

## Семиотическое исследование моды как феномена культуры

*Сытина Диана Владиславовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: sytina.diana@gmail.com*

В современном обществе мода является неотъемлемой частью культуры и истории и по праву выступает в роли одного из главных средств визуализации представлений о мире. Она - глубокий и неисчерпаемый источник вдохновения, самовыражения и индивидуализации. При формировании индивидуальности всегда важны символы, которые имеют определенное значение и несут некоторую информацию о тех, кто их носит.

Актуальность данной темы обуславливается необходимостью показать, каким образом знак содержит и передает информацию, которая впоследствии выражается в моде и составляет основу культуры. Особенность культурологического значения моды можно усмотреть в том, что она, являясь многофункциональным языком культуры, несмотря на то, что имеет естественные предпосылки формирования, создается и раскрывается непосредственно в процессе эволюции культуры.

Одежда, архитектура, искусство, социокультурное самоощущение - все это семиотично, несет в себе знаковые смыслы и через них становится культурно, общественно, исторически внятно [2].

Важно отметить, что особое влияние на формирование и изменение системы моды как костюма, а, следовательно, как и семиотической системы, оказывают динамически изменяющиеся ценностные ориентиры, моральные установки, межкультурные коммуникации, которые отражают отношение индивида к себе, отдельным социальным группам и обществу в целом. Мода - это не просто способ подражания или индивидуализации, но и способ передачи определенных смыслов, посредством знаков, кодов и символов. Согласно французскому ученому Ролану Барту, мода не существует вне слова [1].

Р. Барт утверждает, что новая мода - это непереносимое отрицание старой, отказ от былых устоев, которые могут упоминаться лишь как некоторая отрицательная ценность, преимущественно для игры на контрасте [1]. Для связи двух времен мода обращается к риторике, которая применяет рациональные оправдания (процесс рационализации присущ всем культурным объектам, которые вовлекаются в коммуникацию). Риторике моды, согласно французскому исследователю, необходимо представлять как триаду «означающее - означающее - знак», где означающее - представления моды о «мире», означающее - поэтика одежды, а знак - «рациональное оправдание» моды [1].

Всё множество знаков и знаковых систем, которые существуют в обществе, формируют собой культуру определенного времени, того или иного социума, а, следовательно, воспроизводятся и находят свое отражение в моде. В любом знаке заключено нечто важное, что было осмысленно, усвоено и зафиксировано прошлыми поколениями. В связи с постоянными стремительными изменениями в культурном и коммуникативном пространствах представляется интересным и важным семиотическое исследование моды как способа выражения и отображения интересов, а также передачи определенной информации посредством знаков, символов, кодов.

### Источники и литература

- 1) 1. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры. // М: Изд. им. Сабашниковых, М., 2003
- 2) 2. Кнабе Г. С. Семиотика культуры: Конспект учебного курса. // М.: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2005. 63 с.