

**Особенности развития корпораций в национальных бизнес-культурах:
правовые и социальные аспекты.**

Научный руководитель – Барков Сергей Александрович

Федорова Екатерина Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: fedorova_katya@inbox.ru

Корпоративная форма бизнеса возникла сравнительно недавно. И несмотря на это, в настоящий момент доля продукции корпораций в производстве ВВП составляет: в Италии - 50 %, в США - 60 %, в Японии - 70%. По данным ООН в мире насчитывается 50 тыс. материнских транснациональных компаний, которые контролируют 250 тыс. дочерних компаний. На них работает около 100 млн. служащих [2]. Современная мировая экономика опирается на корпорации в своем развитии.

Учитывая масштабы и значение корпораций в мире, особую роль играет эффективное управление ими.

Корпорация — это способ управления компанией, *система* взаимоотношений и взаимодействий между менеджерами компаний и владельцами, то есть функция управления в корпорациях отделена от прав собственности.

Цель корпоративного управления создать эффективный механизм распределения полномочий и результатов деятельности между всеми акционерами и другими заинтересованными лицами. Управление в корпорациях тесно связано с системами контроля.

Корпоративное управление предполагает сбалансирование интересов всех заинтересованных сторон компании (акционеры, руководство, клиенты, поставщики, государство). Преимущества корпоративного управления заключаются в оптимизации процесса управления, использовании механизмов экономии, повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Создание корпораций — это общемировая тенденция, которая осуществляется, прежде всего, в интересах создания новых возможностей для эффективного управления деятельностью предприятий. Таким образом, процесс корпоратизации предприятий и их функционирования в составе корпораций требует введения эффективного механизма внутрикорпоративного управления.

Основная функция, которую выполняет корпоративное управление, заключается в построении системы, способствующей реализации задач инвесторов и защите их интересов. В состав такой модели входит целый ряд управленческих элементов, включая советы директоров, механизмы регуляции оплаты труда, поощрений, штрафов, в том числе и методику объявления банкротства.

В общем виде возможно применение двух систем корпоративного управления. Это так называемые системы «инсайдеров» и «аутсайдеров». Специфика корпоративного управления определяется распределением полномочий внутри механизма корпоративного управления, между формируемыми органами, а также наличием специализированного контролирующего органа, или его отсутствием. Исходя из представленности разных элементов системы корпоративного управления выделяют аутсайдерскую и инсайдерскую модели [3].

Таким образом, формирование корпораций осуществляется, прежде всего, в интересах создания новых возможностей для эффективного управления. Модель корпоративного управления включает целый ряд управленческих элементов: уровни управления, механизмы регуляции отношений, система контроля и управления рисками.

Система корпоративного управления в каждой стране складывается столетиями под воздействием культурных, исторических, экономических и юридических факторов. В мировой практике выделяют две основные национальные системы корпоративного управления: англосаксонская (англо-американская) и континентальная (европейская).

Корпорации являются основой организации капиталистических форм экономики, поэтому государства всегда стремились регулировать их деятельность. В конце XIX- начале XX вв. в Англии, США и их колониях начали выделяться общие подходы к правовому регулированию создания, деятельности и ликвидации корпораций.

Так в англосаксонской правовой доктрине термины «корпорация» и «юридическое лицо» тождественны по смыслу.

Согласно американскому законодательству корпорации подразделяются на три типа: корпорации закрытого типа, генеральные корпорации, S корпорации [8].

В Великобритании деятельность корпораций регламентируется единым для всей страны законом - Companies Act 2006 [9].

В континентальной Европе в процессе исторического развития капиталистической модели хозяйствования была сформирована особая модель корпоративного управления, имеющая специфику, которая была заложено в унифицированном праве ЕС.

Законодательство европейских государств сформировало двухуровневую модель корпоративного управления. То есть здесь имеются два отдельных органа - надзорный и исполнительный совет.

Общим для европейского законодательства является следующее: использование понятия «корпорация» как обобщение коллективных форм коммерческой деятельности при отсутствии или присутствии легальных определений термина «корпорация» в гражданском и (или) предпринимательском законодательстве [1].

Сравнительно с англосаксонской европейская модель корпоративного управления отличается низкой ориентированностью на фондовые рынки и стоимость акций, так как она предусматривает самостоятельный контроль конкурентоспособности и результатов деятельности.

Российское корпоративное законодательство имеет общие черты как с англосаксонской, так и с европейской моделями. Некоторые российские ученые полагают, что идет длительный процесс сближения корпоративного права ЕС и России, потому целесообразно рассматривать российскую модель корпоративного управления совместно с европейской [1].

В последнее время в системе российского корпоративного управления произошли позитивные изменения, и наметился ряд тенденций по следующим направлениям: постепенное улучшение практики корпоративного управления, усиление роли фондового рынка, постепенный переход к наемному менеджменту, активизация дивидендной политики.

Источники и литература

- 1) Астюков А.В., Орлова Ю.М. Сближение корпоративного законодательства ЕС и России: предпосылки и направления // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017, №6. С.102.
- 2) Беляева, И.Ю., Пухова М.М., Специфика корпоративного управления в компаниях с государственным участием в зарубежных странах // Вестник ТвГУ. Серия: Экономика и управление №(4-1). 2014. С. 30.
- 3) Богомоллова Т.П. Корпоративный менеджмент: монография. М.: Книгодел, 2012. С. 34.
- 4) Кашкин С.Ю. Право Европейского Союза. М.: ЮРАЙТ. 2011.
- 5) Кодекс корпоративного управления Великобритании // Совет по финансовой отчетности// The Financial Reporting Council Limited, 2014. С.5.
- 6) Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. М.: Статут, 2014.
- 7) Шиткина И.С. Корпоративное право. М.: Статут, 2017.
- 8) Model Business Corporation Act – М.В.С.А, 2002.
- 9) Companies Act 2006 <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2006/46/contents>