

Факторы мотивации молодежи на занятие предпринимательством

Бахтин Евгений Леонидович

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Институт социальных и политических наук, Екатеринбург, Россия

E-mail: zhenia357@mail.ru

Предпринимательство имеет много определений, но с точки зрения потенциального предпринимателя (человека, который планирует начало собственного бизнеса в ближайшем будущем), особенно важны два определения: предпринимательство как стремление начать собственное дело, а также выживание на рынке при активном ведении бизнес-активности.

Малый и средний бизнес (МСБ) является необходимым и важным компонентом каждой развитой хозяйственной системы. Современный активно развивающийся малый бизнес обеспечивает поддержание конкурентных начал в экономике, что в свою очередь способствует созданию новых (более эффективных и высокопроизводительных) рабочих мест.

Стабильное развитие МСБ в долгосрочной перспективе подразумевает существенную государственную поддержку, в первую очередь малых и средних инновационных предприятий, и соответствующих инфраструктурных объектов - кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций, выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим явлением 30 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Малые и средние предприятия - это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов [1], рабочие места для 18 млн. граждан, что составляет почти 25% [2] от экономически активного населения РФ. Таким образом, каждый четвертый работник в целом по России в настоящее время занят в секторе МСБ.

В течение последних лет в отношении субъектов малого и среднего бизнеса в РФ было достигнуто главное - понимание значимости состояния и уровня развития МСБ для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному типу, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.

Как мы уже говорили ранее цель данной статьи определить основные мотивы и барьеры мешающие или наоборот стимулирующие молодежь начать свое дело. Основные тенденции можно заметить на примере одного из зарубежных исследований [5]. Данное междисциплинарное исследование было проведено в марте 2013 года в Университете Финансов и Управления в Варшаве (Польша). Авторы пригласили 500 человек принять участие в исследовании, но только ответы 255 потенциальных предпринимателей были учтены при анализе (это те студенты, которые заявляли, что планируют начать свой бизнес в ближайшее время). Исследование было анонимным, что гарантирует честность при ответе на вопросы. Все участники исследования были информированы о цели и объекте исследования.

В целях исследования ими была разработана и составлена анкета. В общем, использовали 28 вопросов в анкете для определения мотивов (н-р, почему они хотят начать

свой бизнес?) и барьеров, препятствующих началу бизнеса (н-р, какие факторы мешают вам начать бизнес?). Данная анкета так же содержала вопросы об опыте респондентов в управлении бизнесом (н-р, у вас когда-нибудь было собственное дело?) и будущих планах начать бизнес (н-р, вы думаете о том, чтобы начать своё дело?). Некоторые вопросы были использованы для сбора информации о хобби респондентов, их социально-демографическом статусе (пол, возраст, место рождения, год обучения и курс). Все вопросы в анкете были закрытыми. От респондентов требовалось выбрать вариант/варианты ответов, с которыми они согласны.

На первом этапе анализа, исследователи попытались определить факторы, которые мотивируют потенциальных предпринимателей начать своё дело. Они нашли три важнейших мотиватора: самореализация и самоудовлетворение (63%), возможность высокого заработка (по сравнению с другими компаниями) (48%) и независимость в принятии решений (30%). Среди менее важных мотиваторов были независимость в действиях (25%), стремление к проверке своих возможностей, утверждение своей ценности (21%) и более высокий социальный статус (5%).

Потенциальные предприниматели признали множество факторов как препятствия. По их мнению, наиболее обременительными препятствиями были недостаток опыта (47%), недостаток капитала (35%), риск провала (потеря вложенного капитала) (26%) и неэффективные и сложные правила и процедуры, связанные с ведением предпринимательской деятельности (21%). Самыми сложными препятствиями среди типов необходимых знаний были признаны гражданское, коммерческое, экономическое и налоговое законодательство (59%), финансовые отчеты, ведение бухгалтерского учета (51%) и правила, касающиеся регистрации и ведения предпринимательской деятельности (45%).

Подводя итог, мы видим, что потенциальный предприниматель подвержен влиянию множества мотивов в процессе принятия решения о том, чтобы начать своё дело. Как мы видим в приведённом выше исследовании, молодежь указывает на множество различных барьеров. Это объясняется тем, что молодые люди часто не имеют опыта, соответствующих знаний или средств для начала предпринимательства, что в итоге вызывает у них чувство неуверенности в собственных силах. Также стоит сказать, что правительственные учреждения или другие организации, поддерживающие потенциальных предпринимателей, должны учитывать мотивы, которые побуждают потенциальных предпринимателей к началу бизнеса. Организации, помогающие молодым предпринимателям, также должны учитывать барьеры, воспринимаемые отдельно каждым потенциальным предпринимателем. Как показывает вышеуказанное исследование, нехватка средств не всегда является единственным, основным препятствием. В частности, учреждения, предлагающие финансовую помощь предпринимателям, должны помнить об этом. Похоже, что частое распределение этих средств на обучение, программы стажировки и т.д. может быть гораздо лучшим решением, поскольку эти программы позволят молодым предпринимателям приобретать навыки и опыт, необходимые для содействия надлежащему использованию разовой финансовой помощи.

Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 08.12.2016) (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года") // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 2) "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России) // Справочная правовая система «Консультант Плюс»

- 3) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 4) Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства" // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- 5) Marcin Staniewski & Katarzyna Awruk (2015) Motivating factors and barriers in the commencement of one's own business for potential entrepreneurs, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 28:1, 583-592, DOI: 10.1080/1331677X.2015.1083876