

Секция «Социальная психология: проблемы исследования общения»
**Возрастные особенности перцепции представителей других социальных
общностей**

Ефимова Виктория Витальевна

Студент (бакалавр)

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

E-mail: Vika79517171716@yandex.ru

В современном мире острой является проблема межкультурных коммуникаций. Существует тенденция к интеграции стран в разных областях: экономике, культуре, политике, образовании, которая вызывает необходимость народов находить общий язык, грамотно и бесконфликтно выстраивать международную коммуникацию. Однако в связи с волной эмигрантов, захлестнувшей Европу, проблема толерантности теперь не видится столь ясной и прямолинейной, как это было еще недавно. Перед странами мира стоит насущная задача найти границы разумности в степени терпимости и открытости к представителям иных социальных общностей и не скатиться к неприятию и агрессии, при этом не потерять национальную и культурную идентичность. Сложившаяся в мире ситуация требует от науки исследований, позволяющих лучше понять закономерности восприятия людьми друг друга, рекомендаций по формированию конструктивной толерантности в межнациональных отношениях. Исследования по психологии общения, выявляющие закономерности и характеристики восприятия людьми друг друга, способны помочь обществу в решении этой проблемы.

Наше исследование посвящено *проблеме* изучения перцептивной стороны общения. Перцептивные характеристики восприятия людей других национальностей различными возрастными группами стали *предметом* для изучения. *Цель исследования:* определение степени значимости и особенностей внешних характеристик, влияющих на восприятие представителей иных социальных общностей различными возрастными группами россиян.

Методы исследования: были подобраны 10 фотопортретов людей разных национальностей и предложены для восприятия респондентам, с целью описания последними своего восприятия человека на фотографии, с этими же участниками эксперимента было проведено анкетирование на выявление особенностей возрастной перцепции респондентов. Нашей *задачей* было понаблюдать, насколько люди способны визуально определять национальность, значимый ли это критерий для них при восприятии незнакомого человека, насколько толерантны они будут в своих высказываниях, будет ли влиять национальная принадлежность незнакомца на впечатление, которое о нем сложится у реципиентов только на основании визуального восприятия. Анкета предлагалась, чтобы проследить, насколько реальная практика соответствует выявленным при анкетировании социальным установкам восприятия незнакомых людей.

В исследовании приняли участие: 1) 6 класс "Г" общеобразовательной школы № 2 с углубленным изучением отдельных предметов города Вязьма Смоленской области (20 человек); 2) студенты 2 курса филологического факультета направления подготовки «Английский язык и методика его преподавания» Смоленского государственного университета (20 человек).

На основании полученных данных представляется возможным сделать следующие *выводы:*

1. Чаще всего респонденты при описании людей, изображенных на фотографии, указывали их пол и возраст, следовательно, эти категории являются наиболее значимыми при первичном восприятии незнакомца.

2. Подростки приписывали людям на фото некоторые черты характера, эта возрастная категория учится за внешностью видеть характер, осваивает прогностические мыслительные операции. Студенческому возрасту такой подход оказался не свойственен, эта группа участников опроса оказалась в своих суждениях более осторожна, поскольку студенты уже сталкивались с ситуациями, когда внешность была обманчива, они знают, что их прогнозы могут оказаться неверными.

3. Люди не акцентируют внимание на национальности незнакомого человека только в том случае, если сами к ней принадлежат.

4. К детям других национальностей относятся позитивнее, чем ко взрослым представителям других социальных общностей.

5. Участвовавшие в опросе девушки-студентки при восприятии на фото лиц мужского пола обращали внимание на элементы, несущие информацию об их материальном достатке, социальном статусе и семейном положении.

6. Негативное оценочное восприятие касалось чаще всего тех иностранцев, которые нередко находятся рядом (представители Средней Азии, Кавказа и другие), с представителями нации которых был негативный опыт общения лично или у кого-либо из знакомых, о ком есть негативная информация в средствах массовой информации. А вот тех, кто существует где-то потенциально (полинезийцы, индейцы и другие), воспринимают индифферентно или положительно. То есть легко быть толерантным в теории, потенциально, а не тогда, когда повседневная практика требует этого.

7. На степень толерантности восприятия оказывает влияние социальный статус незнакомца. Например, максимальное количество негативных эмоций вызвала фотография человека, в котором увидели бедного выходца из бывших среднеазиатских советских республик («возможно, что этот человек продавец шаурмы на вокзале в Москве», «лицо его не обременено интеллектом», «лицо доброжелательное, но кустистость повышена», «у него нет паспорта», «у него 7 детей и 4 жены, но он их бросил и работает таксистом»). В человеке европейской внешности с дорогими часами на руке, изображенном на фоне дорогой обстановки, предположили ум, честолюбие, основательность, а девушки еще и некоторые дополнительные добродетели.

7. Если у человека на фотографии необычное лицо, то описывают его, а если нет каких-либо экстраординарных или особенно выразительных черт лица, описывают другие атрибуты - одежду, возрастные особенности, детали окружающей среды и прочее.

8. Подростки меньше внимания обращают на национальность незнакомого человека, чем студенты.

9. Аттитюды только частично совпадают с реальным поведением реципиентов.

Источники и литература

- 1) Ананьев Б. Г. Психология чувственного познания. М.: Академия педагогических наук РСФСР, 1960.
- 2) Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Московский университет, 1982.
- 3) Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. М.: МГУ, 1992.