

О стратегии развития малого и среднего бизнеса в России

Научный руководитель – Письменная Елена Евгеньевна

Аношкина Мария Сергеевна

Студент (магистр)

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: maa_official@mail.ru

Аношкина Мария Сергеевна

магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ,

факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: maa_official@mail.ru

Абрамкина Маргарита Олеговна

магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ,

факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: maa_official@mail.ru

Правительство РФ рассматривает малый бизнес как приоритетное направление развития экономики страны. Особое отношение к этой сфере деятельности прослеживается как в выступлениях первых лиц государства, так и в принятых властями документах.

Одним из таких документов является стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Она была утверждена премьер-министром России Дмитрием Медведевым в 2016 году. Данный документ регулируют основные вехи развития отрасли на ближайшее десятилетие.

В качестве цели стратегии эксперты в правительстве России определили развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны, а также улучшения отраслевой структуры экономики государства. Текст документа гласит, что стратегия в первую очередь направлена на создание гибкой, конкурентоспособной и адаптивной экономики, которая будет обеспечивать высокий уровень индивидуализации услуг и товаров, стабильную занятость населения, а также высокую скорость технологического обновления.

В стратегии были выделены несколько приоритетных направлений. Среди них:

1. интеграция функций поддержки сферы МСП;
2. стимулирование спроса на продукцию, произведенную малыми предприятиями, в том числе на основе предоставления доступа таким предприятиям к закупкам товаров, а также работ и услуг организациями государственного сектора экономики;
3. формирование условий, которые будут способствовать повышению производительности труда сотрудников малых предприятий и представителей малого бизнеса;
4. обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
5. совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
6. повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;
7. стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

Также были определены и показатели, которые необходимо достигнуть по итогам выполнения всех мероприятий, указанных в документе. Так, к 2030 году доля малых и средних предприятий в ВВП должна вырасти до 40% (в два раза), а оборот таких компаний в 2,5 раза [3]. По плану правительства, стратегия позволит увеличить долю малых предприятий в обрабатывающей промышленности до 20%, а долю количества занятых в этой сфере от общей численности населения до 35% [2].

Стратегия предполагает и увеличение заинтересованности населения в открытии собственного бизнеса. Если по итогам 2015 года только 5% россиян хотели начать свое дело, то, по плану правительства, к 2030 году этот показатель увеличится в 2,5 раза до 12,5%. Кроме того, документ предполагает территориальное развитие малого предпринимательства в России, общее увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, проведение политики доступного финансирования, технологическое развитие отрасли, а также активную работу единого центра поддержки представителей малого предпринимательства [1].

Каждое мероприятие закреплено за определенным ведомством. Общую координацию действий органов власти осуществляет Министерство экономического развития РФ при участии АО «Корпорация «МСП».

В тексте стратегии были определены основные способы, благодаря которым правительство планирует достичь заявленных показаний. Для достижения поставленных целей в документе закреплены следующие задачи:

1. Интеграция функций поддержки малого предпринимательства

Для реализации следующей задачи государство было создано АО «Корпорация «МСП». Эта организация будет осуществлять деятельность на правах государственного института развития малого и среднего предпринимательства.

2. Стимулирование спроса на продукцию малых компаний

Стратегия предполагает внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Федерации. Органы исполнительной власти будут осуществлять мероприятия, призванные снизить административные барьеры в деятельности представителей малого предпринимательства.

3. Создание условий для повышения производительности труда

Текст стратегии предполагает развитие инфраструктуры поддержки представителей малого предпринимательства, которые заняты в сфере инноваций. За выполнение этой задачи будет отвечать Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов

Данная задача призвана улучшить существующую систему оказания финансовой поддержки малым и средним предприятиям. Власти на местном и федеральном уровне должны реализовывать стимулирующие меры, которые позволят коммерческим банкам более тесно взаимодействовать с представителями малого предпринимательства.

5. Совершенствование политики налогообложения и повышение качества госрегулирования

Одним из важнейших пунктов стратегии является освобождении представителей малого предпринимательства от налогового гнета. Отдельное внимание эксперты в правительстве уделили вопросам смягчения фискальной нагрузки и снижения общей нагрузки на малый бизнес.

6. Стимулирование развития предпринимательской деятельности

Составители стратегии предлагают органам власти обратить внимание на регионы и территории, на которых малый бизнес испытывает наибольшие проблемы. Местным властям предлагается реализовывать собственные программы поддержки малого предпри-

нимательства, используя методическое сопровождение и разработки, созданные на федеральном уровне.

7. Укрепление кадрового и предпринимательского потенциала

Текст стратегии предполагает создание условий для привлечения кадров высокой квалификации к работе на малых предприятиях. Кроме того, власти планируют внедрение системы коучинга и наставничества в сферу ведения малого бизнеса, что будет способствовать общему повышению уровня образованности сотрудников малых предприятий.

Источники и литература

- 1) 1. Богомолова Л.Л., Зайнутдинов Р.Р. Малый бизнес как новая парадигма модернизации российской экономики // Теория и практика общественного развития. 2014. №5 С.187-190.
- 2) 2. Бухвальд Е.М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии //Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – №. 1 (43).
- 3) 3. Бойко А.А., Белюкова К.И. Особенности разработки стратегии развития предприятий малого бизнеса // Вестник СибГАУ. 2012. №3 (43) С.142-146.
- 4) 4. Мухудадаев М.О. Государственная стратегия модернизации управления образованием // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2012. №133 С.196-206.