

Фандрейзинг как инновационная технология социальной работы: теория и практика

Научный руководитель – Великжанина Кристина Андреевна

Подгорная Надежда Владимировна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра социальной работы, Барнаул, Россия

E-mail: podgornaya.97@inbox.ru

Экономические отношения в последние несколько лет носят достаточно быстрый, и динамичный характер, изменяются, преобразуются в новые формы. Для некоммерческого сектора характерна оперативность реагирования на потребности различных социально-демографических слоев и появляющиеся социальные проблемы, и вызовы [2, с. 58]. Как правило, ни одно социальное мероприятие или проект не обходится без материальной и финансовой поддержки. Для того, чтобы организовать мероприятия высокого уровня нужно достаточное количество материальных ресурсов, привлекаемые из различных источников: гранты, спонсорство и др. Технология привлечения средств из различных источников для реализации проектов принято называть фандрайзингом [1, с. 3].

Активное развитие фандрайзинга пришлось на вторую половину XX века в США. Это было связано с возрастанием роли третьего сектора. Новый толчок развития фандрайзинг получил в 1980-е в США во времена правления Р. Рейгана [3, с.108]. В России использование термина «фандрайзинг» началось с переходом на рыночные условия. В направлениях фандрайзинга выделяют два основных вида, для которых сотрудники некоммерческих организаций изыскивают те или иные ресурсы: проектный и оперативный фандрайзинг [2, с. 61].

Касаемо нашей страны, целесообразно отметить, что фандрайзинг использовался преимущественно государственными некоммерческими организациями для покрытия дефицита финансовых средств. Это привело к тому, что фандрайзинг используется для диверсификации структуры финансирования государственных некоммерческих организаций и создания альтернативы бюджетным источникам финансирования [4].

Фандрайзинговая компания (FR)- комплекс управленческий мероприятий по планированию, организации, проведению и контролю процесса привлечения средств в некоммерческую организацию. Для достижения поставленной цели FR должна пройти четыре основных этапа[3, с. 108]: 1)планирование FR- компании ; 2) реализация выбранных фандрейзинговых стратегий; 3) контроль за реализацией фандрайзинга; 4) оценка проведенной фандрейзинговой компании.

Применительно к практической деятельности социальной работы фандрейзинг выступает в качестве инновационной социальной технологией реализации благотворительной траектории развития общества. В частности, данная форма работы активно применяется в организации благотворительной деятельности кафедры социальной работы Алтайского государственного университета. Так, в июне 2017 года студенты-волонтеры кафедры посетили детей, находящихся в КГБСУСО «Егорьевский детский дом-интернат для умственно отсталых детей» и КГБСУСО «Тюменцевский детский дом-интернат для умственно отсталых детей» в Алтайском крае. В рамках данного выездного мероприятия была организована передача деткам подарков - авторских игрушек от студентов. Для обеспечения данного направления работы инициативной группой студентов была организована и реализована

фандрейзинговая компания. Итогом данной работы стало привлечение к реализации социального мероприятия представителей бизнес-структуры: сотрудники Алтайской компании ООО «Клен» выступили донорами, предоставив все необходимые материалы для пошива подарков воспитанникам интернатов.

Таким образом, фандрайзинг является одной из технологий реализации социальной работы, социального предпринимательства, позволяющей некоммерческим организациям сделать свою работу более открытой и доступной как для непосредственных потребителей их услуг, так и для коммерческого сектора в частности, и всего государства в целом.

Источники и литература

- 1) 1. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2010. — 286 с.
- 2) 2. Великжанина К.А. Фандрейзинг как технология социальной работы: история становления и направления развития в Российской Федерации <https://elibrary.ru/item.asp?id=28162300> // Теория и практика социальной работы: история и современность (сборник научных трудов). — Барнаул, 2016. — с.58-61.
- 3) 3) Е.Л. Шекова. Развитие фандрайзинга в России: вопросы методологии. // Вестник СПбГУ, 2005. - №8. — с. 101-122
- 4) 4. Фандрейзинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/fundraising>. — Загл. с экрана (дата обращения: 17.11.2017).