

**Сравнительная характеристика малого предпринимательства по гендерному признаку (региональный аспект)**

**Тишина Ольга Александровна**

*Студент (магистр)*

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

*E-mail: rahol93@mail.ru*

Одним из важных элементов рыночной экономики является предпринимательская деятельность, т.к. она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров, которые удовлетворяют потребности общества. Малое предпринимательство является важной составляющей социально-экономического развития страны. Термин малое предпринимательство определяется как «неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться» [2]. В литературе подчеркивается различие в мужском и женском малом предпринимательстве, т.к. в нашей стране всегда имела место проблема «разделения по половому признаку» и зачастую развивалась в сторону дискриминации женщин. Бытует упрощенное представление о женском предпринимательстве, ограничивающее эту сферу деятельности мелкорозничной торговлей, различными видами рукоделия и т.п. В то же время в России активно развиваются женские инициативы в области современных информационных технологий, образования, формирования новых видов социальных услуг. Это предпринимательство современного типа - требующее высокой квалификации, ориентированное на рынок социальных, информационных, образовательных и других услуг.

Сам термин женское предпринимательство определяется как «бизнес, который возглавляется женщинами» [3]. Массовый выход женщин в предпринимательство в XX веке называют тихой революцией. Проблема малого женского предпринимательства не нова для отечественной социологии. Женское предпринимательство, его специфика и перспективы развития получили отражение в исследованиях С. А. Автономовой, О. В. Бондаренко, С. Ю. Барсуковой, Ю. В. Татарниковой, Л. В. Бабаевой и др.

Проанализировав большое количество информации, мы решили изучить гендерный аспект малого предпринимательства в городе Курске.

В период с апреля по май 2015 года нами было проведено социологическое исследование среди предпринимателей малого и среднего бизнеса. В ходе нашего исследования мы выявили, что женщин в предпринимательской нише меньше, чем мужчин. Что касается возрастной категории, то как мужчины, так и женщины в основном занимаются предпринимательской деятельностью в возрасте 25-39 лет.

На вопрос - тяжело ли было заняться собственным бизнесом, мужчины и женщины практически в равной степени ответили, что да (39 % и 37 %). Переход в предприниматели стал серьёзным шагом для обеих сторон, но всё же мужчины выносливее к серьёзным переменам в жизни и больше склонны к риску, нежели чем женщины. Далее мы решили узнать у респондентов: затруднен ли для женщин доступ к определенным сферам деятельности. Здесь мнения разделились практически поровну, 47% респондентов считают, что да, а 53 % говорят, что затруднен. Мы видим, что мужчины, в большей мере, считают, что для женщин приемлемы лишь определенные сферы деятельности, в то время как женщины это отрицают.

Остановимся на сферах деятельности подробнее. Большая часть опрошенных нами мужчин (21 %) занимаются розничной торговлей непродовольственных товаров, по 12%

- розничной и оптовой торговлей пищевых продуктов и 11% - предоставляют различного рода бытовые услуги. Женщины, в свою очередь, занимаются в основном также розничной торговлей непродовольственных товаров (25%), предоставляют услуги общественного питания (11%), производят хлебобулочные и кондитерские изделия (9%), занимаются пошивом текстильных материалов и швейных изделий, продвигают туристический бизнес и сферу здравоохранения. Таким образом, женщины и мужчины строят свой бизнес, в основном, в схожих сферах деятельности.

В качестве источников финансирования в настоящее время мужчины и женщины предприниматели стараются использовать собственные средства (68% и 46%), реже они обращаются к заемным средствам (30% и 36%). Далее мы решили узнать, что же послужило причиной для создания собственного бизнеса. Самая главная - это желание быть хозяином (хозяйкой) самому себе (44% мужчин, 55% женщин), появились возможности для прибыльного рынка (42% и 32%), а также одна из немаловажных особенностей для женщин - это возможность работать когда и как захочется, т.к. им еще необходимо оставаться хозяйкой в доме и заниматься воспитанием детей. Нынешние предприятия наших респондентов были созданы, в большей мере, по собственной инициативе (60%), а 33% опрошенных предпринимателей решили таким образом создать свой семейный бизнес, подключая членов своей семьи.

В ходе исследования мы выявили, что главная установка для мужчин и женщин это увеличение прибыли (48% и 50%), на втором месте - расширение сегмента рынка (27% и 30%) и только на третьем месте - сохранить свой бизнес, остаться на плаву.

Рассмотрим, какие наиболее острые проблемы выделяют мужчины и женщины предприниматели, с которыми им пришлось столкнуться за последний год: высокий уровень налогообложения (так отметили 15,5% мужчин и 16,5% женщин), экономическая нестабильность (отметили 12,6% мужчин и 12,3% женщин), рост арендных платежей/высокая арендная плата (отмечают 9,7% мужчин и 12,3% женщин), повышаются тарифы коммунальных услуг, проявляется недостаток финансовых средств - всё это беспокоит наших предпринимателей.

На основе вышесказанного, мы делаем вывод, что в нашем регионе не наблюдается серьезного гендерного различия в малом предпринимательстве, несмотря на распространенную тенденцию о представлении женского предпринимательства.

### Источники и литература

- 1) 1. Маркова, Е.К. Социально-психологический портрет женщины предпринимателя [Электронный ресурс] / Е.К. Маркова // URL: [http://www.superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=4146](http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=4146) (дата обращения 15.03.2015)
- 2) 2. Гражданкин В.А. Становление и развитие малого предпринимательства в России [Текст] // Экономика. – 2009. -№2. – с.182-185
- 3) 3. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. URL: [http://gender.academic.ru/388/Женское\\_предпринимательство](http://gender.academic.ru/388/Женское_предпринимательство)