

Проблема миграции молодежи из малых городов (на примере Тверской области).

Васильева Евгения Александровна

Студент (бакалавр)

Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия

E-mail: ev.vasilieva2013@yandex.ru

На сегодняшний момент одной из наиболее существенных демографических и социальных проблем для большинства регионов России является отток молодежи из малых городов в крупные областные или федеральные центры. Проблема, резко обострившаяся в 90-х годах, по-прежнему остается не менее актуальной. Потери молодежи, получившей профессиональное образование, серьезная проблема и для рынка труда отдельных областей и городов. В связи с этим, важным становится изучение причин и особенностей миграционных настроений молодежи малых городов. Тверская область представляет собой типичный пример данной проблемы.

Осенью 2015 годы было проведено прикладное социологическое исследование, методом анкетирования, в котором приняли участие студенты из различных малых городов Тверской области. Проведенное исследование показало, что 65 % молодежи малых городов Тверской области нравится свой родной город, остальным 35 % опрошенных свой родной город не нравится.

При этом, только 7 % опрошенных отметили, что их город развит хорошо. 10 % высказались в пользу того, что он достаточно развит. Но подавляющее большинство респондентов отметили, что в их городах недостаточно развиты некоторые отрасли хозяйства.

Анализируя проблемы, которые респонденты выделяют в своих городах, было выявлено две ключевые проблемы: нехватка рабочих мест и отсутствие возможностей для реализации досуга и развлечений.

Для выявления миграционных настроений молодежи, был задан вопрос «Где бы Вы хотели жить в дальнейшем?». Результаты показали, что 52 % хотели бы остаться в Твери - областной столице и только 16 % планируют уехать в свой родной город. В Санкт-Петербург хотели бы перебраться 14 %, а 8 % - в Москву.

Одной из задач исследования было выяснить, причины миграции молодежи малых городов Тверской области. На первом месте оказалась вполне ожидаемая проблема - это «отсутствие получения хорошего образования» (23,6%), вторая по значимости проблема - «нехватка рабочих мест» (23,1%) и «отсутствие перспективы развития» (23,1%), далее идут такие проблемы, как «отсутствие высокой заработной платы» (15,3%), «плохое развитие досуговой деятельности» (11,6%). В целом это типичные проблемы молодежи малых городов. При этом можно отметить, что мужчин больше беспокоит проблема нехватки рабочих мест 53,1 %, а женщин отсутствие получения хорошего образования 57,1%.

Как уже было обозначено выше, одной из главных причин миграции молодежи является проблема занятости. В связи с этим была проанализирована так же перспектива самозанятости молодежи, в частности, возможность начать собственное дело. Так, 20% считают, что в их городе отсутствуют какие-либо условия для начала собственного малого бизнеса, 12,5 % отметили, что есть возможность получить первоначальный капитал, 9,8% указали, что в их населенных пунктах есть возможность льготной аренды помещения или земли.

Большинство респондентов высказали неудовлетворенность уровнем заработной платы в своем городе. Так, 54 % ответили, что скорее неудовлетворены данным уровнем,

чем удовлетворены, а 31 % неудовлетворены абсолютно.

Следует отметить, что больше половины респондентов (53 %) так же скептически оценили наличие перспектив в своем городе для развития молодежи, а так же 21 % отметили, что и вовсе не видят данных перспектив. Из чего можно сделать вывод, что молодежь обеспокоена проблемой самореализации и возможности применить свои знания, умения и навыки.

Анализируя мнение респондентов о состоянии сферы досуга в их городе, так же можно отметить, что более половины респондентов оценили его состояние как неудовлетворительное. На вопрос «Какие направления сферы досуга и развлечений наиболее развиты?» самым популярным (19,3 %) и «музыкальное образование», «танцевальные и театральные кружки» выделили 16,3 % опрошенных, 10 % отметили как наиболее развиты художественные и творческие кружки. Самым не развитым направлением досуга среди молодежи малых городов по результатам исследования стали кинотеатры и другие досуговые центры.

Таким образом, результаты исследования позволили сделать ряд выводов:

- Большинство молодых людей выразили намерение покинуть свой родной населенный пункт после получения ими профессионального образования. В качестве основного направления миграции молодежь малого города выбирает миграцию в областной центр.

- Молодежь, оценивает уровень развития своего города, ниже среднего, так как в малых городах плохо развита досуговая сфера, в частности, возможность посещать развлекательные центры, кинотеатры, нет высших учебных заведений, ограничены возможности для получения образования. Кроме того, уровень заработной платы молодежь оценивает как низкий, а перспектив для трудоустройства и развития в своем городе они не видят.

- Основной причиной миграции молодежи в другие города, является получение высшего образования. При этом большинство отмечают, что причиной отказа от возврата в свой населенный пункт является проблема с будущим трудоустройством.

- Молодежь отмечает низкий уровень развития инфраструктуры, проблемы с началом малого бизнеса и общую бесперспективность малого города.