

Особенности и стиль ведение женщин-телеведущих в политических и семейных ток-шоу.

Научный руководитель – Байдина Вероника Сергеевна

Засухина Дарья Александровна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

E-mail: dashaharo@gmail.com

Одно из уникальных каналов СМК - телевидение, где ярко выражено медиаобщение. Важную роль в этом процессе отводится ведущему программы. По нашему мнению: «Телеведущий - это профессиональный журналист (представитель иных профессий), являющийся модератором телевизионной программы, идущий и работающий на контакте (прямым или виртуальным) с аудиторией». Он изначально наделён уникальными качествами: создавать, в каких-то случаях формировать контакт со зрителями. В тоже время как указывает исследователь Ю. А. Крикунова: «Личность телеведущего как человека творческой профессии многогранна. Воплощение его индивидуальных особенностей находит свое выражение в экранном образе, главным свойством которого является не столько внешний облик телезвезды, сколько его коммуникативные характеристики.

В исследовании рассмотрены типологические образы женщин-телеведущих, которые работают в формате семейных и политических ток-шоу. За основу будут взяты программы «60 секунд» и «Зеркало для героя» и соответственно будут обозреваться телеобразы ведущих этих программ: образ Ольги Скабеевой и образ Оксаны Пушкиной. Так же будут обозреваться критические статьи, анализирующие образ телеведущих в работах медиа-теоретиков Ю. А. Крикуновой, Голядкина Н. А., Багирова Э.Г.

Целью проводимого исследования является анализ образа женщины-ведущей. На контрасте психологических, социальных качеств. А также на контрасте формата программ, которые они ведут.

Анализируя программы «Зеркало для героя» и «60 минут» разберем образ женщины-телеведущей в формате семейного ток-шоу и в формате политического. Выступая ведущими - ток-шоу (особенно бесед со знаменитостями, семейных ток-шоу), женщины становятся более приветливыми и проявляют чувства душевности, соучастия, сопереживания к герою. Это все наблюдается в работе Оксаны Пушкиной. Ее образ двоякий - одновременно это деловая леди и «подруга» В первом случае Оксана строга, официальна; во втором всегда учтивая, стараясь внимательно слушать собеседника, посочувствовать ему в нужную минуту;

Ведущая программы «60 минут» Ольга Скабеева, напротив, ассоциируется с горячими событиями, с острыми политическими темами, деловой динамикой, репортерской четкостью. Характерная для Ольги манера быстро проговаривать информацию, звонкий голос «отличницы» может стать неприятной для многих телезрителей. Ольга и ее образ на экране, голос, речь у телезрителя ассоциируется с опасностями, несчастьями, бедами, даже трагедиями для многих людей. В отличие от ее со ведущего Евгения Попова, чей голос внушает людям спокойствие, уверенность в завтрашнем дне.

Телеведущая позиционирует себя не как личность, не как «подруга», а как шефствующий объект. Порой даже затмевая своего соведущего. При первом же просмотре телепрограммы бросается в глаза ее вовлеченность в тему и соучастность. Ольга Скабеева доносит информацию до граждан, придавая нужное отношение к темам и вызывая нужную реакцию у зрителя, хотя в передаче остается ее динамичная манера подачи информационного материала, эмоциональная настолько, что кажется, что она не просто читает материал телекомпании, а читает свой материал, добытый собственнo лично в горячих точках.

Выводы и положения работы позволят систематизировать и актуализировать существующие подходы к изучению образа женщины-телеведущей. На основе составленного анализа возможно изучить базовые характеристики ведущих. Изучить гендерные особенности и составить целостную картину о манере ведения передач характерной именно для женщин. Предложенное исследование может стать основой для дальнейшего изучения особенностей современной тележурналистики, а на основе опыта телеведущих создавать собственные материалы.

Источники и литература

- 1) Ю. А. Крикунова Телеведущий: личностные качества и профессиональные умения // Омский научный вестник. 2009. № 1(75). С.62.