

Общество знания в условиях глобализации: проблемы и перспективы

Научный руководитель – Ивченков Сергей Григорьевич

Багирова Карина Эдуардовна

Аспирант

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: bagirova@bk.ru

В самом общем виде общество знания отличается от информационного общества тем, что в данном типе общества информация может рассматриваться не только как основной экономический ресурс, но и в ряде других аспектов, в том числе как ресурс целенаправленных социальных изменений[1]. Способность собирать, хранить, преобразовывать, передавать информацию использовалась людьми на протяжении всей истории. Особенностью же современного этапа развития общества выступает, прежде всего, идея инновационного знания, тогда как труд в качестве всеобщего структурирующего условия общественной жизни отодвигается на второй план. Именно инновационное знание главным образом определяет приоритетные векторы социального изменения в условиях современного общества, которое поэтому и начинает осмысляться сегодня все больше в рамках концепции общества знания[2]. Как отмечено во Всемирном докладе ЮНЕСКО, посвященном обществу знания, «становление мирового информационного общества, являющегося плодом новых революционных технологий, не должно привести к утрате понимания того, что последние являются лишь средством создания настоящих обществ знания. Бурный рост сетей сам по себе был бы недостаточен, чтобы заложить основы общества знания»[3].

Общество знания - это общество, динамическое развитие которого определяется следующими общими факторами: во-первых, наличием у его членов осознания роли знания как условия успеха в любой деятельности; во-вторых, наличием у социальных субъектов постоянной потребности в новых знаниях, в-третьих, эффективным функционированием систем производства и передачи знаний, в-четвертых, наличием высокого спроса на знания и соответствующего ему предложения; в-пятых, «эффективным взаимодействием в рамках организаций и общества в целом систем/подсистем, производящих знание, с системами/подсистемами, производящими материальный продукт»[4]. Согласно одному из родоначальников этой концепции Нико Штеру, об «обществе знания» в качестве формы общественной жизни можно говорить только в том случае, «если знание не только является конститутивной особенностью современной экономики, но и становится организующим принципом всего общества»[5].

При этом необходимо подчеркнуть, что в дискурсе концепции общества знания понятия «знания» и «информация» не отождествляются. Как показал еще М. Кастельс: «информация - это не знание, но инструмент знания»[6]. В докладе ЮНЕСКО, кроме того, постулируется, что в обществе знания «особое внимание обращается на способность создавать и интегрировать новые знания, на доступность информации, знаний, данных и обширной гаммы ноу-хау». Вместе с тем отмечается, что «чрезмерная важность, придаваемая информации в противовес знанию, показывает насколько глубокие изменения произошли в нашем отношении к знанию вследствие распространения моделей экономики неинтегрированного знания»[3]. Эта проблема связана с недостаточной степенью системного осмысления ценностных аспектов общества знания и его сущности в целом на данном этапе развития социологической теории.

Признавая в 1995 году, что современное ему общество «еще преждевременно рассматривать как “общество знания”» [7], П. Друкер вместе с тем полагал, что процесс формирования общества этого типа налицо, и что именно знания играют решающую роль в этом процессе. Тем самым, знание выступает силой, способной обновить социальную реальность, создавать новый тип глобальной социальной структуры.

Повсеместное распространение информационных технологий порождает целый ряд актуальных проблем социального характера, в частности, это проблемы защиты от избыточной и ложной информации, проблемы утилизации информации, проблема защиты персональных данных, сохранения конфиденциальной информации. В целом категория общества знания является новой, она пока не получила широкого развития и применения в социологической науке, не исследован ее теоретический и методологический потенциал, в том числе в контексте основных и наиболее перспективных направлений развития отечественной социологии, с учетом трансформаций современного российского общества.

Источники и литература

- 1) Castelfranchi, C. Six critical remarks on science and the construction of the knowledge society. *Journal of Science Communication*, 6(4), 2007. P. 1-3.
- 2) Vallima, J. & Hoffman, D. Knowledge society discourse and higher education. *Higher Education*, 56(3), 2008. 265-285.
- 3) К обществам знания. Всемирный доклад ЮНЕСКО. – Париж: Издательство «ЮНЕСКО», 2005. – С. 21.
- 4) Алексеева И. Ю. Общество знаний и гуманитарные технологии // *Философия науки*. Вып. № 16, 2011. - С. 275.
- 5) Штер Н. Мир из знания // Газета «Первое сентября» № 37/2003. [Электрон. ресурс] – Доступно в URL: <http://ps.1september.ru/> [дата обращения 29.09.2014].
- 6) Castells M. *The Rise of the Network Society (The Information Age: Economy, Society and Culture, vol. 1)*, Oxford, Blackwell, 1996 (tr. fr. *L'ère de l'information : la société en réseaux*, Paris, Fayard, 2001. p. 54.
- 7) Drucker P.F. *Post-Capitalist Society*. N.-Y., 1995. P. 42