

**Способы отображения и привлечения внимания аудитории к социальной проблематике в эфире регионального телевидения**

**Научный руководитель – Черкашина Анна Александровна**

***Бочарникова Алена Сергеевна***

*Студент (магистр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт инженерных технологий и естественных наук, Факультет журналистики, Белгород, Россия

*E-mail: alenasergeevna2011@mail.ru*

Социальная проблематика федеральных каналов и региональных - это две различные темы для исследования. Во втором случае речь не идет о глобальных проблемах общества. Здесь речь идет о том, что волнует человека внутри небольшого социума.

Журналистика всегда была тесно связана с интересами и проблемами народа. Сейчас пути решения стали более выраженными. В сегодняшней жизни общество может быть услышанным, в том числе, и благодаря СМИ. Так и появился особый жанр телевидения - проблемный репортаж (сюжет). Работая с ним, корреспондент имеет несколько правил, здесь есть свой алгоритм и определенная концепция. Только в результате соблюдения всех особенностей сюжет, как полноценный продукт, может быть действенным и оправдывает свое существование в сетке информационного вещания.

В настоящее время телевизионные репортажи становятся чуть ли не единственной возможностью донесения мнения народа до властных структур. Представители социума посредством телевизионного эфира информируют власть о проблемах ЖКХ, медицины, коррупции, уровня жизни и т. д. Тележурналисты взяв «под контроль» данные обращения граждан, следят за их решением чиновниками. Телевидение сегодня стало народной площадкой, трибуной, осуществляющей обратную информационную связь с представителями государственных структур.

Региональное телевидение - это то СМИ, которое лучше всего понимает своего зрителя. Определяет степень важности информации, необходимой жителям региона. В редакцию ГТРК «Белгород» ежедневно поступают звонки, письма граждан, которые хотят через новостную программу «Вести» решить различные проблемы. Чаще всего это вопросы ЖКХ, здравоохранения, благоустройства. Работая над такими сюжетами, журналист обязан соблюдать правила этики, а также не забывать о главных принципах; не должен занимать ни одну из конфликтующих сторон. Корреспондент в своем сюжете рисует объективную картину, по которой зрители и власти сами определяют виновную в проблеме сторону. Здесь особенно важно соблюдение журналистом этических правил. Такие материалы не могут быть заказными, платными.

Если речь идет о кардинально несправедливой ситуации, доказанной и обоснованной, необходимо всеми силами информации помочь человеку, обратившемуся в редакцию. Зачастую происходит так, что одна частная проблема может повлечь за собой раскрытие и других, о которых до этого не было известно.

**Источники и литература**

- 1) Владимирова М. Что ждет российское ТВ? / М. Владимирова // Журналист.- 2008.- № 4.- С. 44.

- 2) Интеграция как базовый фактор создания и развития культурно-образовательного пространства региона [Текст] : межрегиональная научно-практическая конференция, Белгород, 11-12 дек. 2014 г. / сост.: Н.М. Гончаренко, М.А. Кулабухова. – Белгород : ЛитКараВан, 2015. –199 с.
- 3) Короченский, А.П. Этические «табу» в журналистике: самоцензура или нравственная культура самоограничения? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://journal.bsu.edu.ru/nauka/publ.shtml>
- 4) Шеляпин Н.В. Основные тенденции формирования эстетических установок современного телевидения / Н. В. Шеляпин// Сб. науч. тр. «Актуальные проблемы теории коммуникации». – СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 241-252.
- 5) Фэнг, И. Теленовости: секреты журналистского мастерства [Текст] : учеб. пособие / И. Фэнг. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1997. – 218 с.