

Секция «Экономическая социология и маркетинг»

**Причины использования нелегального интернет-контента в молодежной среде.**

***Винцова Светлана Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург,  
Россия

*E-mail: svetlana.vinciva@yandex.ru*

Согласно отчету Международного агентства интеллектуальной собственности за 2016 год [4], Россия входит в семерку стран с наибольшим уровнем нарушений авторского права. Несмотря на существование так называемого «антипиратского» закона, позволяющего блокировать доступ к нелегальному контенту, большинство россиян все еще предпочитают использовать «пиратскую» продукцию. Ущерб, нанесенный правообладателям от действий «пиратов» ежегодно исчисляется десятками миллиардов долларов [3]. По данным, приведенным Институтом инновационной политики, только за 2013 ущерб экономике США от действий интернет-пиратов составил более 12,5 миллиардов долларов, два миллиарда потеряли сами авторы, а еще 70000 человек лишились своих рабочих мест [5]. Проблема «пиратства» безусловно является одной из самых обсуждаемых; так крупнейшие мировые IT-компании постоянно публикуют исследования о масштабах использования нелегального программного обеспечения в России, а методы противодействия нарушению авторского права обсуждаются на самом высшем уровне. Российские и зарубежные социологии также не оставляют без внимания данную проблему. Так по данным опроса, проведенного Фондом Общественного Мнения, 52% процента интернет-пользователей России считают, что не должны платить за прочтение, прослушивание или просмотр произведения в интернете. При этом 61% опрошенных признались, что пользовались сайтами, предоставляющими нелегальный контент [1]. Больше половины пользователей интернета являются людьми в возрасте до 35 лет [2], одновременно, именно они являются самой активной группой пользователей.

В проведенном нами опросе приняли участие более 100 человек в возрасте от 17 до 23 лет, 90% из которых имеют возможность использовать нелегальный контент. 51% опрошенных отметили, что используют нелегальный контент почти каждый день. При этом среди основных причин использования «пиратского» контента 35% назвали нежелание платить при возможности получения бесплатного доступа к продукту, 21% - отсутствие препятствий для использования, и лишь 25% опрошенных отметили высокую цену легального контента как основной фактор использования «пиратской» продукции. При затруднении доступа к бесплатному контенту лишь 15% отметили, что готовы будут купить продукт легально, а 43% признались, что скорее оставят попытки поиска данного контента. Среди опрошенных 37% отметили, что покупают продукт легально только тогда, когда его невозможно найти бесплатно и 32%, - что никогда не покупали легальный контент. Всегда нелегально скачивают музыку 85% опрошенных, и лишь 10% готовы покупать музыку по существующим на данный момент ценам. 83% отметили, что никогда не покупали в интернете фильмы, при этом 40% готовы бы были покупать при цене в 10 раз ниже существующей. 62% признались, что используют только нелицензионное программное обеспечение. 97% респондентов знают о существовании «антипиратского» закона, 65% ответили, что их не волнует его появление, и лишь 23% считают, что пиратство можно приравнять к воровству. При этом 47% респондентов заметил, затруднение в использовании легального контента после появления закона. При этом 81% знают о деятельности Роскомнадзор, но лишь 17% положительно относятся к его деятельности. 87% опрошенных считают, что искоренить интернет-пиратство в России невозможно, а 42% думают, что количество слу-

чаев нарушения авторских прав за последние время не изменилось.

Опрос показал, что среди группы молодежи, наиболее активно использующей интернет, ценовой фактор является важным, но неосновным при предпочтении нелегального контента. Основными причинами в конечном счете являются: возможность беспрепятственного доступа к бесплатному (нелегальному) контенту, отсутствие понимания ущерба правообладателям своими действиями, при этом несмотря на существование закона, затруднение к доступу не заметили больше половины респондентов. Опрос показал, что использование легального или нелегально контента больше зависит скорее от моральных факторов, нежели от материального положения. Все это еще раз показывает низкую эффективность «антипиратского» закона в условиях правового нигилизма. А значит лишь формирование культуры потребителя в интернете и осознание социальной ответственности перед авторами и обществом способно существенно повлиять на отношение молодежи к использованию интернет-контента.

### Источники и литература

- 1) Интернет: авторское право или открытый доступ? [Электронный ресурс] .- Режим доступа: <http://fom.ru> ( дата обращения : 28.02.2016)
- 2) Развитие интернета в регионах России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yandex.ru> ( дата обращения : 27.02.2016)
- 3) Статистика и вред пиратства. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.microsoft.com> (дата обращения 27.02.2016)
- 4) IIPA Highlights Challenges in Opening Foreign Markets for U.S. Creative Works [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.iipa.com/special301.html> (дата обращения 27.02.2016)
- 5) The shadowy world of online piracy [Электронный ресурс].-Режим доступа:<http://www.ipi.org> ( дата обращения 27.02.2016)