

Секция «Социальная философия и философия истории»

Об основных подходах к анализу инновации

Белера Карина Леонидовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра социальной философии, Москва, Россия

E-mail: karinabelera@yandex.ru

Белера Карина Леонидовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, философский факультет, Москва, Россия

E-mail: karinabelera@gmail.com

Термин «инновация» известен давно, но широкое распространение получил лишь в 20 веке после выхода в свет работы австрийского экономиста Й.А. Шумпетра «Теория экономического развития». Введение термина «инновация» связано с бурным развитием наукоемкой промышленности в 20 веке и необходимостью подчеркнуть ее отличие от традиционных отраслей рынка. Таким образом, уже на тот момент ясно обнаружились основные характеристики инновации, которые заключались не только в подчинении сугубо экономическим реалиям, но и в тесной связи с наукой и социокультурными аспектами. «Буря созидательного разрушения» [4, 132] в наукоемкой промышленности сметала устаревшие товары и услуги, заменяя их абсолютно новыми, инновационными не только в силу желания предпринимателей угнаться за большей прибылью, но и в связи с существующими потребностями общества, которые стимулировали науку на поиск новых знаний и решений.

Современные исследователи, дающие многочисленные определения инновации, чаще используют один из приведенных ниже подходов, акцентируя внимание лишь на одной из сторон данного феномена [2, 23]:

- при использовании объектного подхода инновация предстает как конечный продукт, представленный на рынке товаров и услуг;

- процессуальный подход рассматривает инновацию как инновационную деятельность, в этапах которой чаще выделяют: изобретение, внедрение, распространение и диффузию инновации;

- утилитарный подход рассматривает инновацию либо как объект, удовлетворяющий человеческие потребности, либо в качестве процесса эффективного созидания и ее динамичного распространения, целью которого также является удовлетворение потребностей общества;

- экономисты чаще используют процессуально-финансовый подход, акцентируя внимание на процесс инвестирования в разработку новых товаров, услуг и технологий.

В связи с множеством подходов к пониманию инновации, а также учитывая сложность предмета исследования, необходимо рассмотреть его в социально-философской плоскости, ставя основополагающие вопросы о причинах появления и распространения инноваций, об их необходимости в жизни общества.

Философское рассмотрение инновационного процесса производится в контексте прикладного использования социально-философских теорий. Так, смысл инновационной деятельности может быть проанализирован через теорию социального действия М.Вебера [1]. В этом случае анализ целерационального действия новатора позволит определить пред-

посылки и причины появления той или иной новации.

Философский анализ инноваций тесно связан с осмыслением роли информации как философской категории, первичной по отношению к новации и дальнейшему ее распространению. Специфически социальной является и потребность в познании, в информации, передающейся между субъектами. Именно потребность в передаче знаний и умений приводит к необходимости введения определенной системы символов, знаков - своеобразного материального носителя информации [3].

Общество является объединением индивидов для совместного удовлетворения нужд, посредством целесообразного изменения среды и удовлетворения как индивидуальных, так и общественных потребностей. Так возникает проблема практического применения передаваемого между индивидами знания, что уже в полной мере можно отнести к инновационной деятельности. Таким образом, знание, представленное в информационном виде, является специфическим феноменом жизни общества и определяет его существование, стремление изменить окружающий мир. Инновации являются инструментом, позволяющим человеку приспособиться к окружающей среде и удовлетворять свои потребности. Именно так инновация вплетается в ткань человеческой жизнедеятельности, являясь одновременно ее продуктом и необходимым условием.

Более того, рассмотрение инновации через философскую призму призвано объяснить и саму природу появления знания, а социально-философский аспект - объяснить социальные последствия внедрения инноваций.

Благодаря множеству исследований инновации и рассмотрению данного предмета через различные призмы, «инновации в контексте их научного исследования постепенно становятся все более системной категорией» [5, 31]. Являясь предметом изучения различных дисциплин, инновация заявила о своей междисциплинарности и необходимости применения системного подхода к ее изучению.

Источники и литература

- 1) Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. — М.: Прогресс, 1990.
- 2) Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие для вузов / Барютин Л.С., Валдайцев А.В. и др.; Под редакцией Завлина П.Н. и др. - М.: Экономика, 2000.
- 3) Момджян К.Х. Социальная философия. Деятельный подход к анализу человека, общества, истории. Часть 1. М.: МГУ, 2013
- 4) Шумпетр Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007.
- 5) Яголковский С.Р. Психология инноваций: подходы, модели, процессы. — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2011.