

Методы изучения городского пространства у населения Арктики

Научный руководитель – Гоголев Анатолий Игнатьевич

Собакина Индилена Иннокентьевна

Аспирант

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Исторический факультет, Кафедра Всемирная история и этнология, Якутск, Россия

E-mail: indilenas@mail.ru

Проблема восприятия городского пространства до сих пор остается открытой и мало обсуждаемой. В данной работе используется подход феноменалистов в трактовке движения, согласно которой «движение является чувственно воспринимаемым фактом, обусловленным последовательностью восприятия отдельных мест и состояний (Й.Ремке, В.Шуппе, программа описательной физики Г.Герца, У.Клиффорда)» [5].

Проблемам горожан, их адаптации и ориентации в городской среде, культурно-символическому содержанию городских объектов, а также перспективным направлениям регионального развития уделяется недостаточно внимания со стороны социологов, регионоведов и урбанистов.

Город является формой общности людей, обладающих культурными и социально-демографическими особенностями находящихся в условиях, которые определяются экономическим развитием, сложившейся инфраструктурой, а также индивидуально сложившимся чувственным опытом. Социальная значимость данной работы заключается в определении образа жителя города. В настоящее время г. Якутск является самым крупным городом, расположенным в зоне вечной мерзлоты. Каждый год растут его показатели этнической миграции. По данным статистики, за период с декабря по январь в Якутск прибыло 36715 чел., в т.ч. показатели внешней миграции составили 13952 чел. В город Якутск прибыло более 25929 человек в т.ч. из внешней миграции 12921 чел. Якутск является многонациональным городом, в котором представлено его культурное, национальное многообразие [6].

Таким образом, были выявлены основные проблемы, связанные с изучением восприятия городского пространства на примере г. Якутск со специфическим предметом исследования и побуждают к использованию следующих мобильных методов. Во-первых, метод автоэтнографии, где исследователь фиксирует опыт своего движения и восприятия городского пространства, а затем подвергает анализу. Во-вторых, метод «go-along», ряд модификаций которого отличается средствами передвижения (пешком, с помощью автомобиля или велосипеда). Американский этнограф М. Кузенбах подробно проанализировал данный метод в своей работе [2]. Он противопоставляет «go-along» метод таким классическим этнографическим методам, как включенное наблюдение и интервью. Другой исследователь, Дж. Урри, выделяет исследования повседневных передвижений людей в частности, исследования повседневности вообще, и утверждает, что классические этнографические методы непригодны для их изучения [4]. В-третьих, метод анализа видеозаписей, позволяющий изучить восприятие городского пространства, предоставляющий информацию о практиках передвижения по нему, но не о восприятии. Еще одним методом, который может быть использован для изучения восприятия пространства, является изучение ментальных (или когнитивных) карт. Здесь выделяют три типа решений, которые принимает человек исходя из имеющейся у него ментальной карты: решение двигаться

или стоять на месте, решение о том, куда идти, решение, каким путем добраться до нужного места. Применяя данный метод, можно выделить два направления анализа: первое — изучение специфики восприятия какого-либо пространства разными группами людей, второе направление связано с лонгитюдными исследованиями.

Таким образом, с помощью анализа ментальных карт изучается изменение со временем восприятия пространства определенным человеком (например, туристом по мере его узнавания местности) [1]. При анализе ментальной карты, как правило, внимание обращают на следующие детали: 1) площадь участка пространства, отображенного на карте (например, треть города или только участок около дома); 2) объекты, размещенные в центре ментальной карты. Как правило, в центр человек помещает место, наиболее важное для него и/или где он чаще всего бывает; 3) объекты, играющие роль в жизни человека (отражение на ментальных картах) [3].

Проблему изучения такого сложного предмета, как восприятие городского пространства в арктических условиях, можно решить благодаря совместному использованию методов анализа ментальных карт и интервью, который сам по себе является синтезом двух методов — интервью и наблюдения.

Литература

1. Бунич Е.А. Методы изучения восприятия городского пространства. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. Выпуск 6 (112), С. 43-47.
2. Kusenbach M. Street phenomenology: the go-along as ethnographic research tool. // Ethnography. 2003. Vol. 4. No. 4. P. 455-485.
3. Попов С. The contribution of mental maps in perception studies // Geography. 1979. Vol. 64. No. 4. P. 279-287.
4. Ways of walking: ethnography and practice on foot / ed. Ingold T., Lee J. London Ashgate, 2008.
5. Электронная библиотека Института философии РАН [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iphlib.ru/>, свободный. Загл. с экрана.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sakha.gks.ru/>, свободный. Загл. с экрана.