

Секция «Социальная психология: проблемы исследования общения»
**Проблема вовлечения в экстремистскую деятельность посредством
использования социальных сетей**
Анастасия Гутник Дмитриевна

Аспирант

Московский городской психолого-педагогический университет, Москва, Россия

E-mail: uxa_095@mail.ru

Обострение межнациональных, межрасовых, межрелигиозных конфликтов, усиление тенденций проявления вражды и ненависти по отношению к представителям других рас, национальностей, религий является актуальной проблемой мирового сообщества в целом и России - в частности.

В связи с социально-экономическими трудностями [2], недовольством актуального положения дел в стране молодые люди легко становятся вовлеченными в экстремистскую деятельность [1,5]: идеологи экстремистских организаций воздействуют на них с целью формирования соответствующих убеждений, позволяющих рассматривать экстремистские взгляды и действия как способ самореализации, а также решения социально-политических, межнациональных, межрелигиозных и иных конфликтов.

Современный человек подвержен почти постоянному воздействию информационных технологий, участвующих в формировании его убеждений, установок, моделей поведения. Согласно Н. С. Седых [4], активное использование сети Интернет экстремистами позволяет осуществлять так называемое «управление восприятием», то есть экстремисты могут позиционировать себя такими, какими хотят казаться, без фильтров, накладываемых официальными СМИ. Важно отметить, что целенаправленное «управление восприятием» позволяет идеологам экстремистских организаций убедить людей в их личной заинтересованности в тех или иных целях/взглядах/идеологиях, превратить противников в сторонников, минимально расходуя ресурсы.

По мнению Г. Лассуэлла, пропаганда как управление значимыми символами предполагает распространение в первую очередь мифов и стереотипов [5].

Проблема психологического воздействия в коммуникациях экстремистской направленности представляется сложной и неоднозначной. Использование интернет-ресурсов (например, социальных сетей) и современных информационно-коммуникативных технологий как средств психологического воздействия с целью вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность является сегодня наиболее популярным способом [3]. Значительная часть молодых людей, порой даже не замечая этого, оказывается так или иначе вовлеченными в экстремистский дискурс. Это можно проследить на примере агитационных материалов террористической организации «Исламское государство» и экстремистской организации «Misanthropic Division». Так, публикации официальных аккаунтов террористической организации «Исламское государство» в социальной сети «Twitter» набирают около 300 000 републикаций («репостов») за час, а праворадикальное движение «Misanthropic Division» уже имеет 18 автономных ячеек по всему миру том числе и в странах Западной Европы и Северной Америки, среди них - Италия, Швейцария, Германия, Хорватия.

Таким образом, представляется важным разработать превентивные меры по предотвращению вовлечения молодежи в деятельность экстремистских организаций. Для этого необходимо исследовать стратегии воздействия в коммуникациях экстремистской направленности, которые направлены на изменение значимых структур личности, формирование экстремистских ценностных ориентиров и готовности следовать экстремистским взглядам.

Источники и литература

- 1) 1. Власов В. И. Экстремизм, терроризм, сепаратизм: политико-правовое осмысление в условиях глобализации : лекция / В. И. Власов ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – Москва: Издательство РАГС, 2009.
- 2) 2. Ениколопов С. Н. Ценностные ориентации правых экстремистов // Психологическая наука и образование, № 5/2010.
- 3) 3. Смирнова Н. С., Дворянчиков Н. В. Исследование манипулятивных стратегий воздействия, реализуемых тоталитарными сектами посредством сети Интернет [Электронный ресурс] // психология и право. 2015. № 2.
- 4) 4. Седых Н. С. Социально-психологические особенности пропаганды экстремизма и терроризма посредством интернета // Электронная версия журнала «Социальная психология и общество», № 2/2013.
- 5) 5. Серкерев С. Э. Профилактика вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность // Профилактика и противодействие экстремизму // Электронный ресурс: <http://www.ekstremizm.ru/publikacii/profilaktika-i-protivodeystvie/item/589-profilaktika-vovlecheniya-molodeji-v-ekstremistskuu-deyatelnost>.
- 6) 6. «Социологические исследования», январь 1994 года, № 1, с. 135–143. Перевод О. А. Оберемко. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 05.11.2006. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/884>.