

**Ценностные аспекты управленческой деятельности молодых руководителей
бизнес-организаций: социологический анализ**

Научный руководитель – Кузеванова Ангелина Леонидовна

Ким Эльвира Шахретдиновна

Аспирант

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной
службы, Волгоград, Россия

E-mail: magomedowa-elwira@yandex.ru

В современных условиях эффективность политического, социального, культурного и экономического развития страны напрямую зависит от качества управленческой деятельности. В связи с чем, повышение результативности принимаемых управленческих решений становится одной из первоочередных задач российского социума. Автор полагает, что наиболее важным фактором управленческой деятельности являются особенности ценностных ориентаций менеджеров. Учитывая российские реалии, когда в результате воздействия таких факторов, как коррупция, социальное расслоение, низкий уровень правосознания, ориентированность на западное развитие - в обществе преобладают ценности обогащения и приумножения своей собственности, бизнес рассматривается как средство достижения этих ценностей, а в бизнес среде преобладают ценностные принципы низшего порядка. Существовая в таких условиях, руководители выбирают социально-экономическое поведение с мотивами выгоды и расчетливостью, в противовес направленности на творческий труд, создание нового продукта и социальное служение. В сложившейся ситуации актуальным становится исследование влияния ценностных ориентаций управленческой деятельности молодых руководителей на деятельность бизнес-организаций и на культуру современного общества как наиболее перспективной группы, способной своими действиями повлиять на сложившуюся обстановку.

Различные авторы занимались изучением влияния должностного статуса на структуру ценностных оснований личности руководителя [3, 7], а также исследовали взаимосвязь ценностных ориентаций личности с особенностями и эффективностью управленческой деятельности [1, 2, 6]. Однако проблема, характеризующаяся выявлением взаимосвязи между ценностными ориентациями управленческой деятельности молодых руководителей и характеристиками деятельности бизнес-организации, которые оказывают влияние на социально-культурный и социально-экономический потенциал общества исследована не была. Проведенная автором теоретико-методологическая проработка проблемы исследования, позволила сформулировать следующие основные положения работы.

Во-первых, ценности управленческой деятельности, представляются нами в виде образцов, идеалов и норм, имеющих особое значение и являющихся основаниями субъекта управления осуществлять свою профессиональную деятельность. Отрефлексированные и осознанные субъектом управленческие ценности образуют ценностные ориентации управленческой деятельности, на основании которых принимаются решения и осуществляется деятельность по управлению организацией. Теоретический анализ современных исследований позволил нам сформулировать три управленческих социотипа руководителей с преобладающими ценностными ориентациями. Властный тип руководства ориентирован на ценности доминирования и зависимости, с явным преобладанием ценностей-средств достижения цели. Руководители, относящиеся к экономическому типу, имеют ориентированность на прагматические ценности с мотивами материальной выгоды. Третий тип руководителей социальный - основывается на ориентированности субъектов управления

на ценности взаимопонимания и раскрытии человеческого потенциала, а также взаимном обогащении.

Во-вторых, объектом изучения являются молодые руководители бизнес-организаций, под которыми мы понимаем социально-профессиональную группу индивидов в возрасте до 40 лет, которые находятся на стадии социального самоопределения и профессионального саморазвития. Анализ управленческого и социологического подходов к формированию ценностных ориентаций с подвиг нас на разработку авторской модели формирования ценностных ориентаций молодых руководителей бизнес организаций, где учитывается воздействие целого комплекса ценностей: общественные ценности, ценности организации, ценности бизнес-деятельности, а также факторы внешнего воздействия. Изучение рассматриваемого вопроса позволило сформулировать положение о том, что соотношение общественных ценностей и ценностей организации в ценностных ориентациях руководителей будет меняться в зависимости от этапа управленческой карьеры.

В-третьих, ценностные ориентации руководителей бизнес-организаций играют ключевую роль в системе управления, что подтверждает ряд исследований [4, 5, 8]. Ценностные аспекты управленческой деятельности менеджера влияют на характер деятельности компании, личностные трансформации сотрудников, конкурентоспособность организации в целом и организационную культуру. А в случае рассмотрения руководителей как отдельной социально-профессиональной группы, то есть в совокупности с их ценностями и нормами поведения, то в таком случае их ценностные ориентации будут оказывать влияния и на всю трансформирующуюся культуру общества. Такое обстоятельство позволяет нам говорить о двоякой роли системы ценностных ориентаций руководителей бизнес-организаций, акцентируя внимание на их первостепенном значении как в системах внутреннего и внешнего управления, так и на функционировании всего общества в целом.

Полученные результаты теоретического исследования являются ориентирами для дальнейшего изучения поднятой проблемы.

Источники и литература

- 1) Бакурадзе, А. Б. Ценности-цели и ценности-средства управленческой деятельности // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. 2015. № 1. С. 20-29.
- 2) Бушкова-Шиклина, Э. В. Ценности менеджмента и предпринимательства: социологический анализ // Философия и социология. 2009. № 2. С. 12-14.
- 3) Васянин, М. С. Ценности предпринимательского слоя современной России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 1. С. 87-97.
- 4) Гилетич Е. М. Комплекс оценки результативности системы корпоративных ценностей как основа эффективной реализации аксиологического менеджмента // Вестник университета. 2015. № 13. С. 172-176.
- 5) Кабалина. В.И., Решетникова К.В. Ценности российских менеджеров и корпоративные ценности // Российский журнал менеджмента. 2014. Т.12. № 2. С. 37-66.
- 6) Красовский, Ю. Д. Управленческие ценности руководителей // Социология и жизнь. 2012. № 2. С. 149-154.
- 7) Кузеванова, А. Л. Современный российский бизнес: специфика ценностной системы // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 1. С. 41-46.
- 8) Posner B.Z., Kouzes J.M., Schmidt W.H. Shared values make a difference: An empirical test of corporate culture // Human Resource Management. 1985. v. 24 (3). pp. 293-309.