

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

**Театр в современном городе**

**Орешина Екатерина Николаевна**

*Студент (бакалавр)*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

*E-mail: oreon1997@yandex.ru*

**Театр в современном городе**

В социологическом знании существует интерес к положению театра в современном обществе. Ведь театр играет огромную роль в формировании ценностных ориентаций общества. Он позволяет зрителю одновременно быть участником действия, эмоционально включенным в процесс, и наблюдателем, способным со стороны увидеть предлагаемые обстоятельства в целом, тем самым помогая решать, например, конфликтные ситуации, происходящие с ним в повседневной жизни.

Социальное значение театра зависит от понимания его зрителями. Значимость публичности в том, что она оказывается «транслятором художественных, эстетических и культурных ценностей во времени. Одна из основных целей театра - формирование и воспроизводство структуры аудитории.

Конец XX века актуализировал исследования проблем восприятия. В начале нового тысячелетия изменились вкусовые пристрастия аудитории, трансформация системы ценностей, сменила их иерархии в обществе. Все это отразилось отношении к театральному искусству. Какое же место занимает театр в жизни современного человека?

Для ответа на поставленный вопрос было проведено социологическое исследование методом анкетирования. В опросе приняли участие 70 человек - жители города Ярославля. Стоит отметить, что именно в этом городе был открыт первый русский профессиональный театр. Для отбора участников опроса была использована сплошная выборка. Метаматико-статистическая обработка результатов была проведена с помощью программы SPSS for Windows.

По результатам 70% опрошенных посещают в театр, из них около 70% раз в год и чаще. Однако главным негативно обуславливающим фактором как был, так и остается недостаток времени у респондентов -33%, остальные 24%далеко живут и столько же считают неприемлемой цену. Как мы видим, личностные факторы ограничивают потребительскую активность 57% театральной публики. Воздействовать на данные факторы невозможно, но вполне реально корректировать факторы театра, предлагая скидки, абонементы часто посещающим театральные просторы зрителям.

Что же тогда сможет мотивировать зрителя приходить снова? Важным пунктом в развитии интереса 33% считают более низкий уровень цен,27%-интересные постановки, а 15%-любимых актеров.

На вопрос о деятельности в свободное время 31% отметили кинотеатры,13%-концерты, столько же выставки, 11% спортивные мероприятия и 30% что-нибудь другое(филармония, музеи, цирк и т.д.)

Анализируя таблицы, наблюдаем, что в постановке спектакля зритель большее внимание уделяет игре актеров, на 2-м месте атмосфера, 3-сопереживание героям, 4 место разделено между поставленными проблемами спектакля и декорациями.

Вывод: сейчас время отсутствия времени. Чем меньше длится спектакль, тем больше зрителей его посетит. Однако сама проблема заключается в том, что актер не всегда может заполнить это время. Нет «зрелища» или достаточной интеллектуальной нагрузки.

Остается пустота. В итоге публика из театра спешит в кино, где и дешевле, и интереснее, и ближе.

Дифференциация театров - путь решения затрагиваемых проблем.

#### **Слова благодарности**

Спасибо за сайт с лаконичной информацией о конференциях и моей руководительнице за помощь.