под социальными технологиями совокупность методов и механизмов формирования социальной системы, достигаемое посредством социального проектирования.

Объектами являются город и подростки. Поэтому мы считаем целесообразным использование пяти элементов модели, описанных Пьером Бурдье [2] и Ольгой Трущенко [6]: социальные агенты, социальные отношения, ресурсы, социальные практики, физическое пространство.

1.Социальные агенты. Коллективные - подростки и держатели культурных благ города: экскурсоводы, деятели музеев и т.д. Индивидуальные - инструктора. Инструктор курировал направление «Путешественник», «Лидер» или «Краевед» и становился образом данной модели поведения в рамках проекта.

2.Социальные отношения.

Создается новый канал коммуникации агентов. Агенты могли быть просто невидимы друг для друга. Социальная технология проекта предполагает демонстрацию способов взаимодействия агентов. Это не экскурсии по музеям, а диалог с исследователем музейных

ценностей. Не наблюдение за процессом печати денег, а участие в игре по финансовой грамотности. Возможность освоения города подростками открывается в случае открытия новых коммуникационных каналов. Участники указывают, что проект помог увидеть им город с новой стороны [7].

3.Ресурсы, которые размещены в физическом пространстве. Временной ресурс. Это 2-3 часа в день: включенность в осваиваемый вид деятельности. Городские артефакты - это достопримечательности. То, что можно назвать фетишами - подарки мест. Нарезанные миллионы из Центробанка или шишки из Дендрария - одинаково ценные элементы. Информация, которую можно получить только в данных местах.

4.Социальные практики - то, что делают агенты, используя доступные ресурсы.

Физические ресурсы и способы организации городского пространства повлияли практики. Например, фонтан «Питерский мостик», имеющий структуру ступенчатого моста стал аттракционом командообразования. Нужно подняться на очередную ступеньку и дойти до вершины, встретившись с другой командой. И эти элементы игры мы стали добавлять в любую городскую экскурсию или квест.

Формат «импровизированный театр» Актеры знают то, какую роль они играют, но не знают сюжета. И «по ходу пьесы» актеры выполняют сказанное. Большой восторг от новой жизни на сцене был у каждого попробовавшего. Опять же, это зависело от наличия сцены в заповеднике «Столбы».

Четвертый формат - трехчасовое путешествие. Загородные походы обычно занимают весь день. Были найдены тропы в окрестностях города, позволяющие в короткий срок почувствовать завершенность - прийти на вершину, брод реки.

Отдельной социальной практикой является то, как участники добирались до мест проведения мероприятия. Делали они это самостоятельно на общественном транспорте, хотя многие из них обычно передвигаются с родителями.

5. Физическое пространство - конкретные места, в которых размещены агенты и ресурсы. Это не только достопримечательности и музеи. Но это, также, современные арт-площадки, которые созданы инициативными группами. Это организации, в которые не так просто попасть - Центробанк, например. Это остановки общественного транспорта, которые служат местом встречи групп. Это пешеходные переходы, являющиеся отличным способом демонстрации ритмов города - для тех, кто обычно передвигается с родителями на машине.

Таким образом, модель демонстрирует: способы открытия новых каналов коммуникации для социальных агентов города; выстраивание мероприятий на основе городского пространства; использование ресурсов из контекста мест; ориентацию на актуальные для подростков практики постижения нового в группе и ориентация на образ лидера в процессе самоидентификации; смену привычных социальных практик на альтернативные; использование объектов повседневной деятельности в качестве культурных артефактов.

Источники и литература

1) Басова В.М., Веричева О.Н. Социальные технологии в работе с молодежью: сущность и классификация // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2012. С. 167-171.

2) Бурдье П. Социология социального пространства. М., 2007.

3) Павленок П.Д. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. М.: ИНФРА-М, 2009.

4) Пестова Г.А. Социология управления: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М: Акад. естествознания, 2011. - 103 с.

5) Тихонов А.В. Социальное обновление стратегий городского, регионального и корпоративного развития: проблемы и методы исследований: Материалы IX Дридзевских чтений - М.: Институт социологии РАН, 2010.

6) Трущенко О. Е. Престиж центра. М., 1995.

7) ВКонтакте: https://vk.com/topic-142719658_35715696

8) Постнаука: https://postnauka.ru/faq/59648