

Условия и основные тенденции формирования символического капитала молодежи в Иркутской области

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Загородный Валентин Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: lic-kric97@mail.ru

Молодежь в современном мире является самой активной социальной группой, которая с одной стороны является крайне не стабильной, а с другой стороны ищет эту стабильность при помощи тех или иных инструментов. Не стоит забывать, что молодежь является неким социальным катализатором определенных проблем. Соответственно, для создания стабильного государства необходимо обращать внимание на развитие молодежи, на ее возможности и капиталы.

Наряду с общепринятыми капиталами, на которые всегда делался упор при научных изысканиях, принятии властных решений, планировании и т.д., существует символический капитал, о котором всегда забывают. Символический капитал - это возможности, которыми обладает человек или сообщество в рамках общества, обусловленные некоторыми неэкономическими категориями, таких как: образование, престиж, честь, признание, власть, экспертное влияние, принадлежность к тому или иному сообществу, выгодные связи, репутация, внешность, престиж, кредит доверия, навыки речи, знаки высокого социального статуса и многое другое.

Символический капитал, как совокупность статусных характеристик человека, является в современном обществе неотъемлемой частью его жизнедеятельности, на основе которого строится жизнедеятельность и поведение человека, его выстраивание отношений с другими людьми или общностями, соответственно, для подавляющего большинства количество и качество данного капитала находятся в приоритете. Особую роль он играет в жизнедеятельности молодежи в формировании мировоззрения, в планировании дальнейшей жизни, в выборе профессии, хобби, окружения, соответственно, для корректировки этих позиций необходимо создавать/улучшать инструменты, при помощи которых молодежь сможет конструктивно адекватно формировать свой символический капитал.

Символический капитал - это совокупность неэкономических категорий, которые могут служить неким эквивалентом при взаимодействии или обмене между индивидами. То есть благодаря символическому капиталу возможен обмен без экономических материальных ресурсов. Именно в этом значении понимает символический капитал автор этого понятия Пьер Бурдьер. Дальнейшее развитие и переосмысление символического капитала приводит к его расширению. Теперь он рассматривается не только в связке с экономическим капиталом, но и с другими его формами. Это дает возможность внести его в общую систему капиталов на возвышенность пирамиды.

В современных реалиях символический капитал не экономическая единица, а социальная, культурная, политическая, психологическая и эстетическая, поэтому можно утверждать об его значимости для современного человека, а в особенности для молодежи, ведь большинство видов капитала, в особенности экономический, для подавляющего большинства молодых людей находится в малодоступности, не принимается объективная часть

капитала или же отвергается эгоистическая часть человеческой сущности (только для экономического капитала).

Понимая молодежь как активную социальную группу, необходимо отметить, что молодежь находится в переходном периоде, к тому же она обладает высокой социальной мобильностью, осваивает новые социальные роли (студент, работник, гражданин, родитель и т.д.) по причине изменения статуса, ищет место жительства и работы, ведет активную деятельность в социальных сетях и т.д. - проявления социальной активности. Уровень данной активности напрямую зависит от количества и качества статусных характеристик, которыми обладает человек. Но так как символический капитал можно назвать суммой статусных характеристик человека, то можно сделать вывод, что уровень активности молодежи напрямую зависит от количества символического капитала, которым она обладает.

Таким образом, символический капитал оказывает колоссальное влияние на современную молодежную среду, на которую оказывает воздействие целый ряд факторов. Каждый человек старается сформировать/присвоить символический капитал в большом количестве и старается при любой возможности приумножить его, соответственно, это подталкивает молодежь к конкуренции в рамках формирования/присвоения статусных характеристик. Сам по себе любой капитал не имеет положительного эффекта без символического капитала, соответственно, чтобы полностью раскрыть свой внутренний потенциал, человеку необходимо заботиться о своем символическом капитале.

На формирование символического капитала человека влияет множество различных факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние факторы это те, которые исходят от самого человека и на которые в той или иной степени сам человек может повлиять. Если говорить об основных факторах формирования символического капитала молодежи, то к внутренним факторам можно отнести психические, физические, этнические в узком смысле (национальность человека), религиозные (принадлежность к какой-нибудь конфессии) и др. Внешние факторы подразумевают влияние окружающего мира на самого человека, на его способность и возможность формирования данного капитала. К ним можно отнести социальные, культурно-этнические, экономические, политические и семейные факторы.

Приведя выше основные факторы формирования символического капитала, исходя из них, можно сформулировать основные проблемы формирования символического капитала молодежью современной России: социальное неравенство / разные стартовые возможности; экономические и финансовые проблемы; сложно самостоятельно сформировать символический капитал; отсутствие мотивации у молодежи; разные темпы развития регионов; отсутствие государственных программ поддержки и стимулирования; закрытость вертикального социального лифта; отсутствие частных программ поддержки и стимулирования; отсутствие семейной поддержки.

Как подмечал В. Т. Лисовский «молодежь оказалась в ситуации, когда призвано продолжить развитие на базе унаследованных материальных и духовных ценностей, вынуждено, находиться в стадии становления, участвовать в выработке ценностей, зачастую самостоятельно, нередко вопреки рецидивам старого мышления [1, с. 99]. Корреляция данных проблем и современной действительности в России можно сделать вывод, что современной молодежи достаточно сложно присваивать символический капитал.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что проблема формирования символического капитала молодежи в современной России находится на пике популярных социологических теорий, соответственно, ее решение требует комплексного подхода с элементами инновации. Решая проблему, следует опираться на внутренние и внешние факторы формирования символического капитала, при помощи государственной власти, бизнес-сообщества и некоммерческих общественных организаций.

Источники и литература

- 1) 1. Лисовский В.Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) // СОЦИС. – 998. – №5. – С. 98-104