

**Периоды развития социального проектирования**

***Анастасия Лобанова Дмитриевна***

*Студент (бакалавр)*

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра общей социологии, Барнаул, Россия

*E-mail: lobanovanas@mail.ru*

В первую очередь необходимо дать определение социального проектирования, которое является, с нашей точки зрения, наиболее полным. Социальное проектирование — это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.[1]

Но все же если рассматривать социальное проектирование в рамках разработки новых социальных отношений, то можно с уверенностью говорить о том, что социальное проектирование было известно с древних времен. Например, одним из первых социальных проектов можно считать «Государство» Платона.

В научном отношении метод проектирования зародился во второй половине 19 века в США на основе популярной в то время концепции Джона Дьюи, который считал, что истинным и ценным является только то, что имеет практический результат и полезно людям. В России мощный толчок для развития социального проектирования получило после революции 1917 года. Россия того периода становится основной площадкой реализации глобальных социальных экспериментов. Связано это с тем, что с установлением нового государства было необходимо создать новое общество, нового человека. Для этого были разработаны проекты школ с точки зрения воспитательной практики и процесса обучения.

В связи с данными событиями в СССР появился значительный задел оснований макросоциального проектирования. Примером тому служат советские пятилетние планы развития народного хозяйства, которые подразумевали не только экономические изменения в жизни общества, но и социальные. Также значительные успехи сопровождали СССР и на микросоциальном уровне, а именно, большую ценность имеют проекты А. С. Макаренко по работе с беспризорниками и малолетними преступниками.

Волна интереса к социальному проектированию началась в 50-е годы 20 века в странах с развитой рыночной экономикой. Это обуславливалось тем, что с увеличением конкурентной борьбы в сфере производства товаров и услуг проекты стали применяться все шире, так как показали свою эффективность. К сожалению, в социальной сфере метод проектирования применялся чуть реже, проекты были менее масштабными и систематизированными, чем в экономической отрасли. Объяснялся данный факт тем, что социальные проекты имели малую экономическую эффективность либо не имели её вовсе.

Как социальный институт социальное проектирование оформилось лишь к середине 60-х годов 20 века. В это время происходит сближение методологических основ планирования, программирования, нормативного прогнозирования и социального управления. Но все же нормативное прогнозирование четко противопоставлялось социальному проектированию, так как прогнозирование, по мнению ученых, должно предшествовать проектированию, чтобы повысить степень научной обоснованности проекта.[2]

Затем в 70-е и 80-е годы научные основания социального проектирования получают неожиданное развитие в двух противоположных направлениях. Первая позиция основывается на социальном управлении, которое, в свою очередь, базируется на социологии и философии. Главным постулатом является то, что социальное проектирование является

одним из видов социальной инженерии и, в связи с этим, оно должно являться эффективным способом решения насущных проблем и задач общества. В этом отношении социальное проектирование фактически сливается с нормативным прогнозированием и управленческой деятельностью. Следующее направление основано на культурологическом подходе. Выводится оно из того, что в современном мире все четче видна тенденция к выделению духовной культуры из социально-культурной сферы. Все люди включены в определенную культуру, и поэтому они имеют возможность влиять на нее и изменять характер культурных процессов. Но воздействие на социальное явление или процесс напрямую зависит от того, какое отношение выработает участник этого действия.

По мере развития научных взглядов по вопросу методологии социального проектирования в современной науке четко выделились категории его субъекта и объекта. А именно, под субъектом социального проектирования подразумевают различных носителей управленческой деятельности. Субъектом социального проектирования может являться отдельная личность, некоторая организация либо коллектив, социальная группа, социальный институт и т. д. Отличительной характеристикой субъекта проектирования является его социальная активность и непосредственное участие в процессе проектирования.[3]

По поводу объекта социального проектирования сложились две позиции: в узком смысле объектом выступают только социальные системы, в широком - социальные системы, процессы организации социальных связей и взаимодействий, которые включены в проектную деятельность и подвергаются воздействиям субъектов проектирования, а также выступающие основанием для этого воздействия. Объектом социального проектирования может быть человек как общественный индивид, социальная структура и её элементы, системы материального и духовного производства и их элементы и подсистемы, различные общественные отношения, а также элементы образа жизни. Предметом же социального проектирования является создание социальных ценностей.

Назначение любого социального проекта — изменение социальной среды, то есть осуществление социального нововведения. Целью проектной деятельности является создание, модернизация либо адаптация некоторой социально-значимой для общества ценности к изменившимся условиям. Отличительной чертой социального проекта можно назвать его пространственно-временные и ресурсные границы. В процессе социального проектирования устанавливается степень соответствия показателей социальной реальности и социальных нормативов. Для эффективности воплощения проектной деятельности необходимо чтобы воздействие данного проекта на людей признавалось ими как положительное по своему социальному значению. Нужно также отметить, что в проекте отражено будущее желаемое состояние системы.

При создании социального проекта всегда решаются именно социальные задачи, не зависимо от того каким является объект данного проекта (социальным, экономическим, производственным, юридическим и т.д.). Но для социального проекта мало выяснить его цели и векторы развития, необходимо также правильно выразить их в некоторых показателях. Для этого в социальной науке существуют строго определенные этапы, формы и методы разработки социального проекта, четкое соблюдение которых дает высокую гарантию успешного выполнения проекта.[4]

### Источники и литература

- 1) Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2009. — 240с.
- 2) Бестужев-Лада И.В. Теоретико-методологические проблемы нормативного социаль-

ного прогнозирования. - М.: 1986. - 351с.

- 3) Тощенко Ж.Т. Социальное проектирование (методол. основы) // *Общественные науки*. 1983. – 491с.
- 4) *Управление проектами*/Под общ. ред. В. Д. Шапиро. — СПб.: Два -Три, 1996. - 610 с.