

**Отношение молодежи к различным интернет-ресурсам**

**Антонова Иоланта Евгеньевна**

*Выпускник (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: iolanta95@mail.ru*

Рубеж XX-XXI вв. ознаменовался масштабными изменениями в различных областях человеческой деятельности по всему миру. Одним из таких изменений является информационная революция, которая дала начало становлению информационного общества, - в котором активно применяются новые информационно-коммуникационные технологий (ИКТ).

Главными пользователями компьютеров является молодёжь, люди с высшим образованием, хорошей материальной обеспеченности, высокого социального статуса, проживающие в крупных городах. Вместе с тем, число пользователей ПК растет сегодня и в остальных группах населения. Это показывает, что в современной России информационные технологии начинают оказывать влияние на представителей самых разных социальных групп и слоёв.

Одним из основных субъектов и действующих лиц, способствующих развитию информационных и коммуникационных технологий, несомненно, является молодёжь, как наиболее мобильная и восприимчивая ко всему новому часть населения.

Интернет-ресурсов на сегодняшний день огромное количество, они преследует разные цели, такие как: развлечение, образование, коммуникация, бизнес, реклама, покупки и поиск информации

Знание того с какой целью, как часто и какими ресурсами пользуется молодёжь характеризует ее портрет: можно знать чем интересуются молодые люди, каковы их предпочтения.

Любой web ресурс включает в себя следующие компоненты: концепция, цель, аудитория, контент, трафик и дизайн. Все они подсознательно или осознанно учитываются при выборе того или иного ресурса. Предпочтение одного из компонентов описывает молодёжь как социальную группу, можно понять на что больше молодые люди обращают внимание при выборе ресурса, насколько критично воспринимается информация, как широко использование интернета среди молодого поколения.

**Источники и литература**

- 1) Батыгин Г.С. СОЦИОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТ: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
- 2) Белый О.И. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «МОЛОДЕЖЬ»
- 3) Морослин П.В. К ВОПРОСУ О ЖАНРОВОЙ КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТА