Секция «Современные социологические теории»

Социальная политика российского государства в отношении некоммерческих организаций

Научный руководитель – Елишев Сергей Олегович

Красикова Дарина Александровна
Студент (магистр)
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия
E-mail: darina.krasikova@gmail.com

Изменения, происходящие в современном российском обществе, привели к возникновению новых социальных институтов, к числу которых относятся некоммерческие организации. В настоящее время некоммерческие организации показали себя активными субъектами социальной сферы, решающими острые проблемы, с которыми по ряду причин не справляется государство. Среди них: поддержка и защита социально уязвимых слоев населения (дети, женщины, ветераны, инвалиды). Некоммерческие организации постепенно вовлекают в сферу своего влияния социальные группы, мобилизуют для решения социальных проблем ресурсы, не доступные ни государственному сектору, ни коммерческому.

За годы реформирования в России произошли значимые изменения в социальной политике государства в отношении некоммерческих организаций: происходит рост государственных мер в пользу третьего сектора: финансовые, информационные, консультационные, методические.

Поэтому цель исследования - изучить влияние инструментов государственной поддержки на деятельность некоммерческих организаций. Для достижения поставленной цели были решены основные исследовательские задачи: выявлены основные научные подходы к исследованию некоммерческих организаций, осуществлен анализ основных принципов функционирования некоммерческих организаций в контексте социологического знания, описаны основные меры государственной поддержки в отношении социально ориентированных некоммерческих организаций, выявлены их преимущества и недостатки.

Одним из долгосрочных приоритетов государственной политики РФ является поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций. Государство дает доступ некоммерческим организациям на рынок социальных услуг. Некоммерческие организации выступают не только как объекты поддержки со стороны государства, но и как субъекты взаимодействия с государством, способные оказать социальные услуги по ряду направлений эффективно и более высокого качества по сравнению с государственными и муниципальными учреждениями.

Вместе с тем отмечается увеличение субсидий (грантов) из федерального бюджета. Общие ассигнования на поддержку СО НКО увеличены с 8 млрд в 2015 году до 11,2 млрд рублей в 2016 году. В 2017 году только по программе президентских грантов на поддержку НКО направлено 7 млрд рублей.

В 2017 году изменилась система государственной поддержки некоммерческих организаций: создан единый оператор - Фонд президентских грантов. По сравнению с предыдущей системой, качество конкурсного отбора заявок улучшилось, повысилась прозрачность распределения и расходования грантовых средств, внедрена система электронного документооборота и обратной связи с заявителями.

Помимо финансовой поддержки некоммерческих организаций региональные власти расширяют сферу нефинансовых форм поддержки, например, безвозмездного предоставления помещений, в том числе в вузах, общественных учреждениях, школах, библиотеках,

клубах, информационная, материальная поддержка, например, тиражирование материалов.

Правовую, консультационную, информационную и организационную поддержку некоммерческих организаций в регионах оказывают ресурсные центры, добровольческие центры, центры инноваций в социальной сфере. В 2017 году ресурсные центры для НКО действовали только в 31 регионе, а всего по стране работают 234 ресурсных центра.

В значительной мере государство сегодня инициирует развитие некоммерческого сектора в стране. Вместе с тем, у некоммерческих организаций в России на данный момент существует ряд существенных проблем.

Во-первых, не представляется возможности понять из официальных источников информации о том, какое количество некоммерческих организаций активно работают. По экспертным оценкам, это не более 15-20% от зарегистрированных.

Во-вторых, проблема недостаточно развитого человеческого капитала. Большинство организаций слабо функционируют в силу, ограниченности человеческих ресурсов. В более трети некоммерческих организаций нет сотрудников, работающих на постоянной основе на условиях полной занятости.

В-третьих, в некоммерческих организациях присутствуют барьеры с выстраиванием внутренних и внешних коммуникаций: руководители и сотрудники не обладают необходимыми управленческими компетенциями, актуальными знаниями в процессах выстраивания информационно-коммуникационной политики организации, не используют в своей деятельности необходимые PR-технологий, фандрайзинговые инструменты, которые являются ключевыми для эффективной работы некоммерческой организации.

В-четвертых, государство настаивает на соблюдении определенных процедур, включая, например, детальную грантовую отчетность, что требует усилий, которые оказываются для слабых некоммерческих организаций неподъемными, в силу чего такие некоммерческие организации «вымываются» с рынка социального партнерства.

В-пятых, это серьезные финансовые затруднения, препятствующие реализации задач и миссии некоммерческих организаций. Перечень организаций, претендующих на господдержку и получающих финансирование, с каждым годом увеличивается и возможность получения грантовой поддержки от государства становится минимальной.

Без расширения грантовой поддержки некоммерческих организаций со стороны государства, упрощения системы подачи заявочных форм, при отсутствии инфопрозрачности со стороны грантодающих структур некоммерческие организации не смогут реализовывать целый комплекс социальных услуг, которые являются необходимыми для благополучателей во всей стране.

Источники и литература

1) Турен А. Возвращение человека действующего // Очерк социологии. М.: Научный мир, 1998.

2) Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012

3) Мерсиянова, И. В. Вовлеченность населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение [Текст] / И. В. Мерсиянова, И. Е. Корнеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ,2011. — 196 с.

4) Заславская Т.И. Инновационно-реформаторский потенциал России и проблемы гражданского общества // Сборник «Гражданское общество в России: проблемы самоопределения и развития». М.: Северо-Принт, 2001.

5) Бредли Дж. Общественные организации и развитие гражданского общества в дореволюционной России // Общественные науки и современность. 1994. № 5. С. 87, 89.

6) О ежегодном докладе о деятельности и развитии социального ориентированных некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/ef54d172-13a8-43a2-ae4b-a7fe7becade7.pdf (Дата обращения: 21.12.2017).

7) Сайт Министерства труда и социального развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rosmintrud.ru/docs/mintrud/protection/395/3_Pisymo_Informatciya_po_resursnym_tcentram.doc (Дата обращения: 21.12.2017).

8) Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oprf.ru/documents/1151/2459/doc (Дата обращения: 21.12.2017).