

Секция «Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии принятия решений»

Особенности взаимодействия с органами власти в сфере гостеприимства на территории Российской Федерации

Кутычкина Дарья Борисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: kutychkinaD@gmail.com

В настоящее время гостеприимство, как характерная и неотъемлемая особенность российского общества и профессиональная индустрия, развивается стремительно. Повышается туристическая привлекательность страны на международном уровне, наблюдается рост конкурентоспособности отечественных отелей на внутреннем и мировом рынках, создается уникальная платформа для сотрудничества и общения ключевых представителей сферы гостеприимства. Это особенно важно в последнее время, когда бурными темпами шла и идет подготовка к таким знаковым событиям как Олимпиада, Чемпионат мира по хоккею и Чемпионату мира по футболу. Все эти тенденции и легли в основу создания коммерческого проекта - ежегодной Премии в области гостеприимства Russian Hospitality Awards.

Russian Hospitality Awards - это Всероссийская премия, основной целью которой является повышение качества предоставляемых услуг в гостиничном секторе всех субъектов Российской Федерации. Методика оценивания основана на принципах объективности и равных возможностей номинантов. Премия уже второй год подряд выбирает лучшие отели России в 23-х различных номинациях. Следует отметить, что функционирование и развитие подобного проекта невозможно без поддержки и оказываемого влияния со стороны государственных органов власти как на региональном, так и на федеральном уровне.

Таким образом, в рамках развития инструментов реализации главной цели проекта в 2015 году было принято решение добиться поддержки со стороны Министерства культуры и спорта России, а именно Федерального агентства по туризму, а также со стороны Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Правительства Москвы. Это обусловлено федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)», утвержденной на заседании Президиума Правительства Российской Федерации, которое состоялось в июле 2011 года.

«Принятие решений - это интеллектуальная деятельность, в рамках которой решение становится результатом вывода, получаемого из различных аргументов, на базе использования совокупности рассуждений» [1]. Вышеизложенное обуславливает действенность системного подхода к коммуникационному процессу со стороны государства и со стороны бизнеса. Основываясь на политических, экономических, социальных и иных особенностях современного общества, необходимо взаимодействовать с органами власти, вовлекать их в процесс принятия совместных решений, и посредством диалога и обратной связи достигать консенсуса. Так, не только Public Affairs и Public Relations, но и понятие Government Relations, больше распространенное в нашей стране, как лоббизм [2], послужат изменению отношения и привлекательности всего направления гостеприимства, позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития новой инфраструктуры и привлечь инвестиции в отрасль.

Источники и литература

- 1) Сори́на Г. В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность. М.: "Канон+" 2009. С. 66.
- 2) Толстых П.А. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий. Портал Lobbying.ru, 2004. С. 4.