

Секция «Методология социологических исследований»  
**Влияние СМИ на процесс формирования политического сознания населения  
России.**

*Сутягина Дарья Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: alyonavolkonskaya@gmail.com*

В последние годы отмечено повышение интереса к изучению роли СМИ в обществе, связано это, прежде всего, с общей направленностью на формирование гражданского общества, декларированной Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным.

Ведущие аналитики заявляют, что демократия в нашей стране имеет нетипичные черты, а именно обладает некоторой формой давления государства на граждан. Государство сохраняет своё господство над народом, несмотря на широкую декларацию иных ценностей. Согласно опубликованным результатам мониторинговых исследований, проводившихся в стране в течении последних 10 лет, большинство россиян (от 54% до 84%) [n1] не верит в возможность влиять на ситуацию в стране. Это, в свою очередь, усиливает пассивность и отчуждённость граждан.

Нерешённость ряда наиболее значимых вопросов: низкий уровень жизни, мизерная поддержка медицинских и образовательных учреждений от лица государства и прочие факты, вызывают недовольство у людей. При этом российское общество в целом можно охарактеризовать как неорганизованное и ждущее лидера. В большинстве случаев объединение людей в группы, собрание митингов и организованных движений остаётся лишь идеей и не получает реального воплощения, не смотря на желание многих участвовать в подобных мероприятиях. Гражданскую активность в нашей стране можно считать инфантильной, поскольку желание присутствует, а активных действий нет.

В тоже время именно в последние годы возросло количество активистов и инициативных граждан. В целом общество стало активнее не без поддержки со стороны СМИ. Возможности, например, Интернета позволяют оперативно информировать широкие массы людей о важных событиях в жизни страны, собирать мнение граждан по определённому вопросу и даже организовывать людей для совместных действий.

В современном обществе СМИ всё чаще выступает не только информационным и аналитическим звеном в сложных политических процессах, но и способно формировать отношение, создавать мнение у широких народных масс [n2]. Известный специалист в области теории массовых коммуникаций Н. Больц отмечает, что «вследствие того, что наши знания о реальности опосредованы СМИ, стало бессмысленным отличать отображение от отображённого явления... Что есть тот или иной политики или событие - это вообще можно понять лишь в их медиальной инсценировке. То, что реально происходит, становится общественным событием только через своё медиальное отображение» [n3].

Среди наиболее действенных средств СМИ можно отметить сочетание аудио- и визуального ряда передачи информации, а именно **радио и телевидение**.

В связи с вышесказанным, можно сделать вывод, что именно **СМИ служит связующим звеном в цепочке взаимодействия государства и народа**.

СМИ можно описать как институт необходимый для информирования и передачи широким слоям населения.

Актуальность темы обусловлена также пониманием, что СМИ является неким судьёй между интересами государства и населения, оно опирается и на закон и на общественное мнение и имеет цель - найти компромисс. Для достижения данной цели проводятся журналистские расследования, в результате деятельности которых нередко создаются парламентские комиссии, уголовные дела, судебные решения.

Все это свидетельствует о неоспоримом значении СМИ в формировании политического сознания граждан.

### **Источники и литература**

- 1) ВЦИОМ [Электронный ресурс]: российская исследовательская организация, регулярно проводящая социологические исследования на основе опросов общественного мнения. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112314>
- 2) Мелешкина Е. Ю. Политическое сознание // Политический процесс: основные аспекты и способы анализа: Сборник учебных материалов. М., 2001. С. 49
- 3) Социология журналистики. Конспекты лекций / Авт.-сост. Е.И. Дмитриев. – Мн.: БГУ – 105 с., 2001
- 4) Цуладзе А. Политические манипуляции, или покорение толпы. М., 1999.
- 5) Шиллер Г. Манипуляторы сознанием /Пер. с англ.; Науч. ред. Я. Н. Засурский. — М.: Мысль, 1980.

### **Слова благодарности**

Выражаю особую благодарность за содействие в написании работы соавтору Волконской Алёне Андреевне.