

Гендерные различия в анимационных предпочтениях у детей старшего дошкольного возраста с разным уровнем эмпатии

Коваленко Наталья Сергеевна

Студент (магистр)

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Ростов-на-Дону,
Россия

E-mail: natasha.kovalenko.2012@inbox.ru

Сегодня для детей старшего дошкольного возраста имеет большое значение освоение различных сфер деятельности, правил поведения, присущих для мальчиков и девочек (гендерная социализация) (И.С. Кон, И. Костикова, Р.С. Немов, А.М. Щетинина) [3]. Общение в различных по полу группах необходимая среда для развития ребенка. Именно в этих группах происходит самопознание детей, формируются начальные представления о мужчинах и женщинах, их сходствах и различиях, особенностях поведения (Е.В. Лабутина, Т.О. Пономаренко). На ребенка дошкольного возраста влияют многие факторы, но самые значимые - семья и телевидение (Е.Н. Евтушенко) [2].

Мультипликационные фильмы оказывают большое влияние на развитие детей дошкольного возраста. Они формируют у него первичные представления о добре и зле, эталоны хорошего и плохого поведения. Через сравнение себя с любимыми героями дошкольник имеет возможность научиться позитивно воспринимать себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим [1].

Исследование проводилось в период прохождения научно-исследовательской практики в образовательном учреждении МБОУ ДОД КЦДТ Азовского района с. Кагальник. В исследовании приняли участие дети старшего дошкольного возраста 6-7 лет: 27 мальчиков и 17 девочек и 30 родителей.

Методический инструментарий: анкета по изучению анимационных предпочтений у детей дошкольного возраста и для изучения характера эмпатии (эгоцентрическая, гуманистическая) методика «Неоконченные рассказы» Т.П. Гавриловой.

Наиболее предпочитаемые мультфильмы у девочек и мальчиков: 18 % от числа опрошенных детей предпочитают мультфильм Фиксики, другие 18 % выбирают Лунтика, 15 % детей выбирают мультфильм Смешарики, 9 % от числа опрошенных предпочитают Человека паука и 8 % детей выбирают Маша и Медведь.

Для оценки достоверности различий между процентными долями двух выборок (выбор мальчиков и выбор девочек) мы использовали критерий χ^2 * - угловое преобразование Фишера.

По результатам опроса девочки выбирают мультфильмы «Принцесса и чудовище» и «Гуси лебеди». Напротив, мальчики отдают предпочтение таким мультфильмам как «Человек паук», «Черепашки Ниндзя», «Губка Боб - квадратные штаны».

При анализе ответов детей на вопрос, какие мультфильмы выбирают другие дети (мальчики и девочки), мы получили следующие ответы: 44 % из числа опрошенных мальчиков считают, что мальчики смотрят другие мультфильмы (про роботов, про богатырей) отличающиеся от тех которые предпочитают они, 33 % детей говорят о том, что мальчики выбирают те же мультфильмы что и они, 33 % не знают ответа на вопрос. Напротив, при ответе на такие же вопросы только 48 % (14) из опрошенных мальчиков считают, что девочки смотрят «девчачьи» мультики, про принцесс, про фей, 23 % (7) детей не знают какие мультфильмы смотрят или говорят, что любые и 15 % (3) считают, что девочки

предпочитают смотреть мультфильмы такие же, как и мальчики.

Критерии, по которым дети выбирают те или иные мультфильмы довольно разные. Для девочек важны качества главных героев и эмоциональное состояние персонажа - 58 % из числа опрошенных девочек предпочитают веселых добрых героев («храбрых», «смелых», «интересных», «веселых»), 28 % любят героев за поступки («хорошие поступки», «всегда готовят», «спасают», «люблю котов», они из Лунтика, как волшебные сказки), 7 % ответили на вопрос «Потому, что я девочка» (проявление сформированной полоролевой идентификации). И 7 % из опрошенных не смогли ответить на вопрос.

Отсюда следует, что дети старшего дошкольного возраста стремятся выбрать то, что относится к их полу и могут сравнить свои предпочтения с предпочтениями других детей с учетом первичных гендерных представлений [4].

Так же у каждого из принимавших участие в исследовании дошкольников определяли характер эмпатии (эгоцентрический или гуманистический). Эмпатия рассматривалась нами как относительно устойчивое интегральное свойство личности, проявляющееся: в способности эмоционально откликаться на переживание другого человека (иного объекта эмпатии), понимании его эмоциональных состояний, в предвидении аффективных реакций, в активном стремлении к оказанию помощи.

При анализе данных было выявлено, что мальчики с высоким уровнем эмпатии выбирают следующие мультфильмы: Тачки, Маша и Медведь, Человек паук, Ну, погоди и Смешарики. Мальчики со средним уровнем эмпатии называют любимыми мультфильмами: Том и Джерри, Трансформеры, Лунтик, Легенда о чудовище, Фиксика, Фенис и Ферб, Ну, погоди, Русалочка, Тачки и Чип и Дейл. Для мальчиков с низким уровнем эмпатии характерен следующий выбор: Ну, погоди, Человек паук, Фиксика, Смешарики и Лунтик.

Для девочек с высоким уровнем эмпатии свойственно выбирать такие мультфильмы как: Маша и Медведь, Чип и Дейл, Принцесса и чудовище, Космический обезьянки, Русалочка и Даша следопыт. Девочки с преобладанием среднего уровня эмпатии: Принцесса и Чудовище, Смешарики и Ну, погоди. Для девочек с низким уровнем эмпатии характерен выбор: Пони, Барбоскины, Феи Винкс, Лунтик, Свинка Пеппи, Гуси Лебеди и Легенда о чудовище. В анимационных предпочтениях у мальчиков и девочек независимо от уровня эмпатии существенные различия не наблюдаются.

Для проверки гипотезы о том, что гендерные различия в предпочтении анимационных персонажей у дошкольников обусловлены уровнем эмпатии у дошкольников мы поделили выборку по половому признаку и с помощью критерия U - Манна - Уитни оценили степень различия в выборе мультфильмов к эмпатии.

При соотношении данных о выборе мультфильмов у мальчиков и девочек с высокими показателями характера гуманистической эмпатии полученное эмпирическое значение находится в зоне значимости. Скорее всего, данные результаты объясняются тем, что у мальчиков и девочек посредством влияния на них мнения родителей, социального взаимодействия сформирована полоролевая идентичность и эмоциональная отзывчивость.

У детей со средним и низким уровнем эмпатии различия в предпочтении анимационных персонажей проявляются не в значительной степени.

В процессе соотношения высокого и низкого характера эмпатии у мальчиков находится в зоне незначимости. Нет значимых различий в анимационных предпочтениях. Также нет значимых различий в анимационных предпочтениях у мальчиков со средним и низким

уровнем эмпатии. И у мальчиков с высоким и средним характером эмпатии не наблюдаются значимые различия. В процессе соотношения высокого, среднего и низкого характера эмпатии и анимационных предпочтений у девочек не было обнаружено значимых различий.

Таким образом, мы видим что наше предположение о том, что существуют гендерные различия в предпочтении анимационных персонажей у дошкольников и обусловленности гендерных различий в предпочтении анимационных персонажей у дошкольников уровнем эмпатии, подтвердились.

Источники и литература

- 1) Гундарева И. О последствиях восприятия телевизионной информации. Восп. шк. - 2005. - №9. - С.45-54.
- 2) Евтушенко И.Н. Гендерное воспитание детей старшего дошкольного возраста Афто-реф. дисс. канд. пед. наук. ВАК 2007
- 3) Смирнова Е. О. Общение, деятельность и межличностные отношения в концепции М. И. Лисиной / Е. О. Смирнова // Вопросы психологии. - 2009. - № 2. - С. 116-124.
- 4) Тупичкина, Е.А. Мультфильм как средство формирования эмоциональной привязанности детей-сирот к приёмным родителям (статья). Приёмное родительство: проблемы и перспективы: Сборник научных статей / Тупичкина Е.А., Олейник Н.В. – Армавир: РИЦ АГПУ, 2009. – С. 77–81.