

**Событийное волонтерство как один из каналов восходящей социальной
мобильности**

Казанцева Милена Егоровна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет
права, Москва, Россия

E-mail: kazanceva96@inbox.ru

В последнее время количество объявлений о наборе волонтеров растёт с каждым днём. На различные форумы, встречи, конференции и другие мероприятия требуются люди с неограниченным временным ресурсом и стопроцентным зарядом хорошего настроения. Взамен на безвозмездную помощь обычно предлагаются: насыщенное времяпрепровождение, форменная одежда, возможность встречи с высокопоставленными людьми и новые полезные знакомства. При этом почти всегда волонтерские места востребованы и мгновенно заполняются. Поэтому зачастую организаторы мероприятий устанавливают критерии отбора добровольных работников, проводят собеседования с ними и приглашают на мероприятия только самых лучших и достойных. На место человека, работающего «за бесплатно», возникает конкурс, такой же, как при приёме на работу, и в связи с этим возникают некоторые вопросы. Почему люди борются за право быть волонтером, какие цели преследуют и в чём, наконец, заключается секрет популярности волонтерского явления? И наконец, можно ли поставить институт волонтерства в один ряд с институтами армии, образования, брака в системе социальных лифтов?

Общепринято называть волонтером человека, который осуществляет деятельность, полезную для других людей и не просит ничего взамен, и также добровольно, абсолютно безвозмездно участвует в социально значимых проектах. Однако можно ли понимать этот постулат в буквальном смысле, действительно ли действия такого человека направлены на бескорыстную помощь, или эти действия скрывают под собой преследование личных интересов? Целью данной работы является проведение анализа эффекта новоявленного социального лифта - волонтерства и причин, по которым люди вступают в ряды добровольцев.

Волонтерство - возможность бесплатного получения навыков, которые зачастую приносятся как в обыденной жизни, так и в работе. Такие навыки, как работа с компьютерной техникой, ведение телефонных переговоров и собеседований, координация больших потоков людей, организация информационного и технического сопровождения проектов, могут помочь новичку легко справиться с организационной, бумажной и подобной работой и в большей степени направлять свою энергию на умственную работу, генерирование новых идей и разработку собственных проектов.

Согласно Питириму Сорокину, социальный лифт можно определить как один из основных механизмов, просеивающих подобно сито общество индивидов; как канал социальной циркуляции, с помощью которого осуществляется вертикальная социальная мобильность индивида. Основными социальными лифтами на протяжении истории выступали армия, образование, церковь, брак, искусство, политические, экономические и профессиональные организации. Названные каналы широко известны, они постоянно используются людьми в целях жизненного продвижения, смены социального статуса, завоевания карьерных планок, занятия высоких постов и получения достойной заработной платы. К XXI веку человечество выработало для себя дополнительный социальный лифт - волонтерство.

В данной работе рассматривается волонтерство событийного характера, субъектами которого будут представители такой социально-возрастной группы, как молодёжь, члены

которой находятся в возрастном промежутке от 14 до 30 лет. Мероприятия могут быть организованы в различных областях жизнедеятельности человека: культуре, образовании, спорте, медицине, международном сотрудничестве, политике и др.. Это и форумы, и конференции, и олимпиады, и встречи, и мастер-классы локального, регионального, федерального и международного уровней. Само название рассматриваемого вида волонтерства предполагает нахождение человека в центре какого-либо события, на которое обычно приглашаются интересные лекторы, эксперты в своей области, медийные персоны. Кроме возможности интеллектуального обогащения у волонтеров есть обязанность непосредственной работе с такими личностями. Нередко волонтеры, работающие с ВИП-гостями, используют это общение как шанс установить рабочие отношения, зарекомендовать себя в качестве хорошего помощника, показать свои положительные качества и развить навык коммуникации с вышестоящими персонами.

Сегодня по всей стране создаются волонтерские центры, которые объединяют единомышленников в одно целое в рамках конкретного университета, города, региона (например, Ассоциация волонтерских центров, Ресурсный Центр «Мосволонтер» и др.). Благодаря их существованию можно без затруднений, не имея никаких связей, стать членом большой и нацеленной на результат команды. Такие центры служат агентами вторичной социализации, которые, воздействуя на молодых людей, формируют у них представления об обществе и жизни в нём, вырабатывают чувство ответственности и командности, дисциплинируют и позволяют приобрести широкую контактную сеть.

На мой взгляд, самыми значимыми событиями в истории России последних лет стали следующие: XXII Зимние Олимпийские игры 2014 г. в Сочи, XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 г. в Казани, Волонтерский корпус 70-летия Победы, Всероссийские молодёжные образовательные форумы и др. Эти события - реальная платформа взаимодействия разных слоёв населения, работа с будущими и настоящими передовыми людьми страны, самореализация, дружба с людьми со всего мира, практика и совершенствование иностранных языков, работа в команде. Тот, кто наиболее заинтересован в работе с людьми, превращает волонтерство в свою работу и любимое дело жизни.

Исследование показало, что волонтерство - безвозмездная деятельность, которая является добровольным выбором каждого и которая отражает личные взгляды и гражданскую позицию человека; кроме того, способствует повышению качества жизни отдельного человека и его саморазвитию, а в общественном плане - построению социального государства и созданию новых рабочих мест. Важно поощрять волонтерскую деятельность и привлекать к ней всё большее количество молодёжи, потому что если молодые люди будут заняты и заинтересованы в своём деле, они будут конструктивной, созидательно направленной силой, способствующей развитию государства.

Достижение индивидуальных эффектов - одна из основных причин, по которым люди становятся волонтерами. Волонтерство может помочь индивиду в поиске своего «я», в самоопределении, в нахождении жизненной траектории.

Источники и литература

- 1) Сорокин П.А Социальная стратификация и мобильность // Питирим Сорокин. «Человек. Цивилизация. Общество». (Серия «Мыслители XX века»). М., 1992. 415 с.