

Отношение молодежи к частному предпринимательству

Шабинова Аида Сергеевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия
E-mail: ashabinova@mail.ru

Актуальность темы исследования обусловлена возникновением проблемы частного предпринимательства в нашей стране, обострившейся после распада Советского Союза. Непрерывное проведение реформ на рубеже веков и в настоящее время, локальные войны и конфликты, экономическая нестабильность в стране привели к тому, что с первых десятилетий XXI в. в России начался процесс изменения традиционных представлений о частном предпринимательстве. Проблема частного предпринимательства в молодежной среде имеет первостепенное значение в наше время. Так, в ряде научных публикаций (например, в работах А.И. Ковалевой, И.С. Кона) предложены различные трактовки данной проблемы [1,2]. В их основе лежит общий тезис о том, что уровень заинтересованности частным предпринимательством среди молодежи неуклонно падает. Многие авторы приходят к выводу о том, что перед Россией стоит задача выработки новой идеологической системы, которая в наибольшей степени будет способствовать поддержанию частного предпринимательства в XXI в. [3].

Изучение данной проблематики осуществлялось нами на основе социологического исследования, проведенного с применением метода анкетирования в феврале 2016 г. среди студентов 1-4 курса ВФ РАНХиГС при Президенте РФ, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» и «Экономика» (сплошной опрос, N=109). Анализ полученной информации позволил сделать вывод о том, что формирование представлений о частном предпринимательстве происходит уже в подростковом возрасте и закладывается в кругу семьи - 32%, а также в кругу друзей и знакомых - 48%. При ответе на вопрос: «Как Вы относитесь к частным предпринимателям?» только 34% ответили положительно, а 29% затруднились ответить. А на вопрос: «Хотели бы Вы заниматься предпринимательской деятельностью?» только 34% мужчин и 25% женщин ответили положительно. Данные опроса свидетельствуют о противоречиях и трудностях процесса самоопределения молодежи. По мнению самих молодых людей, причинами снижения вовлеченности молодежи в частное предпринимательство послужили: 33% - высокие налоги, 32% - отсутствие стартовых накоплений, а также 15% - недостаточная поддержка со стороны государства, остальные 4% затруднились ответить. Источниками информации по предпринимательской проблематике чаще всего называли СМИ и Интернет-ресурсы, посвященные данной теме - 43%. Наиболее важное значение в процессе вовлечения молодых людей в частное предпринимательство респонденты отдали системе образования - 48%, а также государственной политике - 34%. Полученные данные показали, что основную задачу государственной политике молодые люди видят не столько в просветительской деятельности, сколько в формирующей - 17%. И поэтому большинство респондентов отметило, что российским учреждениям образования и культуры стоит позаимствовать опыт вовлечения молодежи в частное предпринимательство, накопленный за рубежом.

Подводя общий итог, отметим, что проведенный анализ результатов нашего исследования позволил выявить некоторые направления решения поставленной проблемы. Так, молодые люди, говоря о мерах по предотвращению резкого упадка уровня и значимости частного предпринимательства, предлагали усилить не только уровень информированности - 26%, но и также увеличить количество часов, отводимых для мероприятий, посвященных

приобщению молодых людей к данной сфере- 32%. Реализация этих мероприятий является одним из вариантов совершенствования системы частного предпринимательства среди молодежи, деятельность которой должна быть согласована с теми изменениями, которые происходят в современном обществе, где меняются акценты и формируется новая модель поведения молодёжи. В связи с этим возникает необходимость согласованных действий государственных органов, центров и системы образования, направленных на возрождение значимости идей частного предпринимательства в среде современной российской молодежи, что в конечном итоге должно обеспечить возрастание уровня и значимости частного предпринимательства среди молодежи.

Источники и литература

- 1) 1. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. М., 1999. 9 с.
- 2) 2. Кравченко А.И. Социология. Екатеринбург, 2008. 34 с.
- 3) 3. Кон И.С. Молодежь // БСЭ. 2007. №3. С.18-23.