

Тенденции распространения наркомании в условиях информационного пространства

Кайль Яна Вячеславовна

Студент (магистр)

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

E-mail: jankakail@mail.ru

Наркомания является одной из глобальных угроз XXI века. Согласно статистическим данным на 2016 год, в России насчитывается семь миллионов наркоманов. Ежегодно от наркотиков умирает до 90 тысяч молодых людей [3]. Пагубность массового злоупотребления наркотическими веществами заключается не только в том, что люди еще в молодом возрасте превращаются в хронических больных, инвалидов, нетрудоспособных, а нередко и социально опасных членов общества, вследствие чего разрушаются семьи, учащаются случаи травматизма, тяжких телесных повреждений, убийств и самоубийств [2], других преступлений, причиной которых являются симптомы абстинентного синдрома.

Эксперты выделяют ряд причин и факторов, способствующих распространению наркомании в современном обществе, среди них [1]:

- разрушение социокультурной среды (утрата традиций, разрушение моральных и поведенческих стереотипов; нарушение самоидентификации личности; потеря жизненных ориентиров);

- социально-экономический кризис (обнищание значительной части общества; массовая безработица; социальное расслоение);

- общее ухудшение состояния здоровья населения (в результате ухудшения питания и недоедания, вследствие роста цен на продукты питания; отрицательного воздействия экологических факторов и радиации, наследственной отягощенности и др.);

- тотальная пропаганда наркотиков кино- и видеофильмами, средствами массовой информации и шоу-бизнесом;

- наступление организованного наркобизнеса.

Необходимо отметить, что в век информационных технологий, необходимо учитывать влияние такого фактора как Интернет. Аудитория российского интернета на 2015 г. достигла 84 млн, это 70,4% населения страны [4]. На основании этих данных, можно предположить, что практически каждый молодой человек имеет доступ в Интернет, что облегчает поиск единомышленников. На просторах всемирной паутины также можно узнать способ приготовления, и какое влияние оказывает на психику конкретное наркотическое вещество. Пользуясь возможностями Интернета, дилеры организовали международную доставку желанных товаров почтой, курьерской службой или «закладками». Закладка на наркосленге - пакет с наркотическим веществом, спрятанный в тайнике. В настоящее время продажа «закладками» - самая распространенная форма торговли наркотическими веществами.

При изучении информации по данной проблематике по сведениям сайта Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков в Алтайском крае только в начале 2016 годы было выявлено три случая продажи наркотических веществ через интернет, путем «закладок». Занимаются торговлей наркотиков в основном молодые люди, в том числе и несовершеннолетние: *«Крупная партия синтетического наркотика была изъята у 20 летнего жителя Саратовской области и его 18-летней сожительницы из Бийска, которые хранили наркотические вещества на съемной квартире. Данная*

партия предназначалась для последующего сбыта путем «закладок» в разных частях города»; «в Барнауле сотрудниками оперативной службы Регионального управления ФСКН России по Алтайскому краю были задержаны трое молодых людей, один из которых является несовершеннолетним, которые занимались продажей наркотиков «закладками». В связи со сложившейся в данное время социально-экономической ситуацией в России, торговлю наркотиками молодые люди оценивают как реальную подработку с быстрой и большой прибылью, не осознавая последствий данного вида деятельности.

Нельзя оставить без внимания опасность данного метода продажи наркотических веществ для социума. Во-первых, бесконтактная передача товара осложняет ход оперативно-розыскных мероприятий. Во-вторых, детские площадки - одно из наиболее распространенных мест «закладок», вследствие чего возрастает риск знакомства маленьких детей с наркотическим веществом. Если ребенок найдет порошок на игровой площадке и попробует его, последствия могут быть самые плачевные, так как на детей наркотические вещества действуют в 3 раза сильнее, чем на взрослых.

В связи с пагубностью продажи наркотических веществ через интернет методом закладок, необходим поиск мер, способствующих снизить распространение данного явления. В качестве предложений считаем возможным:

- повышать социальную активность граждан в решении проблем распространения наркомании, путем выпуска буклетов и создания сообществ в социальных сетях;
- выпускать социальную рекламу, которая призывает общественность, сообщать о сайтах и сообществах, пропагандирующих наркотические вещества;
- увеличивать рост общественного участия в мероприятиях превентивного характера.

Источники и литература

- 1) Максимова С.Г., Омельченко Д.А., Гончарова Н.П., Ноянзина О.Е., Федорова О.И. Современные тенденции наркотизации молодежи (на примере исследований в Алтайском крае) / Режим доступа: <http://izvestia.asu.ru/2009/2/soci/TheNewsOfASU-2009-2-soci-02.pdf>.
- 2) Российский статистический ежегодник. – М., 2002 с. 126.
- 3) Российская Газета: <http://www.rg.ru>
- 4) Лига безопасного интернета: <http://www.ligainternet.ru>