

Инновации как основа конкурентоспособности национальной экономики

Попов Константин Александрович

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет мировой экономики и мировой политики, Москва, Россия

E-mail: karorov1996@mail.ru

В современном мире разработка и внедрение инноваций приобретает ключевое значение для поддержания и повышения конкурентоспособности компаний. Однако эта проблема не менее важна и для формирования конкурентоспособности национальной экономики в целом, как для производства товаров и услуг, так и для привлечения инвестиций. Таким образом, можно утверждать, что конкурентоспособность страны важна для ее устойчивого экономического развития и определяет ее экономическую, социальную и политическую стабильность.

На данный момент существует две основные концепции национальной конкурентоспособности, предложенные Полом Кругманом и Майклом Портером. Концепция Кругмана считает более важным показателем конкурентоспособность фирм, при этом конкурентоспособность страны рассматривается им как оценка относительной производительности факторов производства. Этот показатель Кругман считает [3] менее важным, а меры государства, которые могут быть направлены на повышение конкурентоспособности национальной экономики, непродуктивными и опасными.

Иного мнения по вопросу национальной конкурентоспособности придерживается Майкл Портер. Используя свою теорию корпоративной стратегии для изучения конкурентоспособности на национальном уровне, Портер сделал вывод, что страна, как и фирма, получает сравнительные преимущества в результате усилий, направленных на создание и развитие нового продукта, создания новых брендов, внесение изменений в производственные процессы и т.д. [4]. Основываясь на этой концепции, можно сформулировать гипотезу о значительном влиянии внедрения инноваций в производственные процессы на конкурентоспособность как отдельных фирм, так и экономики страны в целом.

Целью данного исследования является определение влияния разработки и внедрения инноваций на конкурентоспособность национальной экономики. Предметом исследования является влияние разработки и использования инноваций на экономическую конкурентоспособность страны. Объектом исследования являются национальные экономики 80 стран с наибольшим показателем ВВП, рассчитанного по ППС. Для этих стран собраны данные по следующим показателям: индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) [7], валовой национальный доход (ВНД) на душу населения, темпы роста ВВП стран в период с 2005 по 2014 годы, показатель Global Innovation Index, отражающий использование инноваций в экономиках 127 стран. Зависимой переменной является Глобальный индекс конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) [6], представленный данными Всемирного Экономического Форума [5]. В ходе исследования были построены несколько эконометрических моделей, отражающих:

1) влияние инноваций на конкурентоспособность страны (линейно-логарифмическая парная регрессия). При увеличении показателя внедрения инноваций на 1%, показатель конкурентоспособности возрастает на 1,87, что является значительным положительным влиянием (см. Таблицу 1);

2) влияние ИРЧП на конкурентоспособность (парная линейная регрессия). При увеличении показателя ИРЧП на 1 зависимая переменная возрастает на 4,13, что также можно считать значительным положительным влиянием (см. Таблицу 2);

3) влияние ВНД на душу населения на показатель внедрения инноваций (линейно-логарифмическая модель). Согласно полученным данным, при возрастании ВНД на душу населения на 1% показатель внедрения инноваций повышается на 9,32, что объясняется наращиванием инвестиций в разработку инноваций (см. Таблицу 3);

4) итоговая модель (многофакторная линейно-логарифмическая). Зависимая переменная - показатель конкурентоспособности, объясняющие переменные - показатель внедрения инноваций, ВНД на душу населения, средние темпы роста ВВП страны. Наибольшим влиянием среди этих факторов обладает показатель внедрения инноваций (коэффициент равен 1,77), влияние ВНД на душу населения и темпов роста ВВП меньше по модулю (коэффициенты 0,11) (см. Таблицу 4).

Главным результатом проведенного исследования является выявление качественного и количественного влияния инноваций, а так же сопутствующих их внедрению факторов (ИРЧП, ВНД на душу населения) на конкурентоспособность национальной экономики. Дальнейшим развитием темы могла бы стать работа по формулированию предложений и рекомендаций, направленных на стимулирование использования инноваций российскими компаниями для повышения их конкурентоспособности. Важность подобных изысканий была продемонстрирована в настоящей работе.

Источники и литература

- 1) 1. Бендиков М.А., Фролов И.Э. Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития // Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», 2002. №2, с.12-20
- 2) 2. Гоголева Т.Н. Конкурентоспособность страны: сущность и проблемы регулирования. – Воронеж, ВЕСТНИК Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2003. № 1, с.4-9
- 3) 3. Krugman, P. Competitiveness: a Dangerous obsession. // In: Competitiveness. An International Economic Reader. – N.Y.: Foreign Affairs, 1994, p.1-17
- 4) 4. Porter, M. The Competitive Advantage of Nations. – N.Y.: Free Press, 1990.
- 5) 5. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/#topic=data> (The Global Competitiveness Report 2017-2018. Date of access: 26.12.2017)
- 6) 6. http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf (The Global Innovation Index 2017. // Cornell University, INSEAD. Date of access: 25.12.2017)
- 7) 7. http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2017_report_ru.pdf (United Nations Development Program, Human Development Report 2016 // United Nations Development Program. Date of access: 25.12.2017)

Иллюстрации

```
. reg globalcompetitivenessindex lnGII
```

Source	SS	df	MS			
Model	27.5643992	1	27.5643992	Number of obs =	80	
Residual	5.47447347	78	.070185557	F(1, 78) =	392.74	
Total	33.0388726	79	.418213578	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.8343	
				Adj R-squared =	0.8322	
				Root MSE =	.26493	

globalcomp-x	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
lnGII	1.877907	.0947597	19.82	0.000	1.689255	2.066559
_cons	-2.261553	.3458037	-6.54	0.000	-2.949996	-1.573111

Рис. 1. Таблица 1

```
. reg globalcompetitivenessindex hdi
```

Source	SS	df	MS			
Model	19.8496529	1	19.8496529	Number of obs =	80	
Residual	13.1892197	78	.16909256	F(1, 78) =	117.39	
Total	33.0388726	79	.418213578	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.6008	
				Adj R-squared =	0.5957	
				Root MSE =	.41121	

globalcomp-x	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
hdi	4.130995	.3812769	10.83	0.000	3.371931	4.890059
_cons	1.362199	.2992755	4.55	0.000	.7663868	1.95801

Рис. 2. Таблица 2

```
. reg globalinnovationindex lnGNI
```

Source	SS	df	MS			
Model	6108.62813	1	6108.62813	Number of obs =	80	
Residual	5749.81291	78	73.7155501	F(1, 78) =	82.87	
Total	11858.441	79	150.106849	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.5151	
				Adj R-squared =	0.5089	
				Root MSE =	8.5858	

globalinno-x	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
lnGNI	9.322469	1.024091	9.10	0.000	7.28366	11.36128
_cons	-51.31404	10.05369	-5.10	0.000	-71.32941	-31.29867

Рис. 3. Таблица 3

```
. reg globalcompetitivenessindex lnGII lnGNI lnMRG
```

Source	SS	df	MS			
Model	28.2971981	3	9.43239937	Number of obs =	80	
Residual	4.74167451	76	.062390454	F(3, 76) =	151.18	
Total	33.0388726	79	.418213578	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.8565	
				Adj R-squared =	0.8508	
				Root MSE =	.24978	

globalcomp-x	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
lnGII	1.77095	.1415221	12.51	0.000	1.489084	2.052816
lnGNI	.1076362	.0442469	2.43	0.017	.0195109	.1957615
lnMRG	.1057942	.0424062	2.49	0.015	.021335	.1902535
_cons	-3.04362	.4130811	-7.37	0.000	-3.866342	-2.220898

Рис. 4. Таблица 4