

Взаимосвязь стилей идентичности с особенностями потребительского поведения

Нагорнова Виктория Владимировна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия

E-mail: nagornovavv@gmail.com

В истории исследования идентичности выступают две магистральные линии исследования: Герберт Мид, который поставил относительный акцент на внешний мир социальных значений, и Уильям Джеймс, предпочитающий внутреннее чувство самостождественности и непрерывности. Нас заинтересовала именно вторая ветвь исследований, в русле которой развивалась теория кризисов идентичности Э. Эриксона, теорию статусов и ее производные.

Теория статусов идентичности Марсии выступила как попытка операционализации эриксоновской теории, что породило огромное число эмпирических работ в конце 20 - начале 21 веков [6]. Теоретические ответвления теории статусов идентичности продолжали поддерживать акцент на четкой операционализации и измерениях, но сфокусировались на социально-когнитивных процессах, связанных с поиском и приверженностью идентичности. Например, Берзонски и его коллеги предположили идею применения стилей идентичности к описанию подходов к обработке информации (Verzonsky, 1989). В рамках этого подхода было проведено исследование, посвященное связи между стилем идентичности и различными социальными диспозициями: потребности в познании, открытости опыту и саморефлексии. Факторный анализ показал 2 наиболее значимых фактора выделяемых при работе с когнитивными переменными: один из них связан с поиском информации, а второй с тенденцией к саморефлексии [10].

Исследования, демонстрирующие различия среди индивидов с отличающимися стилями идентичности, подтолкнули нас к изучению поведенческих проявлений данных отличий. Предметом исследования было выбрано именно потребительское поведение за счет актуальности данной проблематики в этой сфере и интенсивно развивающийся инструментарий в данной области.

Рынок постоянно формирует новые потребности и способы их удовлетворения, тем самым, обесценивая существующие ранее. Одноразовая культура ставит людей перед постоянной необходимостью потребления, а изобилие товаров приводит к сверхвыбору и усложненному процессу принятия решения. Таким образом, важно учитывать не только индивидуальные характеристики человека, но и техники выбора, модель женского стиля, образ жизни, которые призваны упростить осуществление выбора для потребителя [4].

С целью проверки данного предположения, на основе анализа существующих теорий, была выбрана теория целенаправленного поведения. На основе критики теории планируемого действия в ней стали учитываться такие переменные, как предвосхищаемые эмоции, желания, частота прошлого поведения и близость прошлого поведения во времени [2]. Как показало исследование, объясненная дисперсия намерения и действия стала в разы больше, что позволяет дать и большую интерпретацию [13]. В то же время, модель не настолько сложная и громоздкая как комплексная схема, учитывающая функционирование неосознаваемых процессов, моральные ценности, принятые стандарты самооценки, групповые ценности и др.

Нашей целью было сравнение моделей поведения у индивидов с тремя различными стилями идентичности (информационного, нормативного и диффузного). Анкета состояла из двух блоков вопросов: сперва респондентам предлагается пройти методику Берзонски, адаптированную Е.П. Белинской и Брониным И.Д. [3], а затем, вопросы, созданные для построения модели целенаправленного поведения [13], переведенная мной с помощью экспертов методом обратного перевода. Далее, на основе полученных стилей идентичности формируются группы для сравнения. Для построения и анализа модели целеполагания требуется метод структурного моделирования, а учитывая степени свободы данной модели и наличие трех стилей идентичности, каждый из которых требует построения модели, то необходимое число респондентов не должно быть меньше 300 человек. На данный момент проведено только пилотажное исследование, на основе которого можно провести его дальнейшую адаптацию. Стоит отметить, что с помощью конфиматорного факторного анализа с косоугольным вращением программе SPSS 21.0 удалось выделить 10 факторов, соответствующие 10 латентным переменным. Для того, чтобы эмпирически изучить существуют ли значимые различия между различными стилями идентичности мы планируем продолжить наше исследование.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Психология социального познания : Учебное пособие. М.: Издательство: Аспект-пресс 2004 г. - 288 стр.
- 2) Багоцци Р.П., Гёрхан-Канли Ц., Пристер Й.Р. Социальная психология потребителя. М., 2008.
- 3) Белинская Е.П., Бронин И.Д. Адаптация русскоязычной версии опросника стилей идентичности М.Берзонски // Психологические исследования. 2014. Т. 7, № 34. С. 12. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 15.01.2015).
- 4) Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000. — 160 с.
- 5) Зарубежная социальная психология XX столетия .Теоретические подходы: Учебное пособие для вузов. / Андреева Г. М. [и др.] — М.: Аспект Пресс, 2001. — 288 с.
- 6) Орестова В.Р. Формирование личностной идентичности в старшем подростковом и юношеском возрасте: дис. канд. психол. наук. М., 2001.
- 7) Социальная психология личности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 304 с.
- 8) Татарко С.А. Измерение идентичности в рамках статусной модели Дж. Марсии // Психологическая диагностика. 2009, №1. С. 39 URL: (дата обращения: 5.01.2015).
- 9) Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: пер. с англ. / общ. ред. и предисл. А.В. Толстых. М.: Прогресс, 1996.
- 10) Berzonsky Michael D. Colleen Sullivan Social-cognitive aspects of identity style Need for cognition, experiential openness, and introspection. Journal of adolescent research, Vol.7 No.2 April 1992 p. 140-155.
- 11) Berzonsky Michael D. Identity style, gender, and social-cognitive reasoning Journal of adolescent research, Vol.8 No.3 July1993 p. 289-296.
- 12) Berzonsky Michael D. Identity style: Conceptualization and measurement Journal of adolescent research. Vol.4 No.3 July 1989 p. 268-282.

- 13) Perugini M. and Bagozzi R.P. The role of desires and anticipated emotions in goal-directed behaviours: broadening and deepening the theory of planned behavior // British Journal of Social Psychology, 2001.
- 14) The Oxford handbook of identity development / edited by Kate C. McLean and Moin Syed / Hammack Phillip L. Theoretical Foundations of Identity p. 11 – 30.