

Интернет-сеть как средство социальной самоорганизации личности.

Научный руководитель – Соломатина Елена Николаевна

Бондаренко Марта Игоревна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: danza_macabra13@ro.ru

Развитие современных способов обмена информацией и коммуникации привнесло в социологический дискурс новые задачи и вопросы, стоящие перед исследователями. Постиндустриальные теории информационного общества нашли свое развитие в сетевых концепциях С. Брейтана, Б. Веллмана, Б. Латура и др. Социальные процессы, прежде ассоциировавшиеся с повседневной жизнью и социальной реальностью, переместились в плоскость Интернет-сети, получив не только свое зеркальное отражение, но и принципиально новые трансформации и законы функционирования. Понятие «сетевое общество» в своих работах рассматривает М. Кастельс [1], что позволяет нам отойти от сугубо технологического восприятия Интернет-сети и увидеть, насколько разносторонним является его влияние на социальную жизнь. Устоявшейся точкой зрения для ряда исследователей, например, таких как А. Кэванах [4] является представление об Интернет-сети как отдельном социальном пространстве.

Социология изучает виртуальную социализацию, саморепрезентацию, онлайн-субкультуры и объединения, особенности образовательного процесса в Сети, протестные движения и т.д. Объектом социологических исследований также является социальная самоорганизация личности в Интернет-пространстве. Актуальность изучения данной проблемы обусловлена становлением Интернет-сети как площадки для множества процессов формирования личности. Интернет-сеть не только воспроизводит аналоги реально существующих институтов, но и расширяет возможности личностного развития, предоставляя относительную свободу от формальных факторов контроля.

Понятие социальной самоорганизации личности тесно связано с умением распределять свои ресурсы (временные, физические, психологические), а также с понятием профессиональной самоорганизации. Г. Стэндинг в работе «Прекариат: новый опасный класс» [3] акцентирует свое внимание на том, что в современном обществе становится все больше людей, не включенных в официальные трудовые отношения. С одной стороны, часть из них лишена гарантий, с другой - некоторые сознательно выбирают неформальный стиль жизни, в расчете на большую степень независимости в контексте самоорганизации. К такой категории людей можно отнести фрилансеров, предпочитающих удаленную работу по Интернет-сети классическому трудоустройству. Благодаря недавнему исследованию НИУ ВШЭ «Перепись фрилансеров» [2], у нас есть примерное представление о социологическом портрете русскоязычного фрилансера, однако актуальным является так же исследование личностных особенностей трудящихся в сетевом пространстве, их мотивации и особенностей опыта. Результаты подобных исследований не только помогут легче анализировать и прогнозировать социальные риски и тенденции, но и дадут более полное представление о новом типе личности, для которой Интернет-сеть становится не абстрактным дополнением к реальности, а средством организации социальной жизни.

Таким образом, полагая, что Интернет-сеть является особым видом социального пространства, в котором происходит в т.ч. и процесс личностной самоорганизации, мы можем

сосредоточиться на различных ее аспектах. Одним из таких, безусловно, является трудоустройство и последующая работа в рамках Сети. Особого внимания заслуживают такие факторы как особенности организации личного времени, принципы, которыми руководствуется личность, предпочитающая в профессиональном плане Интернет-сеть стандартным социальным институтам, ожидания и реальные последствия такого выбора.

Источники и литература

- 1) Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2014.
- 2) Стребков Д., Шевчук А., Спирина М. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009-2014 гг. М.: Изд. дом ВШЭ, 2015.
- 3) Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс. М.: Ад Маргинем Пресс, 2014.
- 4) Cavanagh A. Sociology in the age of the Internet. Maidenhead: McGraw Hill/Open University Press, 2007.