

Трансформация ценностей российской молодежи в эпоху интернета.

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

Селиванова Анна Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: msselivanova@mail.ru

Молодежь играет особенную роль в формировании общества и государства, именно они формируют ценностную ориентацию общества в целом и дают направленность рекламного воздействия.

В современной жизни в эпоху технологического процесса люди молодого возраста все чаще сидят в интернете, чуть ли не на первый план выходит вид коммуникации с помощью социальных сетей[2]. Возможность совершения интернет покупок, интернет -заработка, электронного правительства, дистанционного образования, наталкивает нас на проблему приспособления россиян к новому виду социальной реальности.

Социальные сети - стали источником зависти и жизни на показ, тогда, когда реальная жизнь, совсем не та, что мы можем увидеть на страницах в интернете. По данным Мирового Интернет проекта Проекта (WIP-2012, декабрь 2012 - январь 2013 г.), 66 % россиян являются Интернет-пользователями. При этом величина проникновения Интернета в возрастной группе 14 - 17 лет составляет 95 %.

По данным опроса ЛИВАДА- центра, респонденты чаще всего выбирали такие социальные сети, как "ВКонтакте" (40%), "Одноклассниках" (34%), Facebook (9%), "Моем Мире" (7%), Twitter (5%), "Мой круг" (3%), ЖЖ (3%). Вариант "другое" выбрали 2% опрошенных, а 1% затруднились с ответом[3].

По данным исследования Семенова В. Е. главными жизненными ценностями по-прежнему являются семья, друзья и здоровье, затем следуют: интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает).

Следует отметить, что ценностные ориентации молодежи в последние 30 - 40 лет подверглись разительным изменениям; особенно это касается важности труда. В советское время, в 1960-е - первой половине 1970-х гг., ценность интересной работы у молодёжи была на первом месте, её выбирало не менее 2/3 респондентов; теперь она на четвертом месте[4].

Также необходимо отметить, что молодежь стали больше волновать проблемы, связанные с качеством и уровнем образования, спада рождаемости, кризиса семьи, как социального института. К сожалению, в их сознании сохраняется второстепенность проблем культуры, профессионализма, труда и нравственности.

Настораживающим фактом в современной структуре ценностей у молодежи является отсутствие четкой связи между работой и деньгами. В сознании молодых людей сформировалась четкая мысль, что можно найти такую работу, где можно ничем не заниматься и получать хорошее количество денег. Появилось много вариантов заработка в интернете, возможность фриланса - удаленной работа, а так же возможности заработать на рекламе в социальных сетях. Все это развращает ценности молодежи и их отношение к труду.

В последующие годы главными тенденциями, набирающими популярность, становятся - потребность в спокойной жизни и в гармонии[1]. Это особенно касается жителей крупных городов, которые постоянно живут в суете, все просто устали от постоянной нехватки

времени. Так значимость равенства возможностей, интересной работы, завоевывает лидирующие позиции.

Для современной молодежи важное значение приобретают: деньги, образование и профессия, деловая карьера и удовольствия; она больше ориентирована на индивидуальные ценности.

Направленность жизненных ожиданий молодежи заметно сместилась - усиливается высокая требовательность к себе в вопросах жизненной подготовки. Это заставляет молодежь получать высшее образование и осваивать новые профессии, которые вошли в нашу жизнь с появлением современных технологий, при этом тревогу вызывает усиливающаяся неразборчивость в себе, кем ты хочешь стать, какую область или профессию хотелось бы изучить, так же повышается процент тех, кто долго не выходит на работу.

Выводы:

- 1) Социальные сети - стали источником зависти и жизни на показ, тогда, когда реальная жизнь, совсем не та, что мы можем увидеть на страницах в интернете, что приводит к проблемам одиночества и суицидам.
- 2) Главными жизненными ценностями по-прежнему являются семья, друзья и здоровье.
- 3) Настораживающим фактом в современной структуре ценностей у молодежи является отсутствие четкой связи между работой и деньгами.
- 4) Молодежь больше ориентирована на индивидуальные ценности.
- 5) Усиливающаяся неразборчивость в себе.
- 6) В последующие годы главными тенденциями, набирающими популярность, становятся - потребность в спокойной жизни и в гармонии.

Источники и литература

- 1) Журавлева, Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе Текст. / Н. А. Журавлева. — М.: ИП РАН, 2006. —
- 2) Исследование Левада-Центра: Российская молодежь перестает смотреть телевидение. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 10.09.2009
- 3) Нечаев В.Д., Бродовская Е.В., Каира Ю.А. Классификация профилей потребления российскими пользователями Интернет-контента: предварительные результаты кластерного анализа // Материалы Второй Международной научно – практической конференции «Социальный компьютеринг: основы, технологии развития, социально-гуманитарные эффекты» (ISC-13): Сборник статей и тезисов. Москва: Изд-во, 2013. С. 436 – 457.
- 4) Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. 2007, № 4, -43 с.