

## Метафора как инструмент формирования обыденного сознания на материале СМИ

*Горкун-Воевода Мария Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: gorkunvoevoda@gmail.com*

Метафора является одним из основных элементов языка и мышления человека. Но до XX века метафора рассматривалась исключительно как поэтический оборот речи, основанный на аналогии и сходстве двух предметов в мире. Метафора в данном случае является выражением поэтического воображения. Она позволяет с помощью ярких образов создавать авторскую картину мира, передавая оценку тех или иных явлений. В лингвистической науке определялись различные классификации метафор, исследовались внутренние механизмы переноса значений, синтаксические роли метафоры и другие ее семантические аспекты.

Понимание метафоры как тропа восходит еще к Аристотелю, который рассматривал поэтическое творчество как подражание реальности. В соответствии с таким пониманием он сформулировал определение метафоры как «перенесение слова с измененным значением из рода в вид, или из вида в род, или из вида в вид, или по аналогии»[1]. Метафора появляется, когда обозначающее стоит в непривычном для него контексте. Поэтому она рассматривалась как неестественное явление в языке. Таким образом, метафора сводится лишь к элементу художественной выразительности речи, служащему усилению экспрессии языка.

Однако в XX веке появляется новое направление в изучении метафоры. Швейцарский лингвист Шарль Балли определил, что естественный язык метафоричен по своей сущности. Начинается новое понимание природы метафоры. Это уже не просто троп, основанный на переносе значения, а концепт, образ в когнитивной системе человека. Метафора является кодом передачи идеи в голове одного человека - другому. Она становится проводником мыслительной деятельности человека. Таким образом, сторонники когнитивной лингвистики Джордж Лакофф и Марк Джонсон приходят к выводу, что «сами процессы мышления человека в значительной степени метафоричны»[8]. Это позволяет упростить осмысление абстрактных вещей с помощью конкретных образов.

Благодаря определению метафоры как формы мышления человека, становится ясно, что она является весьма действенным инструментом в формировании обыденного сознания. Поэтому в своей работе я проанализировала использование различных метафор средствами массовой информации. В ходе своей работы я попыталась ответить на следующие вопросы: какие используются метафоры в СМИ, в каком контексте, какой образ мышления они формируют и каким образом, какую роль метафоры играют в формировании обыденного сознания, почему обыденное сознание мыслит метафорами.

Целью моей работы является выявление роли метафоры в формировании обыденного сознания.

### Источники и литература

- 1) Аристотель. Поэтика. Риторика — СПб.: Азбука, 2000.
- 2) Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры: Сборник. Общ. ред. Н.Д. Арутюновой и М.А. Журиной. — М.: Прогресс, 1990.

- 3) Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. — М.: Языки русской культуры, 1999.
- 4) Балли Ш. Французская стилистика. — М.: Едиториал УРСС, 2001.
- 5) Бессарабова Н.Д. Изобразительные и выразительные возможности метафор в газетно-публицистической речи : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. — Москва : 1985.
- 6) Бессарабова Н.Д. Из метафорического фонда // Журналистика и культура русской речи. — 2002. — № 2.
- 7) Бессарабова Н.Д. Политические метафоры в СМИ // Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганика. — М.: Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2012.
- 8) Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. — М.: ЛКИ, 2008.
- 9) Ричардс А. Философия риторики // Теория метафоры / Вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой; Общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. М.: Прогресс, 1990
- 10) Складарская Г.Н. Метафора в системе языка. — СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2004.
- 11) Стоянова Е.В. Метафора как социокультурно обусловленный медиатекст // Медиатекст как полиинтенциональная система: сб. статей / отв. ред. Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2012.
- 12) Уилрайт Ф. Метафора и реальность // Теория метафоры: Сборник. Общ. ред. Н.Д. Арутюновой и М.А. Журиной. — М.: Прогресс, 1990.
- 13) Чудинов А.П. Когнитивно-дискурсивное исследование метафоры в текстах СМИ // Язык средств массовой информации. Под ред. М.Н. Володиной. — М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008.