

Big Data в контексте современной урбанистики

Жорницкая Ольга Борисовна

Студент (магистр)

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: olchik1717@mail.ru

Сегодня научное знание активно внедряется в жизнь обычного человека, синтезируя многие отрасли и предметы между собой. Одним из таких направлений является технология Big Data или технология Больших данных, позволяющая соединить достижения информатики и урбанистики.

В отличие от многих других терминов, понятие Big Data имеет конкретную дату своего рождения - 3 сентября 2008 года - время выхода специального номера научного журнала Nature.

«Проще всего представить Big Data в виде стихийно обрушившейся и неведь откуда взявшейся лавины данных. Показательно, что из более чем четырёх миллионов страниц в Web, содержащих словосочетание Big Data, один миллион содержит еще и слово definition — как минимум четверть пишущих о Big Data пытается дать свое определение. Такая массовая заинтересованность свидетельствует в пользу того, что, скорее всего, в Big Data есть что-то качественно иное, чем то, к чему подталкивает обыденное сознание».

Огромные объемы информации в сочетании с увеличивающимися возможностями информационных технологий позволяют лучше понимать город и формировать траекторию его эффективного развития и улучшения качества жизни. Однако использование Big Data в качестве источника информации несёт в себе не только положительные моменты. Мир, «который подстраивается под Вас», является перспективой ближайших 5-10 лет. Специалисты превратили в массивы цифр все наши интересы, хобби, привычки, собрав информацию о любимых театрах или кафе жителей всего мира. Так, например, известный урбанист Лев Манович определил Instagram как «окно в мысли и воображение людей», проанализировав и изучив более 2,3 миллионов фотографий данной социальной сети из 13 городов мира. С одной стороны, такой сбор данных представляет собой огромные возможности для детального изучения городской среды (самые посещаемые места города, самые проблемные участки дорожного полотна, количество фотографий с друзьями, фото из спортивных залов) и выявления статистических показателей того или иного уровня. С другой стороны, использование такого рода информации является вторжением в жизнь пользователя, выступающего ячейкой статистики без своего вельможи.

Долгоиграющие перспективы Big Data в контексте городского пространства совершенно очевидны. Однако правильное использование информации и её качественный сбор в рамках, в частности, нашей страны, на сегодняшний день является проблематичным, что связано с нехваткой квалифицированных специалистов в этой области.

Источники и литература

- 1) Институт «Стрелка». - Интервью Льва Мановича. Режим доступа: <http://www.strelka.com/ru/magazine/2015/06/03/interview-lev-manovich>
- 2) Институт «Стрелка» - Big Bang Data: Что такое большие данные и как они изменят современные города. Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/big-data/143311-big-bang-data>
- 3) Майер – Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные//Москва: Манн, Иванов и Фербер. – 2014. – 240 с.

- 4) Толстова Ю.Н. Социология и компьютерные технологии // Социологические исследования. - 2015. - №8
- 5) Черняк Л. Большие данные – новая теория и практика // Открытые системы. – 2011. - №10