

**Специфика экономической преступности в виртуальном пространстве
молодёжной коммуникации**

Научный руководитель – Грошева Любовь Игоревна

Дубенский Илья Константинович

Студент (специалист)

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Гуманитарных наук, Гуманитарных и общенаучных дисциплин, Тюмень, Россия

E-mail: Dubensky05@rambler.ru

Противодействие экономическим преступлениям актуализируется ввиду развития виртуальных технологий обмена информацией, формирующих условия для усложнения мошеннических схем, что в свою очередь ставит под угрозу успешность функционирования социальных институтов.

Под экономическими преступлениями подразумеваются поступки, которые признаются противозаконными и приносящими финансовый ущерб гражданам, предприятию или государству. Чаще всего они представлены обманом покупателей, недостоверной информацией о товаре или незаконной предпринимательской деятельностью [2, с. 71]. Согласно исследованиям профессора Чикагского университета Гэри Стенли Беккера [1, с. 9] экономическая преступность во многом определена социальной группой и условиями внешних факторов развития человека.

Соответственно сложившимся видам преступной деятельности молодые люди сталкиваются с потенциальными экономическими рисками практически в любой момент своей жизни [3], что без грамотного информирования и профилактической работы может привести к ухудшению уровня жизни молодёжи.

Актуализация девиантного поведения молодёжи в сфере экономических преступлений обусловлена рядом факторов.

1. Несоответствием ожиданий молодёжи в плане самообеспечения материальными благами и практической реализацией её возможностей.
2. Наличием барьеров в социальных лифтах, а также недостаточная прозрачность их функционирования.
3. Распространением потребительского подхода к образу жизни посредством рекламы и СМИ.
4. Развитием современных технологий, позволяющих повышать анонимность действий, а также популяризируемых в сфере возможных преступных действий.
5. Отсутствие профилактической работы с подростками и студенческой молодёжью в сфере наказания и последствий участия в преступных схемах, а также в области нивелирования ситуаций, несущих экономические угрозы для индивида.

С целью определения потенциального влияния экономических преступлений на качество жизни молодёжи, автором было проведено исследование групп и сообществ в социальных сетях, посвящённых разоблачению недобросовестных экономических акторов. С октября по декабрь 2017 года был проведён контент-анализ групп в социальных сетях Вконтакте и Facebook, целью которого заключался анализ наиболее частотных преступлений. Регистрация сообщений осуществлялась за период 2015-2017 гг., фиксация сообщений определялась по наличию слов маркеров (обман, жульничество, развод и пр.), а также по негативной коннотации самого объявления.

Из 106 объявлений 84 % как правило носят превентивный характер, нацеленный на недопущение обращений к недобросовестному поставщику услуг. В большинстве подобных объявлений содержатся бранная лексика, а также оценочные субъективные суждения о качестве услуг. Только в 17 % случаев из указанного массива объявлений содержится доказательная база обмана или некачественных услуг/товаров, которая представлена скриншотами переписки, квитанций оплаты, фотографиями полученного товара или вывески, внутренней обстановки помещения контрагента. 14 % объявлений из общего массива характеризуются поисковым запросом. В 96 % отмеченных случаев пользователи ищут поставщика, прикладывая фотографию ответственного лица.

Информационная наполняемость данных сообществ относительно невысокая. В среднем за сутки насчитывается 5-7 объявлений, а средняя численность подобных сообществ как правило не превышает 10000 пользователей. Данный факт говорит о достаточно узком распространении информации, но с другой стороны - аккумулирует в себе сообщения различных категорий граждан. 45,3 % объявлений несут претензии к представителям категории молодёжи (приблизительно 16-25 лет), которые реализуют продукцию посредством торговых и обменных площадок без институционального контроля за качеством поставляемых товаров, а также их фактическим наличием у продавца. Вероятно молодые люди в рамках неформальных экономических отношений получают и отрабатывают навыки противоправного поведения. Результативность поисковых запросов по отношению к молодёжи неизвестна, однако в 9 % случаев достоверно определено по содержанию комментариев, что правонарушитель понёс наказание. Достаточно часто (23,7 %) фиксируется обман молодых семей, в значительной мере - молодых матерей, стремящихся сэкономить на покупке одежды и других материалов для ребёнка. Тревожным является тот факт, что доля реститутивных фактов характеризуется крайне низкими показателями. Отсутствие обратной связи создаёт видимость у пользователей о безнаказанности правонарушителя.

Претензии к кредитным и микрозаймовым организациям встречались в 38,7 % объявлений. Как правило содержание объявлений концентрировалось на возникновении непредвиденных платежей и дополнительных комиссий. Также отмечались нарушения в сроках истребования долга со стороны организаций и их сотрудничество с коллекторскими агентствами.

24,4 % объявлений относились к предприятиям малого бизнеса и семейным компаниям, организованным лицами в возрасте приблизительно 20-27 лет. В рамках данных претензий рассматривалось качество изготавливаемой продукции, а также её соответствие представленному описанию. Следует отметить, что самая высокая доля выражения субъективных оценок характерна именно для данных претензий. Однако в данной категории также высок уровень использования визуализированной доказательной базы.

Таким образом, проблемы экономической преступности сопряжены с феноменами дистанционной доставки, длительного срока изготовления изделий, а также сложностью восприятия содержания услуги или товара со стороны потребителя. Участие молодёжи в качестве субъекта или объекта правонарушения во многом обусловлено недостаточными знаниями и навыками анализа информации. Комплекс мер по предотвращению правонарушений, связанных с подрывом экономики должен быть нацелен на качественную стабилизацию финансово-экономического механизма, восстановление социальной справедливости и укрепление морально-этических принципов народа.

Источники и литература

- 1) Becker G.S. The economics of crime // Cross Sections. 1995.
- 2) Грошева Л.И. Нивелирование диспропорций в системе «субъект-среда» как фактор преодоления роста деструктивной социальной активности // Общество и человек.

2012. № 1.

- 3) Литвинов Д.А. Экономическая преступность как реальная угроза национальной безопасности России. Вестник ВИ МВД России. 2015. №1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-prestupnost-kak-realnaya-ugroza-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 21.12.2017).