

**Семиотика поведения личности в контексте социальных сетей на примере проекта "Всё сложно" художника Ростана Тавасиева**

**Чекрыжова Анастасия Алексеевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра истории и теории мировой культуры, Москва, Россия

*E-mail: nastyachekryzhova@yahoo.com*

1. Границы реального и виртуального: Сьюзен Лангер и её концепция символического преобразования действительности («из знаков и символов мы ткём нашу ткань "реальности"»). Философия уступает место технологии, отсюда - возрастание роли символизации и интерпретации в нашей жизни. Символ присущ лишь человеческой природе, потребность в символизации крайне важна: благодаря ей возникает идея. Виртуальный мир конструируется благодаря взаимодействию различных символов реального мира, трактовка которых зависит чисто от символизирующего субъекта.

2. Социальные сети как пример стирания границ между реальным и виртуальным. Феномен социальной сети: на смену коммуникационным сетям (экранной односторонней культуре телевизора) приходят социальные. Источник информации вступает в контакт, теперь связь информации и информируемого становится двусторонней: информируемый не как пассивный зритель, а как непосредственный участник событий. Источник информации не универсален, он формируется согласно вкусам и предпочтениям того или иного пользователя социальной сети (подписка на определенные ресурсы, группы и паблики, а также на определенных пользователей Сети). Отсюда - появление индивидуальной культуры, которая отличается конкретизацией и специфичностью, уклоном в определенную область, причем в условиях глобализации и мультикультуризации единомышленников по теме можно найти в любой точке земного шара.

3. Поведение человека в социальной сети: выстраивание своего "идеального я" - образа, который будет приятен и интересен для круга подписчиков. Максимальное расширение человеком своего образа в социальной сети приводит его в экстаз. Нарцисс нового времени: аккаунт в социальной сети как пример безумной влюбленности в себя. Пользователю сети важно быть в центре внимания, быть вовлеченным в процесс (отсюда - феномен различных "эстафет" в социальных сетях, тематические репосты и прочее). Поведение в социальных сетях может быть совершенно разным, однако же оно вписывается в культурные рамки и шаблоны. На примере персонажей-экспонатов проекта Ростана Тавасиева "Всё сложно" данные модели шаблонного поведения в социальных сетях отчетливо просматриваются.

4. Проект Ростана Тавасиева: концепт "искусство как игра". Художник творит искусство в легкой и доступной форме (преимущественно предметами его творчества являются плюшевые скульптуры), однако работы Тавасиева наталкивают зрителя на рассуждения о роли информационных технологий в современном мире.

Проект "Всё сложно" существует с 2012 года, экспонировался в Мультимедиа Арт Музее Москва, Центре Современного Искусства "Заря" (Владивосток), Центральном Универсальном Магази́не (Москва), и Московском Музее Современного Искусства. Главная идея: в выставочном зале экспонируются восемь плюшевых скульптур, каждая из которых имеет аккаунт в социальной сети Facebook. В режиме реального времени аккаунты обновляются на мониторах, расположенных в выставочном зале. Каждого из героев можно добавить в друзья, написать личное сообщение и оставить комментарий в информационной ленте, они обязательно откликнутся на любого рода активность.

5. "Всё сложно" как способ классифицировать поведение пользователей Сети. У каждого из героев проекта своя манера общения, благодаря которой можно проследить модели поведения личности в социальной сети:

- Там Пурпурный (красный цвет): мимикрирующий субъект. На примере аккаунта данного персонажа распознается поведение, характеризующееся влиянием модных и актуальных тенденций на пользователя социальной сети;
- Шаровая Молния (оранжевый цвет): субъект женского пола. На примере аккаунта распознается поведение, присущее молодым и амбициозным девушкам в социальных сетях;
- Ветерок Божественный (желтый цвет): экстравертичный субъект. На примере аккаунта угадывается типичное поведение пользователя с активной офф-лайн жизнью. Позитивный настрой, мобильность и жажда новых впечатлений - отличительные характеристики данного поведения;
- Куб Зелёный (зелёный цвет): простой субъект. Пример "обыденного" пользования социальной сетью, характерен для людей, верующих в приметы и гороскопы. Квадратная форма Куба также характерна: square в американском обществе - люди, которым чуждо духовное и глубинное, в жизни они ценят практичность и прагматизм;
- Конструкция Винчи (голубой цвет): творящий субъект. Такое поведение характерно художникам и другим людям творческой профессии, которые посредством Сети хотят заявить о своём творчестве;
- Полная Мысль (синий цвет): меланхоличный субъект. Пример грустного и "задумчивого" поведения пользователя Сети. Для данного пользователя важен поиск ответов на фундаментальные философские проблемы человечества;
- Хидден Хиккимори (фиолетовый цвет): социопатичный субъект. На примере аккаунта угадывается типичное поведение пользователя с активной он-лайн жизнью. Термин "хикка" имеет японское происхождение и характеризует людей, предпочитающих реальной жизни виртуальную. Негативное отношение к окружающим, скрытность, недовольство - характерные черты для данного пользователя Сети;
- Света Проекция (свет или белый цвет): объединяющий субъект. Лишь благодаря свету цветовой спектр может существовать (другая концепция - если смешать семь цветов спектра, получается белый цвет). Данный персонаж предстает как "большая сестра" (аналогия с тоталитарным «большим братом»), которая в более мягкой форме, но всё-таки выполняет роль надзирателя и контролёра поведения пользователей Сети.

6. "Всё сложно": осмысление. Социальная сеть как синтез горячей и холодной коммуникации (пользователь одновременно общается и воспринимает информацию новостной ленты). Афоризм Маршалла Маклюэна «содержанием любого медиума всегда является другой медиум» как проблема анонимности информации в Сети, важность источника. Анонимность в Сети как способ высказывать мнение без страха осуждения, непонимания, негативных последствий.

### Источники и литература

- 1) Лангер, С. Философия в новом ключе: Исследования символики разума, ритуала и искусства. М.: Республика, 2000. – 287 с.
- 2) Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2007. – 464 с.

- 3) Шипицин А.И. Феномен социальных сетей в современной культуре. Известия Волгоградского Государственного Педагогического Университета, 2011, 57(3).
- 4) [http://www.artterritory.com/ru/teksti/recenzii/5237mediamatrjoshka.\\_fazi\\_sborki\\_i\\_razbor/](http://www.artterritory.com/ru/teksti/recenzii/5237mediamatrjoshka._fazi_sborki_i_razbor/) проверено от 16.01.16.
- 5) <https://www.facebook.com/fire.miracle?fref=ts>; проверено от 16.01.16.
- 6) <https://www.facebook.com/hidden.hikkimori?fref=ts>; проверено от 16.01.16.
- 7) <https://www.facebook.com/konstruktsiya.vinchi?fref=ts>; проверено от 16.01.16.
- 8) <https://www.facebook.com/kub.zeleniy?fref=ts>; проверено от 16.01.16.
- 9) <https://www.facebook.com/polnayamysl?fref=ts>; проверено от 16.01.16.
- 10) <https://www.facebook.com/sveta.proektzia?fref=ts>; проверено от 16.01.16.
- 11) <https://www.facebook.com/tam.purpurnyi?fref=ts>; проверено от 16.01.16.
- 12) <https://www.facebook.com/veterok.bozhestvennyi?fref=ts>; проверено от 16.01.16

### Слова благодарности

Благодарю сотрудника экскурсионного отдела Московского Музея Современного Искусства на Петровке Зотову Полину за интерес к моему исследованию, а также доцента кафедры ИТМК философского факультета МГУ к.ф.н. Седых Оксану Михайловну за рекомендованную литературу к теоретической части моего доклада.

### Иллюстрации



Рис. 1. Выставочный зал ММСИ на Петровке, в котором экспонируется проект "Всё сложно"

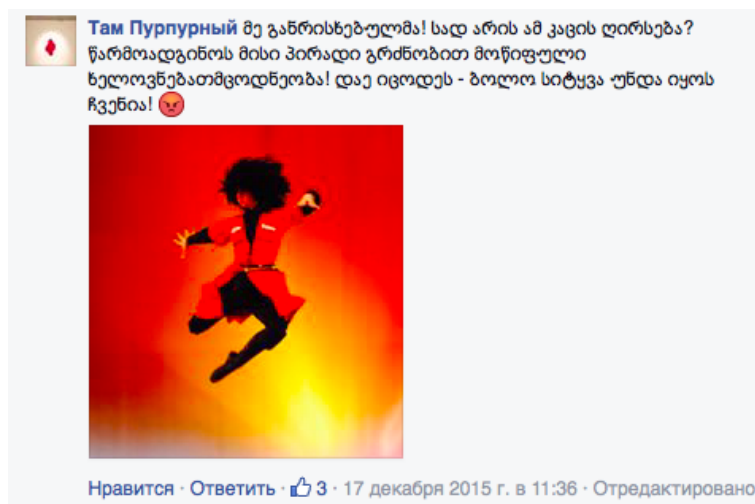


Рис. 2. Пример мимикрии Тама Пурпурного в ММОМА (директором которого является скульптор Зураб Церетели)

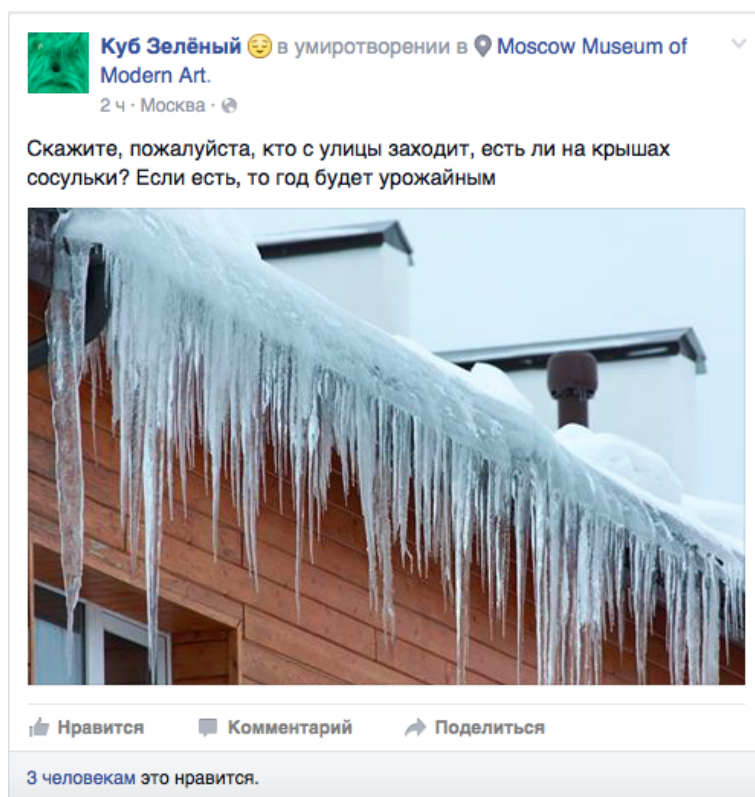


Рис. 3. Интерес Куба Зелёного к толкованию сновидений, эзотерике и приметам

