

Теоретико-методологические основания кластеризации экономической системы. Экономико-социологический анализ

Научный руководитель – Соколова Галина Николаевна

Масленков Сергей Юрьевич

Аспирант

Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии, Отдел политической социологии и социологии права, Минск, Беларусь

E-mail: sg-vip1991@mail.ru

Определение особенностей кластеризации экономической системы является одним из самых насущных вопросов в современном научном дискурсе и требует системного, комплексного подхода в изучении. Интерес к инновационным кластерам был обусловлен активным развитием отдельных территорий и регионов, темпы роста которых заставляли задуматься над механизмами развития и увеличения благосостояния их населения.

Теоретическое описание и методологическое обоснование кластерного подхода представляет собой определение динамики организационных форм и объединений экономических субъектов, обоснование необходимости существования тех или иных инновационных практик, создающих необходимый синергетический эффект, выраженный в нормах прибыли компаний.

Методология изучения новых форм организации рыночного взаимодействия, предложенная М. Портером вскрывала неоспоримые конкурентные преимущества кластеров перед альтернативными, во многом устаревшими, иерархическими формами взаимодействия, носившими подчеркнуто несетевой характер.

Промышленный кластер М. Портер определяет как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [2].

М. Портер проводит успешную классификацию кластеров, приводя примеры наиболее часто встречающихся компаний. Среди которых выделяются компании «готового продукта», поставщики специализированных факторов производства, финансовые учреждения, производители комплектующих, организации, осуществляющие сервисные услуги, научные и образовательные учреждения, правительственные структуры, оказывающие существенное, определяющее влияние на деятельность кластера.

Процесс повсеместной кластеризации привел к тому, что эта уникальная сетевая форма кооперации перестала быть просто одной из теоретических трактовок процессов становления постиндустриального общества. Кластер превратился в значимый практический способ организации и управления промышленной, инновационной и региональной политикой.

Сетевая модель формирует высокую чувствительность участников кластера на любое изменение рыночной информации. Многообразие и плотность связей образуют сочетание кооперации и конкуренции между участниками. Центрирующим звеном кластера является уникальная кластерная идея, организующая и направляющая поведение компаний-участников. Эта идея локализована в сетевых координационных платформах - институтах коллаборации, участниками которых могут быть как формальные, так и неформальные агенты развития стратегических альянсов предприятий инновационного типа [4].

Сетевые формы координации кросс-связей рыночных акторов составляют точки роста экономики постиндустриального мира. Они носят глобальный характер, имеют координирующие узлы, строятся на тесном взаимодействии участников и продуцируют интерактивные инновации. Эти ключевые черты придают кластеру необходимый динамизм функционирования, приводящий в конечном итоге к созданию полюсов роста для региона. Инновативный характер деятельности той или иной совокупности компаний, включаемой в кластер, достигается именно благодаря сетевой координации и не только в высокотехнологичных отраслях. Главным условием успешного функционирования кластера является обеспечение широко ассортимента товаров (услуг) полностью отвечающего требованиям рыночного спроса [3].

У компаний, входящих в кластеры наблюдаются значительные сдвиги в сторону увеличения производительности, способности к инновациям и стимулирования новых бизнесов. Задачей всех институциональных участников процесса кластеризации становится создание условий для успешного функционирования кластерных образований. Немаловажными факторами повышения инновационного роста компаний-участников кластера становятся: кадровый потенциал с набором компетенций высокого качества; стратегии компаний, ориентированные на экспорт; высокие требования к качеству продукции со стороны заказчиков; конкурентоспособность на международных рынках, выраженная в росте объемов прибыли и производства высокотехнологичной продукции [1].

Важное значение для продвижения кластерных инициатив играет наличие ряда крупных компаний - флагманов инновационного развития, которые способны передавать более мелким компаниям необходимые знания и современные технологии за счет тесных производственных связей. Особую значимость приобретает продвижение бренда кластера за рубежом, путем проведения различных инновационных форумов, ивентов и презентаций, на которых потенциальные инвесторы могут узнать больше о коммерческом и инновационном потенциале производимых товаров и услуг.

Успех кластера невозможен без плотных кооперационных связей с исследовательскими институтами и университетами, которые закладывают научный потенциал в коммерческий успех создаваемых инноваций.

Управление развитием кластера невозможно без современных бизнес-моделей и научных подходов к управлению потоками ресурсов, активно перемещаемых через границы кластера. Это артикулирует ориентацию участников кластера на интеграцию и координацию в рамках нескольких подотраслей одного сектора. Планирование совместных усилий по разработке и продвижению уникальных продуктов и услуг. Особая значимость инновационных кластеров как уникальных высокотехнологичных площадок, определяющих точки роста конкурентоспособности национальной экономики, артикулирует важность изучения особенностей инновационного процесса компаний-участников межорганизационного образования.

Источники и литература

- 1) Бек, Н. Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др.; под науч. ред. М. Ю. Шерешевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».: Высшая школа экономики; М.: 2014
- 2) Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс. 2005.
- 3) Смородинская Н. В. Территориальные инновационные кластеры: мировые ориентиры и российские реалии // тез. докл. XIV межн. науч. конф. М.: 2013.
- 4) Смородинская Н. В. Тройная спираль как новая матрица экономических систем // Инновации. 2011. № 4.