

Секция «Медиапсихология, психология интернета и рекламы»

## Исследование поведенческой активности личности в социальной сети

Вконтакте

*Минаева Алёна Юрьевна*

*Студент (магистр)*

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: alyonaminaeva@outlook.com*

Развитие технологий в современном мире происходит быстрыми темпами и появляется все больше новых возможностей для человеческого бытия. Интернет-пространство и в частности социальные сети представляют собой новые условия существования. Активность личности в социальной сети имеет множество способов выражения в социальной сети. При этом вопрос, что несёт для человека социальная сеть является одним из актуальных для современности. В нашем исследовании мы получили 5 типов реализации поведенческой активности в социальных сетях и мы можем сказать, что варианты работы личности как пользователя с социальной сети различны.

Наше исследование проводилось среди студентов Российского университета дружбы народов. В исследовании приняли участие 80 студентов 2 и 3 курса: 19 юношей и 61 девушка в возрасте от 18 до 23 лет. Средний возраст 20 лет.

Для сбора данных нами был осуществлен контент-анализ страниц зарегистрированных пользователей в социальной сети Вконтакте. Для данной цели был составлен бланк в программе Excel с набором критериев, по которому происходил анализ страниц профилей.

Для обобщения собранных данных был проведен факторный анализ структуры компонентов социальной сети и переменных 3-х методик: «Тип поведенческой активности», «Самодетерминация личности» Методика СТОУН-В. В результате факторного анализа переменных вращением Varimax главных компонентов была получена пятифакторная структура.

В первый фактор вошли переменные и компоненты такие, как *общий оптимизм (0,95)*, *сфера достижения (0,91)*, *стабильность (0,85)*, *количество музыки (-0,84)*, *ситуация успеха (0,78)*, *количество записей собственных мыслей (-0,76)*, *сфера межличностных отношений (0,73)*, *шкала автономии (0,7)*, *ситуация неудачи (0,69)*, *количество записей успехов в жизни (-0,67)*, *а также контроль (0,57)*. Этот фактор мы склонны назвать **уклонение от идентификации со своим профилем в социальной сети**.

Во второй фактор вошли переменные и компоненты *друзья своего пола (0,96)*, *количество селфи на стене (0,91)*, *общее количество друзей (0,85)*, *количество регистраций реальных событий жизни (0,84)*, *друзья с русским именем (0,82)*, *общий балл по активности (-0,81)*, *друзья с иностранным именем (0,79)*, *а также количество записей благодарностей (0,78)*. Таким образом, мы склонны назвать этот фактор **внедрения социальной сети в реальную жизнь**. Социальная сеть выступает, как дневник или газета, доступная в целом пользователям, но в особенности друзьям. Социальная сеть как часть жизни.

Третий фактор объединил в себе компоненты и переменные *количество записей-объявлений (0,89)*, *количество записей-вопросов о своей жизни (0,88)*, *собственные записи (0,87)*, *количество записей-просьб (0,79)*, *перепосты из группы (0,72)*, *количество собственных продуктов творчества (0,78)*. Поэтому, данный фактор мы назовем **диалог со всей общностью социальной сети**. Социальная сеть несет скорее не форму самораскрытия, как во внедрении, а инструментальный характер.

В четвертом факторе находятся такие компоненты как количество *записей-желаний в жизни* (0,95), количество *подписчиков* (0,93), количество *записей представлений о будущем* (0,92), количество *селфи в альбомах* (0,9), а также общее количество *записей* (0,65). В данном факторе есть на первый взгляд некоторые противоречия. Так с одной стороны имеется несерьезность и беззаботность, желание отвлечься в мечтании и не думать о проблемах. С другой стороны имеется ответственное поведение, переживание по поводу своего будущего, размышление о нём. Данный фактор мы склонны назвать **катарсис в социальной сети**. Здесь происходит некая потребность иногда поразмыслить о том, что могло быть и что может быть, как необходимая разрядка и катарсис, а вместе с этим и мотивация на дальнейшие планы.

Последний, пятый фактор, включил компоненты: количество *записей направленных против других людей, групп, государств* (0,96), *перепосты из группы* (0,6), *записи со страницы людей* (0,95), *записи-жалобы на жизнь* (0,91), *шкала самовыражения* (-0,75) и количество *саркастических записей* (0,62). Этот фактор мы склонны назвать **подстрекательство в социальной сети или сплетни**.

Таким образом, в зависимости от личностных ресурсов человека и того, что он ищет от жизни, и каким образом привык решать свои проблемы, личность как пользователь социальной сети по-разному проявляет свою активность в социальной сети. При этом нельзя говорить о том, что взаимодействия человека с социальной сетью несёт только зло, или наоборот, это панацея, что абсолютно изменяет жизнь к лучшему. Социальная сеть - это еще одна возможность, и многое зависит от умения человека строить свою жизнедеятельность.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ МК-1095.2014.6 «Феномен активности личности и особенности ее проявления в современном информационном мире».

### Источники и литература

- 1) Гримов О.А. Самопрезентация и самоидентификация личности в социальных сетях [http://www.rusnauka.com/6\\_PNI\\_2013/Psihologia/12\\_129127.doc.htm](http://www.rusnauka.com/6_PNI_2013/Psihologia/12_129127.doc.htm)
- 2) Пилишвили Т.С. Особенности реализации активности в виртуальной и повседневной реальности // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2015. Т. 21. № 1. С. 53-56.