

**Трансформация коммуникационных процессов как следствие
медиаконвергенции**

Юферева Анастасия Сергеевна

Аспирант

Институт философии и права УрО РАН, Екатеринбург, Россия

E-mail: nesty16@mail.ru

Повсеместно доступные информационные технологии в существенной степени изменили способы взаимодействия между индивидами. В первую очередь речь идет о нивелировании временных, пространственных, иерархических и многих других структур, которые ранее выступали в роли препятствий и считались причиной сдерживания коммуникационных эффектов.

В настоящее время перестройка природы коммуникации в глобальном масштабе происходит под влиянием одного из феноменов информационного общества, который получил название «медиаконвергенция». В переводе с латинского языка слово «convergere» переводится как сближаться, сходиться. Отсюда - взаимосвязь понятия «медиаконвергенция» с такими явлениями как интеграция, взаимопроникновение. Спектр значений данного концепта предельно широк, однако, мы предпримем попытку в том, чтобы раскрыть соответствующие уровни медиаконвергенции максимально точно и, соответственно, отразить место коммуникации в технологическом и социальном измерениях.

Первый и, пожалуй, базовый уровень медиаконвергенции имеет отношение к сближению технологических платформ в виде компьютерной и телекоммуникационной индустрий. Результатом подобного взаимопроникновения допустимо считать появление универсальных каналов для передачи коммуникационных эффектов, которые, будучи переведенными в «цифровой формат», приобретают универсальный характер с технологической точки зрения. В итоге, любое сообщение (текстовое, аудио-, видео-) способно циркулировать в унифицированной системе, в рамках которой происходит сближение ранее разобщенных элементов, процессов, областей.

Следующий вид - социальная медиаконвергенция. В данном случае подразумевается то, что в результате использования технологической системы, описанной выше, происходит создание разнообразных коммуникационных эффектов. При этом представляется целесообразным уточнить, что система сама по себе не в состоянии провоцировать возникновение подобных последствий. Это побуждает к формулированию утверждения о том, что важным является не столько наличие соответствующей технологической системы, а сколько то количество пользователей, которые вовлечены в сам процесс коммуникации и, таким образом, в перманентном режиме поддерживают функционирование данной системы.

Третий уровень - глобальный - характеризуется возникновением значительного количества необратимых последствий. Очевидно, что речь идет не о тривиальном общении между подключенными к Сети акторами, а о нечто большем, а именно - о конструировании социальных сетей, которые в свою очередь возникают в результате серии коммуникационных эффектов, связывающих представителей ранее разобщенных культур. Как следствие, все это порождает совершенно иной тип культуры в виртуальной среде, которой свойственны соответствующие ценности, установки и ориентиры.

В заключении стоит отметить, что происходящие изменения в коммуникационном поле под воздействием медиаконвергенции отражаются на различных сферах жизненного уклада, ведут к перестройке человеческих отношений, организационных структур и при-

водят к выстраиванию принципиально иных человеческих отношений в социуме.