

Влияние популяризации науки через образовательные мероприятия на социализацию молодежи

Мишина Алина Эдуардовна¹, Самусева Мария Александровна²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия
E-mail: mishina-al@mail.ru

Социализация молодежи является важной составляющей жизни общества. В связи с развитием информационных технологий количество каналов, с помощью которых социализация может протекать, существенно увеличилось. В частности, распространение научных знаний и использование популяризации науки в качестве формирующего фактора социокультурного облика молодых людей стало возможным в 21 веке благодаря информационным технологиям. Так, именно в связи со значимостью и распространенностью информационных технологий в современном обществе у множества музеев, исследовательских центров и прочих образовательных площадок возникают все больше возможностей одновременно привлекать внимание к себе и заниматься просветительской деятельностью, в качестве результата имея значительную долю влияния на население - потребителей популярной науки. Таким образом, то, какие социальные установки формируют образовательные мероприятия, проводимые научно-техническими и естественнонаучными музеями, какую роль они играют в становлении молодых людей (как наиболее восприимчивой и поддающейся влиянию возрастной группы) как личностей во многом определяет ход развития общества в целом и развития науки в частности.

Практическая актуальность темы заключается в необходимости повышения престижности технического и естественнонаучного образования в России, а теоретическая - в необходимости создания эффективных механизмов по привлечению талантливой молодежи к развитию отечественной науки.

В данном исследовании рассматриваются явления, связанные с влиянием популяризации наук на социализацию молодёжи, на изменение её социальных установок. Социализацию мы исследуем через теорию социализации Т. Парсонса, в которой выделяется три основных механизма социализации индивида - механизм защиты (защитная социализация), механизм адаптации (адаптационная социализация) и механизм обучения (образовательная социализация). Последний будет представлять особенный интерес для нас как для исследователей в рамках выдвинутой нами темы «Влияние популяризации науки через образовательные мероприятия на социализацию молодежи». При изучении феномена популярной науки мы будем пользоваться представлением Р. Н. Абрамова и А. А. Кожанова о популярной науке как о форме представления научного знания в условиях экстранаучной коммуникации, а также типологией моделей научной коммуникации М. Букки и Ф. Нересини (модель дефицита, модель диалога, модель участия), оперируя конкретно моделью диалога (моделью научной коммуникации, согласно которой стремление к пониманию аудиторией научного знания заменяется стремлением к вовлечению ее в научный процесс). Нужно заметить, что две используемые нами теории являются отчасти противоречивыми - в первой популярная наука предстает феноменом экстранаучной коммуникации, вторая же теория касается научной коммуникации. Научная новизна нашего исследования феномена популярной науки заключается в том, что, в отличие от авторов двух приведенных теорий, мы, используя положения данных теорий частично, рассмотрим популярную науку как средство коммуникации, имеющее промежуточное положение

между научной сферой и экстранаучной сферой.

Поскольку популяризацию науки, в связи со спецификой выбранной темы, мы исследуем через научно-популярные образовательные мероприятия, необходимо выделить характерные черты и тенденции развития научно-популярного образования. Рассмотрение феномена популярной науки через образовательные мероприятия, организуемые коммерческими организациями, поможет нам точнее понять специфику популярной науки и ее отличие от академической науки.

- Образовательные мероприятия, организованные коммерческими организациями, направлены на привлечение потребителей и увеличение количества потребителей в виде постоянно расширяющейся целевой аудитории.
- По мере роста предполагаемой организациями целевой аудитории увеличивается разнообразие средств для привлечения данной аудитории к образованию, предоставляемому коммерческими организациями.
- Таким образом, образовательные мероприятия, организованные коммерческими организациями, по инициативе самих организаторов приобретают скорее досуговый характер (большое значение приобретают степень содержательной занимательности мероприятия, доступности информации, предоставляемой на мероприятии, и отсутствие необходимости затраты большого количества времени и сил потребителя на участие в мероприятии), а, т.к. академические образовательные программы несут большую интеллектуальную и физическую нагрузку (требуют, в противоположность образовательным мероприятиям коммерческих организаций, затраты многих сил и большого количества времени), коммерческие организации обладают определенным преимуществом в привлечении населения.

Учитывая вышеизложенные положения, можем сказать, что научно-популярные мероприятия в большей мере социализируют население, чем академические образовательные программы, ввиду большей доступности научно-популярных мероприятий, что и обуславливает актуальность нашего исследования о влиянии популяризации науки на социализацию молодежи.

Положительными сторонами влияния научно-популярных образовательных мероприятий на социализацию населения являются привлечение большого числа людей к науке, повышение интереса к науке у детей школьного возраста, повышение научно-исследовательской инициативы у молодых ученых, объединение различных социодемографических групп посредством вовлечения в общую научно-популярную среду, уменьшение разрыва уровня интеллектуального развития и эрудированности между различными слоями населения.

Негативными сторонами влияния научно-популярных образовательных мероприятий на социализацию населения являются формирование стереотипности и конформности мышления, уменьшение глубины научных познаний у индивидов, формирование ложного представления о науке и научной деятельности у населения.

Источники и литература

- 1) Парсонс Т. О социальных системах. / Под ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. - М.: Академический Проект, 2002. - 832 с.
- 2) Абрамов Р.Н., Кожанов А.А. Концептуализация феномена Popular Science: модели взаимодействия науки, общества и медиа. / Sociology of science and technology. - 2015. [Электронный ресурс]. - URL:

http://ihst.nw.ru/images/SNT/2015/2/Abramov_Kozhanov_.. (дата обращения: 23.02.2016).

- 3) Bucchi M. and Neresini F. Science and Public Participation (from Handbook of Science and Technology Studies, Third Edition. MIT, 2008)