

**Влияние моды на социальное поведение студенчества (на примере студентов
Финансового университета)**

Научный руководитель – Тюриков Александр Георгиевич

Шмарова Оксана Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Кафедра теоретическая
социология, Москва, Россия

E-mail: shmarovaoksana@mail.ru

Секция «Методология социологических исследования»

**Влияние моды на социальное поведение студенчества
(на примере студентов Финансового Университета).**

Научный руководитель - Тюриков Александр Георгиевич

Кузнецова Екатерина Львовна

Студент (бакалавр)

Шмарова Оксана Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Финансовый Университет при Правительстве РФ, Факультет «Социология и политология», Москва, Россия

E-mail: <mailto:kyzaket@mail.ru> , <mailto:shmarovaoksana@mail.ru>

Студенчество является социальной группой, наиболее остро реагирующей на перемены, происходящие в современном трансформирующемся обществе. Сегодняшняя российская молодежь участвует в модернизации страны, в проведении реформ, а постоянно меняющиеся условия жизни вынуждают молодых людей приспосабливаться к новым реалиям, вести постоянный поиск новых форм идентичности, вырабатывать свою жизненную позицию. Ориентация молодежи на внешние формы идентификации заставляет ее использовать в этом случае возможности моды как интегратора поведения социальных групп.

Специфика модного поведения учащейся молодежи определяется ее социальными характеристиками как группы. В основном студенчество занимает промежуточное положение между младшей и старшей возрастными категориями населения. Адаптация к инновациям происходит в студенческой среде высших учебных заведений более осознанно, чем у детей и учащихся школ и училищ, и в то же время более мягко, чем у людей зрелого возраста.

Существует противоречие между подавлением индивидуальности студентов модой и ее творческим характером, позволяющим индивидам выделяться. То есть с одной стороны, современную моду можно охарактеризовать как агрессивную. Современное информационное общество с его стандартизированной культурой делает человека более податливым диктату моды, стандартам. мода по отношению к индивиду выступает как некая принудительная сила, возникающая не из собственно человеческого творчества, а из надличностных структур социального бытия. «Мода действует как «катализатор стадности», накладывая немалые ограничения на свободное самоопределение индивида». Тем самым обнаруживается нормативное содержание моды, когда мода манифестирует себя как нечто стандартное. В этом смысле мода обладает большой силой санкционирующего воздействия

на поведение, вкусы и систему ценностей различных социальных групп. Нарушение моды вызывает негативные оценки. Молодые люди зачастую вынуждены избавляться от отдельных устаревших понятий, образцов, теорий, произведений. С другой стороны, налицо постоянный «плюрализм мод» - одновременное сосуществование различных, одинаково приемлемых для студента стилей (в одежде, музыке, науке, политике, искусстве), взглядов (идей) и т.д. Это в какой-то мере позволяет молодому человеку не закрепляться за чем-то одним, а выбирать согласно своим предпочтениям, возможностям, интересам, потребностям и т.д., т.е. быть в этом смысле достаточно свободным. Отношение к моде с этой точки зрения приобретает максимально творческий характер, что указывает, в свою очередь, на ее ценностную составляющую.

С самого появления науки социологии, мода представляла собой исследовательский интерес. В качестве объекта воздействия большого количества социальных факторов мода отражает все процессы, которые происходят в обществе - как материальные, так и духовные. Если рассматривать культурную сферу, то мода обусловлена особенностями преобладающих в обществе отношений, культурных и моральных ценностей, а также идеалов нашего времени. Сегодня мода во многом обуславливает мировоззрение современного человека. Она одновременно может и выделить человека из толпы, и дать возможность «быть как все».

Сегодня мода во многом детерминирует мировоззрение современного человека. Она отражает функциональные потребности человека - творческое стремление к воспроизводству индивидуального и группового самоопределения, стремление «выделиться» и стремление «быть как все». мода, таким образом, выполняет роль идентификатора в стратификационных процессах в жизни общества, будучи в то же время тесно связана с промышленностью и культурой.

В ходе исследования выдвинуты гипотезы, среди которых - следующие:

- 1) Чем чаще рекламируются модные тренды, тем больше студенчество подвергается модному поведению;
- 2) Чем больше склонность молодежи к инновациям и экспериментам, тем больше студенты подвержены модному поведению;
- 3) СМИ обладают высокой степенью влияния на модное поведение студенчества;
- 4) Чем больше группа подвержена модному поведению, тем больше возрастает потребительское поведение индивида;
- 5) Если индивид придерживается одного модного поведения, то его малая социальная группа будет выглядеть в отношении одежды и социального поведения приближенно этому индивиду.

В результате исследования выявлены следующие тенденции:

- 1) Большинство студентов подвержено влиянию моды;
- 2) На отношение к моде и подверженности ей влияет окружение индивида;
- 3) Следуя моде, студенты ощущают комфортность.

Сегодня мода во многом обуславливает мировоззрение современного человека. Она одновременно может и выделить человека из толпы, и дать возможность «быть как все». Из этого можно сделать вывод, что наша тема является актуальной.

Источники и литература

- 1) Веблен Т. Теория праздного класса М.: Прогресс. 1984.
- 2) Зиммель Г. Мода // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. М.: Юрист. 1996.

- 3) Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабаниковых, 2003.