

Социальная рефлексия денег: эмпирический анализ

Научный руководитель – Филинская Лариса Владимировна

Гаврилик Оксана Николаевна

Аспирант

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Факультет истории, коммуникации и туризма, Гродно, Беларусь

E-mail: gavrilik.oksana@yandex.ru

Современный человек каждый день имеет дело с деньгами, и то, что он о них думает, определяет его монетарное поведение. Следует заметить, что существует проблема в выделении среди научных категорий такого понятия, которое бы обозначало отношение человека к деньгам как социально-экономическому и культурному феномену, к различным способам получения и использования денег. В социологической литературе, как правило, используется понятие «денежная культура» [1], которое, однако, помимо ценностно-смыслового, включает и знаниевый компонент. На взгляд автора, такой категорией, которая обозначала бы социальную рефлексия денег, могла бы стать категория «монетарное мышление».

Монетарное мышление можно определить как систему представлений, сформировавшихся у индивида в результате его участия в денежных отношениях и определяющих характер его монетарного поведения. Если данные о монетарном поведении и финансовой грамотности населения содержатся в официальных отчетах Национального банка Республики Беларусь, в отчетах по результатам социологических исследований [3], то комплексного исследования монетарного мышления населения страны не проводилось, что обуславливает его актуальность.

Характеристика монетарного мышления населения Республики Беларусь основывается, прежде всего, на результатах авторского эмпирического исследования, проведенного в период июля 2016 г. по март 2017 г. Были использованы три метода сбора информации: анкетный опрос (репрезентативная выборка по населению Республики Беларусь, n=1000), глубинное интервью (n=30), экспертный опрос (n=10). Обратимся к некоторым результатам проведенного исследования.

Согласно анкетному опросу, для населения республики деньги - это, прежде всего, возможности (так ответили 58,7 % опрошенных), а потом уже свобода (11 %), социальный статус (10 %), безопасность (8,3 %), самоуважение (4,2 %), власть (3,5 %), добро (2,4 %), зло (1,8 %) [2]. Вместе с тем, наблюдается противоречивое отношение населения к деньгам. Люди осознают необходимость денег как средства существования и удовлетворения своих потребностей, но вместе с тем связывают с деньгами негативные проявления человеческих отношений.

По результатам анкетного опроса, 45,2 % населения республики указали на то, что они придерживаются рыночного типа экономического поведения (стремление к максимизации дохода с приложением максимума усилий). Пятая часть жителей страны реализует дорыночный тип экономического поведения (иметь гарантированный доход ценой минимума затрат) и 13,2 % ответивших осуществляют псевдорыночный тип экономического поведения (иметь высокий доход ценой минимума затрат). 21,1 % населения затруднились ответить. При этом дорыночный тип экономического поведения в большей степени

готовы реализовать пенсионеры (так ответили 25 % опрошенных данной категории), работники бюджетных организаций (22,8 %) и, как ни странно, 23,3 % предпринимателей. Для них же характерен и псевдорыночный тип экономического поведения (21,7 %), как и для студентов (19,6 %) и работников частных организаций (18,2 %). Представители последних двух категорий в меньшей степени реализуют рыночный тип экономического поведения (13 % и 15,5 % соответственно) и в большей степени - рыночный (53,3 % и 51,5 % соответственно) [2].

Следует отметить, что за 25 лет в Республике Беларусь сформировано в целом положительное отношение к предпринимателям. Согласно данным анкетного опроса, к представителям крупного бизнеса в той или иной степени положительно относятся 85,3 % населения, к представителям среднего бизнеса - 91,1 %, представителям малого бизнеса - 89,7 %, индивидуальным предпринимателям - 89,3 %. Хуже всего к предпринимателям относятся пенсионеры: если в среднем негативную оценку высказывают 14,6 % населения по отношению к крупному бизнесу и 10,7 % жителей по отношению к индивидуальным предпринимателям, то среди пенсионеров данный процент возрастает до 21,3 % и 17 % соответственно [2]. Лучше всего к предпринимателям относятся студенты, работники частных организаций и сами представители данной формы деятельности.

Данные анкетного опроса подтверждают тот факт, что чем выше уровень благосостояния человека, тем лучше он относится к представителям бизнеса. Так, позитивно относятся к индивидуальным предпринимателям две трети респондентов, не ограниченных в средствах, и треть опрошенных, которым хватает на питание, но покупка других необходимых вещей вызывает затруднения. Поэтому повышение уровня доходов населения могло бы способствовать положительному отношению к предпринимателям.

По результатам проведенного исследования монетарного мышления населения Республики Беларусь можно сделать вывод о том, что его особенностями являются: осознание высокой значимости денег не только в экономической сфере, но и в сфере социальных отношений; противоречивое отношение к деньгам, предпринимателям; средний уровень доверия банковской системе и денежно-кредитной политике государства; менее половины населения ориентировано на рыночный тип экономического поведения. Кроме того, выявлена взаимосвязь между социально-экономическим положением индивида и характером его монетарного мышления. Результаты исследования монетарного мышления обосновывают необходимость значительного расширения программ по повышению финансовой грамотности населения, увеличения консультативных центров для предпринимателей, укрепления государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, создания положительного образа предпринимателя, повышения доверия к финансовым институтам. Знание особенностей монетарного мышления населения поможет сформировать у жителей Республики Беларусь непротиворечивое отношение к деньгам, которое позволит личности гармонично сочетать свои потребности, монетарное поведение и его этическую оценку, что в свою очередь будет способствовать росту благосостояния отдельных домохозяйств и устойчивому экономическому развитию страны в целом.

Источники и литература

- 1) Абрамова С. Б. Деньги в социальном взаимодействии: опыт исследования актуальной денежной культуры. Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2002.
- 2) Гаврилик О. Н. Монетарное мышление населения Республики Беларусь // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2017. No. 2. С. 95–102.
- 3) Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы. Январь-февраль 2016. Минск, 2016.