Секция «Методология социологических исследований»

Интернет безопасность как фактор формирования доверия молодежи к мессенджерам

Научный руководитель – Сушко Валентина Афанасьевна

Деньгина А.С.[1], *Замалдинова С.М.*[1], *Рогачева М.А.*[1]
1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

Актуальность нашего исследования заключается в том, что за последние годы все больше и больше людей стали использовать в своей повседневной жизни мессенджеры (такие как whatsapp, viber, telegram); многие заводят там общие чаты, где обсуждают насущные вопросы, касающиеся работы, учебы и т.д. В подобных условиях пользователей должна как никогда заботить неприкосновенность их личных данных, и в данной работе мы постараемся показать, как широко обсуждаемая сегодня тема интернет - безопасности влияет на формирование доверия к мессенджерам.

Проблемная ситуация заключается в том, что в Интернете коммуникация в мессенджерах теряет свой частный характер. Личные данные и секретная информация пользователей доступны разработчикам. Соответственно они могут быть проданы или иначе распространены.

С течением времени данная проблема охватывает все большую часть общества, поэтому она имеет массовый характер. Условия ее возникновения и развития естественные, она закономерно возникла с развитием технологий и рынка информации. Наконец, изучаемая нами проблема связана непосредственно с поведением людей, их эмоциональными реакциями и следующими за ними действиями по отношению к вызвавшему реакцию объекту.

В научной литературе и социологических исследованиях можно встретить много работ, касающихся проблем выбора будущей профессии детьми, влиянием родителей на принятие решений детьми. Но в них большое значение уделяется психологическим факторам, в своем же исследовании мы посмотри на эту проблему с точки зрения социологии, уделим особое внимание социальным факторам. Поэтому наша работа позволит восполнить определенные пробелы в научном знании.