

Секция «Подростковый и юношеский возраст: в поисках себя»

**Гармоничность и целостность личностных ценностей на различных уровнях субъективной презентации как показатель эмоционального благополучия личности в юношеском возрасте**

*Чукарин Борис Алексеевич*

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: boris\_pb@mail.ru*

Существенным компонентом мотивационно-смысловой сферы личности, особенно значимым для юношеского возраста, являются личностные ценности. Именно юношеский возраст является важнейшим этапом формирования личностных ценностей, становления их структуры, гармонизации/дисгармонизации различных компонентов этого образования [3].

Понятие «ценность» часто встречается в современной психологии, однако его объем практически не очерчивается. Даже в рамках одного направления мы сталкиваемся с произвольным употреблением данного понятия, которое используется иногда в совершенно разных и несопоставимых смыслах, значениях. Это не позволяет порой рассмотреть личностные ценности как психологические образования, имеющие особый статус, а, следовательно, полно понять их место и роль в регуляции жизнедеятельности человека, проанализировать проблему их формирования. Редуцирование психологической реальности личностных ценностей преодолевается в культурно-деятельностном подходе. Данный подход описывает личностные ценности в рамках терминов, характеризующих мотивационно-смысловую сферу личности, подчеркивая их реальную побудительную силу [3].

В культурно-деятельностном подходе мотивационно-смысловые отношения человека к действительности, в том числе и личностные ценности, имеют сложную внутреннюю динамику, отличную от существующих на поверхности сознания переживаний, которые могут изменяться посредством вербальных установок. Поэтому в своем становлении ценности могут замещаться для сознания эмоциями, правилами, существовать в статусе знаемых, смыслообразующих мотивов [1,3].

Вследствие этого личностные ценности необходимо рассматривать как многоуровневые образования, различные «слои» которого формируются на разных этапах развития личности и соответственно этому презентуются субъектом (и субъекту) на различных уровнях структурированности, осознанности и вербализации. В вертикальной организации ценностей выделяются малоосознаваемые и эмоционально детерминируемые глубинные слои и более дифференцированные (предположительно более поздние) осознанные и вербализованные. От соотношения этих слоев, степени их гармоничности, целостности во многом зависит эмоциональное благополучие/неблагополучие личности.

В юности перед человеком возникает проблема выбора и принятия жизненных ценностей, интенсивно идет процесс их становления. Поэтому дисгармоничность личностных ценностей может проявляться наиболее ярко. Это придает актуальность задаче изучения личностных ценностей в юношеском возрасте с использованием соответствующих различным уровням их презентации методик, в том числе и проективных, фиксирующих, как правило, малоосознаваемый уровень ценностного отношения субъекта, и позволяющих дифференцировать респондентов по степени их близости к эмоциональному благополучию.

В исследовании приняло участие 89 человек, юноши и девушки, в возрасте от 21 до 23 лет, студенты различных ВУЗов г. Ташкента.

Методики: 1) «Ценностный опросник» Ш. Шварца, выявляющий представленность в сознании 19 ценностей [4].

2) «Цветовой тест отношений» М.А. Эткинда, выявляющий эмоциональное, малоосознаваемое отношение человека. Стимульный материал: Название 19 ценностей методика Шварца и 8 цветowych карточек стандартного набора теста Люшера. Использование стандартного набора позволяет сопоставить результаты индивидуального ранжирования с нормой Вольнефера-Люшера для выявления близости респондентов к эмоциональному благополучию [2].

Результаты описательной статистики:

Более высокие значения ценностей, измеренных «Цветовым тестом отношений» М.А. Эткинда, позволяют говорить о том, что ценностное отношение на глубинном уровне в меньшей степени детерминировано культурными и социальными стереотипами, отличаются гибкостью.

Большая отрицательная асимметрия шкал «ценностного опросника» Ш. Шварца свидетельствует о преобладании положительных ответов, социальной желательности при оценке значимости той или иной личности на вербальном уровне.

Сопоставление рейтинговых профилей на осознанном и глубинном уровнях:

Значимые различия в рейтинговых профилях на глубинном и осознанном уровнях были выявлены по 11 ценностям. На осознанном уровне значимо более высокий рейтинг занимают следующие ценности: свобода мыслей и действий, достижения, общественная безопасность, следование общественным и межличностным правилам, традиции и скромность. На глубинном уровне значимо более высокие позиции занимают ценности достижения власти и богатства, забота о природе.

По 9 ценностям значимых не выявлено: получение разнообразного опыта, удовлетворения, репутация, личностная безопасность, забота о близких и других людях, толерантность.

В целом, мы можем наблюдать преобладание значимости личностных ценностей, переоценку и гипертрофированную позитивность на осознанном уровне. Только по трем ценностям глубинная оценка занимает более высокие позиции в рейтинге. Это и не удивительно, так как при вербализации социально желательно и одобряемо принятие той или иной ценности. Различная степень значимости личностных ценностей зависит также от недостаточной побудительной силы ценностей на глубинном уровне. Содержательно причины значимых различий вытекают из особенностей социальной, культурной ситуации развития, которые транслируются в процессе воспитания, обучения, и отличаются в различных половозрастных и социальных группах.

По результатам теста Люшера испытуемые были разделены на 2 группы по степени эмоционального благополучия. Оказалось, что степень соответствия личностных ценностей, презентированных на различных уровнях осознанности, у респондентов, близких к эмоциональному благополучию, значительно выше.

Таким образом, эмоциональное благополучие в юношеском возрасте связано с большей согласованностью в представленности личностных ценностей на глубинном и осознанном уровнях, с адекватным представлением о субъективной значимости ценностей, в том числе и социально одобряемых.

### Источники и литература

- 1) Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека/ Александр Асмолов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл: Издательский центр «Академия», 2007. – 528 с.
- 2) Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. - СПб., 2000. - 440 с.
- 3) Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е, испр. изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
- 4) Schwartz, S. H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. Online Readings in Psychology and Culture, 2(1). 2012