

**Формирование вовлеченности в целях эффективного развития системы
открытого образования**

Прокопьева Алёна Александровна

Студент (магистр)

Вологодский государственный университет, Гуманитарный факультет, Кафедра
социологии, Вологда, Россия

E-mail: al.prokopjeva@yandex.ru

В последние годы наблюдаются философско-образовательные дискуссии на тему поиска оптимальных путей развития системы образования, претерпевающей изменения в связи с различными факторами. Среди факторов выделим две группы:

- возникшие потребности (возросшие потребности в образовании, смене методов обучения, необходимости непрерывного образования).

- появившиеся возможности (развитие и распространение цифровых технологий, дистрибуция, персонификация, переход к SMART-технологиям, желание обеспечить людей качественным и доступным образованием).

Данные факторы послужили отправной точкой для создания модели открытого образования, под которой понимается гибкая система получения дистанционного образования на базе коммуникационных технологий под наблюдением преподавателя, доступная любому желающему без анализа его образовательного ценза [1].

По мнению автора исследования, система открытого дистанционного образования обеспечивает возможность, во-первых, получения образования независимо от состояния здоровья, территориального положения человека, в удобное время, самостоятельного регулирования интенсивности и порядка обучения; во-вторых, приобретения актуальных знаний; в-третьих, минимизации расходов на переезд в регион обучения и проживание; в-четвертых, смены квалификации, не только вертикального, но и горизонтального движения; в-пятых, саморазвития, формирования самостоятельности, адаптации к быстро меняющимся условиям. Одновременно открытое образование способствует накоплению социального капитала и развитию информационного общества, что является важным фактором социально-экономического роста.

Появление модели открытого образования связано с регистрацией в 2001 году 11 крупными университетами США и Великобритании всемирной университетской сети «Глобальное учебное заведение». В 2008 году в Стенфордском университете была разработана технология, позволяющая адаптировать курсы для огромного числа слушателей, воплощенная в «массовых открытых онлайн-курсах» - MOOC. На основе данной технологии появились такие онлайн-сервисы, как Coursera, edX, Skillshare и т.п.

Исследование показало, что в России процесс обучения и система образования также претерпевают изменения, среди которых и имеющие отношения к открытому образованию:

- предоставление вузами дистанционных образовательных услуг;

- появление в информационном пространстве страны зарубежных образовательных сервисов (Coursera, Skillshare и др.);

- развитие российских площадок онлайн-обучения, среди которых «Универсариум», Eduson, Lektorium, Нетология и др.;

- создание в 2015 году ведущими университетами страны - МГУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО платформы «Открытое образование».

Однако можно утверждать, что одной из главных проблем интенсивного и динамичного развития системы открытого образования в России является низкая степень вовлеченности граждан (информированности о преимуществах открытого образования и заинтересованности получения дополнительного образования на основе информационно-коммуникационных технологий).

Автором проведено исследование вовлеченности населения в систему открытого образования.

Так, в поисковой системе Wordstat Yandex проанализированы запросы, связанные с образованием. По фразе «открытое образование» в России осуществляется всего 12340 запросов в месяц (113 %, региональная популярность - средняя), по Вологодской области - 58 запросов (70 % - низкая популярность); по фразе «онлайн-образование» в России - 8131 запросов (110 %), Вологодская область - 48 запросов (87 %); по фразе «дополнительное образование» - по России 230333 запроса в месяц (119 %), в Вологодской области - 2256 (156 % - очень популярный запрос). Таким образом, такие запросы, как «открытое образование», «онлайн-образование» обладают низкой частотностью, в то время как фраза о «дополнительном образовании», которое может предполагать под собой не только онлайн, но и оффлайн-обучение, является актуальной. Учитывая полученные данные, человек, заинтересованный в получении образования, будет вводить в первую очередь запросы, содержащие фразу «дополнительное образование». Данные запросы, по всей вероятности, приведут его на страницы, содержащие большой объем неструктурированной информации, советы по поиску образовательных курсов «оффлайн» без указания ссылок на онлайн-ресурсы, дающие возможность получения образования более удобным способом.

Далее проведен опрос студентов и выпускников Вологодского государственного университета, показавший, что 57 % опрошенных считают продолжение обучения после вуза необходимым, в то время как 34 % в этом не заинтересованы. Наиболее предпочтительной формой получения образования реципиентами выбрана заочная - 40 % (очная - 28 %, дистанционная - 14 %). Больше половины студентов не знает о возможностях открытого образования - 54 %, а дистанционной форме образования больше не доверяют (60 %), чем доверяют (40 %). Таким образом, полученные данные свидетельствуют о низкой степени вовлеченности населения в первую очередь в регионах.

Исходя из этого, для эффективного развития системы открытого образования необходима инициация Министерством науки и образования РФ деятельности по формированию вовлечения. Представляется целесообразным создание сайта, содержащего структурированные данные о существующих платформах открытого образования, позволяющего пользователю определиться с выбором курса, который будет отвечать его запросам; во-вторых, применение таких технологий для продвижения сайта, как контекстная реклама, SEO-оптимизация, SMM-продвижение и т.п. Необходима трансформация ценностных ориентаций населения, работа с установками граждан - разъяснение необходимости систематического развития посредством использования зарубежного опыта продвижения: создания виртуальных сообществ, обеспечения мобильности, применения инструментов контент-маркетинга и геймификации.

Источники и литература

- 1) Морев И. А. Образовательные информационные технологии. Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета. 2009.