Секция «Социальные технологии»

Актуальность благотворительности на современном этапе развития российского общества

Научный руководитель – Мартынова Татьяна Михайловна

Тимошенко Анна Александровна
Студент (магистр)
Тульский государственный университет, Тула, Россия
E-mail: anna.timoshenko_1994@mail.ru

Современный этап развития многих ведущих стран Запада, как известно, является постиндустриальным, с преобладающей ролью информации и информационных процессов, которые играют ключевую роль в формировании общественного мнения, а значит, оказывают непосредственное влияние на уровень социальной и гражданской активности. В связи с этим, значимость фактора информации, определяющаяся развитием сетевых структур, все в большей степени переносит долю ответственности с управленческих структур на население, которое выступает многочисленным агентом инициации различных социальных процессов и принятия общественно значимых решений. Данное обстоятельство отражается на уровне развития благотворительной сферы, который в развитых странах оценивается достаточно высоко. Состояние российской экономики свидетельствует о том, что наша страна находится на стадии позднеиндустриального развития (с перспективой перехода к постиндустриальной модели развития), однако это не умаляет значение и возможностей современной российской благотворительности.

Посредством увеличения масштабов рынка НКО, третий сектор становится источником мощнейших рычагов воздействия на социально-экономические и политические процессы, как в рамках мирового сообщества в целом, так и в рамках локальных сообществ. Сегодня для большинства людей открывается доступ к структурной благотворительности, к участию в благотворительной деятельности при помощи некоммерческих организаций. Вместе с тем, увеличивается количество форм участия в благотворительной деятельности различных ее субъектов: частных лиц, государства и общества. В связи с чем, важна специфика информационных ресурсов, которые определяют уровень их доступности и эффективности использования. Не менее важно качество информативных массивов о благотворительности как значимой социальной информации в целях создания объективных представлений о благотворительной деятельности в общественном сознании.

Таким образом, современный этап развития российского общества диктует определенные приоритеты при постановке социально-значимых задач и механизмов, придавая благотворительности особую роль, расширяя ее границы по сферам, форме и территориям реализации. В настоящее время благотворительность приобретает черты динамичности, общедоступности, масштабности. Благотворительность выходит за рамки социальной сферы, увеличиваются профессиональные кадры благотворительных организаций в связи с привлечением профессиональных управленцев, фандрайзеров, специалистов по связям с общественностью, ученых.

В современном российском обществе возрастает значение феномена благотворительности в аспекте повышения безопасности в обществе, поскольку, согласно социологическим теориям общества риска, происходит пересмотр основополагающей нормативной модели общества. В этой связи, нормативным эталоном современного общества риска становится безопасность, соответственно, участвуя в благотворительной деятельности, человек снижает уровень напряжённости (пусть даже на небольшую долю процента) в ближайшем его общественном окружении. Вместе с тем, современная социальная структура российского

общества с характерной для нее неоднородностью, социальным расслоением и увеличивающимся разрывом между доходами богатых и бедных, неизбежно влечёт появление достаточно широкой прослойки маргинальных кругов, соответственно, увеличивается объём так называемых объектов благотворительности. Социологический опрос ВЦИОМ показал, что в 2017 году доля россиян, которым не хватает даже на еду и одежду, составила 39 %. Часто не хватает средств даже на приобретение продуктов 10 % россиян [1]. Россия является лидером в мире по неравенству в распределении богатства. По данным Global Wealth Report, в нашей стране значительное падение доходов населения сопровождается увеличением числа сверхбогатых россиян. В 2017 году, согласно оценкам Credit Suisse, на 10 % самых обеспеченных российских домохозяйств приходилось 89 % всех семейных активов [2].

В этой связи, целью всякой благотворительной деятельности является сглаживание последствий социального неравенства, возникающих по причине перепроизводства и несправедливого распределения частных благ в ущерб производству и распределению общественных. Примечательно, что в благотворительность вносят свой вклад представители всех классов экономических агентов современного общества с различной степенью участия и ролью в благотворительности, а именно государство, юридические лица, международные коммерческие и некоммерческие организации, специальные благотворительные фонды, и, конечно, физические лица.

Как важный социальный институт современного российского общества благотворительность выступает одним из факторов развития гражданского общества, средством решения социальных проблем. Вследствие этого особое внимание следует уделить проблеме оценки эффективности благотворительной помощи, ее пользы для общества. На первый план выходит социальный эффект благотворительности в качестве основного критерия эффективности благотворительной помощи. Факт формального оказания помощи заменяется направленностью на удовлетворение значимых общественных потребностей, формированием систематического характера благотворительности и способности благотворителей своевременно выявлять и по мере возможности оказывать содействие в решении социальных проблем. Здесь крайне важно отметить борьбу с причинами социальных проблем, а не с их следствиями, а также трансформацию тех социальных условий, в рамках которых возможно существование таких проблем. Данный подход, представляющий собой идею благотворительности, которая стимулирует людей помогать самим себе, давно нашел применение в благотворительных практиках стран, передовых с точки зрения развития благотворительности. Таким образом, эффективность благотворительной деятельности зависит от стратегического характера приоритетных направлений и форм благотворительной помощи. Именно стратегический подход к планированию благотворительности делает ее созидательной и эффективной.

Источники и литература

1) Терехова Т. А. Борьба с бедностью путем социальных и экономических преобразований // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. № 1(31).

2) Миллиардеры богатеют, Россия беднеет: http://www.rbc.ru/newspaper/2016/11/23/583469339a7947f801d7631b