

Влияние зарубежных сериалов на семейные ценности школьников и студентов Москвы

Научный руководитель – Сушко Валентина Афанасьевна

Кадочникова Ольга Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: kadochnikova@bk.ru

В настоящее время подавляющее большинство представителей молодежи вовлечены в массовые коммуникации. Смыслы транслируются повсюду, и, желая того сам или нет, индивид вынужден усваивать новый опыт под влиянием массовой культуры. Телевидение, выполнявшее образовательные и культурные функции для более старших ныне живущих поколений, в случае молодежи уступают нишу зарубежным интернет сериалам, и никем не регулируется, какое именно влияние они оказывают. Сериалы за последние годы стали частью современной молодежной культуры, а из-за многосерийности и многосезонности данный контент воздействует на ценностную систему поэтапно, но долговременно.

Семья - центральный институт и базовая ячейка любого общества. Начиная со момента индустриализации, семья как институт претерпела глобальные внутренние изменения, по-прежнему именно она обеспечивает первичную социализацию и воспроизводство населения, поэтому, когда семья теряет свою ценность и значимость, под угрозой находится само общество. Тем не менее демографические прогнозы не учитывают изменения установок людей на семью, на рождение детей; он не указывает на причины, которые могут положительно или отрицательно повлиять на ценность семьи в глазах отдельных индивидов. Но такое понимание может дать анализ с применением метода анкетирования. Исследование этим методом предоставит понятную картину семейных ценностей каждого интервьюируемого. На основе полученной картины ценностей можно с достаточной достоверностью предположить, насколько важную роль отводят семье опрошенные, и на каких позициях она по отношению к другим ценностям.

Исследование направлено на раскрытие характера и выявление степени влияния зарубежных сериалов как средства массовой информации на формирование семейных ценностей молодежи. По статистике поисковых запросов в Яндексe, сериалы особенно популярны среди людей до 25 лет - к этой категории относятся две трети ищущих сериалы. Общее количество поисковых запросов на тему сериалов составляют около 2-3% от всех запросов, запросов на тему досуга вне дома в разы меньше.

В сериалах, способных, благодаря своему формату, показать жизнь с разных сторон, всегда в той или иной мере обыгрываются сцены, касающиеся семьи: брак, развод, рождение ребенка, воспитание и т.п. Тем более проблема формирования семейной культуры становится все более актуальна в последние десятилетия, когда институту семьи становится все сложнее выполнять необходимые функции из-за разрушения его в традиционном понимании, обесценивания его норм, ценностных установок: уменьшении потребности в детях, распространении норм малодетности, бездетности, популяризации движения "чайлдфри". Таким образом предназначения семьи понимается разными поколениями по-разному, и, так как ценности не передаются из поколения в поколения, можно предположить, они навязываются извне. Особенно заметно это при сопоставлении ответов на вопросы об установках на идеальный состав семьи, брак, развод, сожителство, сексуальные отношения, детей, и ответов на вопросы о ценностях родительской семьи.

Проблема степени влияния сериалов на семейные ценности в последнее время является достаточно популярной, и ей уделяется много внимания среди социологов. Над данной проблемой работали Лебедь О.Л., Синельников А.Б. [1], которые обеспокоены тем, что благодаря влиянию фильмов у многих людей современного общества формируется ложное представление о разводимости как положительном явлении и счастливом повторном браке по любви, в результате чего создаются социальные нормы антисемейного поведения. Однако эти часто встречающиеся сюжеты фильмов, на самом деле, не находят такой массовости в реальной жизни.

Проблема изменения семейных ценностей под влиянием кинематографа изучается не впервые, однако в большинстве случаев сериалы включались в это более широкое понятие кинематограф, но не изучались, как отдельный фактор, влияющий на семейные ценности. В нашем исследовании будут рассмотрены именно сериалы, т.к. на наш взгляд понятия «кинематограф» и «сериал» не являются тождественными и могут оказывать различное влияние, а исследований в этой области не было, следовательно, наше исследование будет обладать абсолютной новизной. Так как нашим эмпирическим объектом являются и те, кто увлекается сериалами, и те, кто к таковым не относится, это позволит выявить характер отношений между обеими группами молодежи, негативное или позитивное отношение в обществе к представителям первой из них. Также исследование поможет понять, как сегодня влияют сериалы на семейные ценности, а результаты исследования могут быть полезны для государства в рамках программы демографического развития до 2025 года [2].

Выбранный нами ракурс исследования даёт возможность проанализировать, как, посредством изменения ценностей, сериалы влияют на семью и на будущую демографическую ситуацию в России. Исходя из того, что молодые люди являются значительной аудиторией многих сериалов, именно они будут составлять эмпирический объект исследования: в фокусе школьники старших классов и студенты Москвы.

Источники и литература

- 1) Лебедь О. Л., Синельников А. Б. Образ семьи в российских художественных фильмах //Социология. – 2013. – №. 1. – С. 18-36.
- 2) 8 Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: www.demoscope.ru/weekly/knigi/konceptsiya/konceptsiya25. (Дата обращения: 01.03.2018)