

Финансовая грамотность в эпоху цифровизации

Научный руководитель – Назаренко Сергей Владимирович

Харькова Мария Андреевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Кафедра прикладная социология, Москва, Россия
E-mail: khamaran@yahoo.com

Программа «Цифровая экономика» заложила вектор нового технологического уклада и модели развития бизнеса, государства и общества [5]. Трендом развития российского бизнеса стала диджитализация, или переход на цифровые технологии. Диджитализация - постепенный переход продукта, сервиса, марки или сектора деятельности в интернет-пространство, принимая во внимание особенности развития новых технологий информации и коммуникации, а также нового понимания правил потребления.

Социальная диджитализация соответствует изменению процесса и организации работы в связи с интеграцией новых информационных технологий. Диджитализация - это бум жизни онлайн и появление мультиэкранности (Smart-TV, компьютеры, планшеты, смартфоны и т. д.). Цифровые технологии сокращают время коммуникации и ускоряют все бизнес-процессы, что востребует развитие человеческого капитала. Для специалиста необходимо обладать компетенциями в области новых технологий, обладать экспертизой в своей сфере, быстро обучаться и внедрять новые решения. Не менее важным станет и навык удаленной работы. Все большее число компаний успешно работает с удаленными командами, и эта тенденция считаем только усилится.

Путь цифровой трансформации требует усилий и от государства, и от бизнеса, и от общества. Это не просто автоматизация, а изменения в бизнес-модели и стратегии. Поэтому сейчас важно развивать электронные сервисы в государственном секторе, внедрять цифровые технологии на уровне отдельно взятой компании и повышать уровень грамотности современного гражданина. Развивать направления Интернет вещей и Big Data, поддерживать ИТ-решения с высоким экспортным потенциалом. Важно не только выработать стратегию, но расставить приоритеты и контролировать контрольные показатели. Успех развития цифровой экономики зависит от того, насколько слаженно и государственными, корпоративными и общественными секторами будут двигаться в сторону цифрового будущего.

Сейчас активно проводятся занятия для школьников, пенсионеров, родителей и воспитателей дошкольного образования в рамках финансовой и бюджетной грамотности, а также курсы повышения квалификации для учителей и сотрудников многих предприятий. Развиваются различные программы дополнительного образования и переподготовки кадров по данным направлениям; однако недостаточно внимания уделяется внедрению учебных курсов и дисциплин для самого младшего контингента обучающихся - от школьников до студентов вузов неэкономической направленности.

Наиболее эффективным шагом будет введение дисциплины «Основы финансовой грамотности» в качестве обязательного предмета в школах. Что касается высших учебных заведений неэкономической направленности, то введение в них указанной дисциплины будет способствовать в дальнейшем росту числа потенциальных предпринимателей, обладающих как набором компетенций в рамках избранной специальности, так и совокупностью знаний для открытия собственного бизнеса [4].

Широкомасштабное внедрение информационных технологий приводит к изменению характера денежных отношений, в которые постоянно вступают люди. Все больше покупок

оплачивается без использования наличных денег, расширяется использование дистанционного банковского обслуживания, появляются новые финансовые продукты, новые финансово-кредитные институты и даже новые формы денег, такие, как криптовалюты.

Для того чтобы избежать риски и минимизировать свои потери, необходимо развивать свои знания в этой области и всегда действовать рассудительно. Стоит отметить, что низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Поэтому борьба с необразованностью в данной сфере важна как для конкретного человека, так и для государства в целом. Формирование финансовой культуры населения вошло в разряд стратегических приоритетов. Уделяется огромное значение, поскольку это неразрывно связано с проблемой защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг [1].

Происходящие изменения затрагивают не только финансовую среду, а практически все сферы жизнедеятельности. Цифровая экономика проникает во все сферы социально-экономического развития страны.

* * *

Итак, результаты исследования доказывают, что важен комплексный подход к подготовке молодого человека новой формации, умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой финансовой культурой и культурой делового общения, готового к принятию грамотных финансовых решений, умеющего эффективно взаимодействовать с финансовыми институтами и деловыми партнерами [2]. XXI в. ознаменован рядом важнейших открытий и экспериментов, существенно расширивших возможности человеческого разума в процессе познания и создания абсолютно новых технологий [3]. И основная компетенция, которую необходимо развивать, это способность к постоянному обучению, готовность постоянно осваивать новые знания по новым появляющимся технологиям. Это ключевой фактор для успешного профессионального роста в современном цифровом мире. Масштаб и многоаспектность направлений развития цифровой экономики требуют системного подхода и осмысленности

Источники и литература

- 1) Ромашкин Т.В. Тенденции развития финансовой грамотности в российских условиях (на примере Саратовской области) // В мире науки и инновации: Сборник статей по материалам VIII Межд. науч.-практ. конф. (25 декабря 2016 г., г. Пермь) Ч. 4. - Пермь: Аэтерна, 2016. - С. 26-31.
- 2) Ромашкин Т.В. Обоснование необходимости введения дисциплины "Основы предпринимательства и финансовой грамотности" в качестве обязательной для обучающихся в школах, сузах и вузов неэкономической направленности // Роль инновации в трансформации современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Ч. 1. - Уфа: Аэтерна, 2016. С. 236-239.
- 3) Устинова Н.Г. Новые информационные технологии - новые возможности для развития современного общества // Наука и общество. - 2014. - №4 (19). - С. 27.
- 4) Финансовая социология: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Социология" / Под редакцией А.В. Новикова, А.В. Ярашевой. - М.: Финансовый университет, 2016. - 344 с.

Электронный ресурс . - Режим доступа: <http://www.static.government.ru/media/files>