

Секция «Информационные технологии (виртуальная реальность и айтирекинг) в психологическом исследовании, образовании, психологической практике»

### **Особенности виртуальных коммуникаций в юношеском возрасте**

*Ництенко Светлана Владимировна*

*Студент (специалист)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Социально-психологический факультет,  
Ставрополь, Россия

*E-mail: tolko\_i\_well@mail.ru*

Интенсивное развитие глобальной компьютерной сети привело к появлению новой социокультурной ситуации, в которой виртуальные практики становятся неотъемлемой составляющей всех сфер жизни общества. Происходит изменение характера и направленности социальных взаимодействий, что актуализирует изучение социально-коммуникативных практик, сложившихся в виртуальном пространстве в современном российском обществе.

В психологической литературе активно применяют термин «виртуальные коммуникации», который можно определить как коммуникативное взаимодействие субъектов, осуществляемое посредством компьютера, при котором создается особая модель реальности, характеризующаяся эффектом присутствия человека в ней и позволяющая действовать с воображаемыми и реальными объектами.

Заморкин А.А. отмечает, что виртуальные коммуникации содержат в себе как позитивный потенциал в контексте развития общества и личности, так и определенные риски. Позитивный потенциал развития общества, по мнению ученого, связан с упрощением процесса информационного обмена, который ускоряет и во многом облегчает реальную жизнь. Для индивида виртуальные коммуникации обеспечивают неограниченный круг общения, выполняя тем самым компенсаторную функцию, способствуя свободе самоидентификации. Риском для общества является трансляция упрощенных форм взаимодействия из виртуальной в социальную реальность. Анонимность и отсутствие контроля в виртуальной реальности провоцируют девиантное поведение индивидов как в виртуальной, так и социальной реальности [1].

Виртуальное общение является благоприятной средой для проявления тех свойств и потенциалов личности, которые могут быть недоступными в реальном общении. Наряду с личностно-развивающей функцией виртуальное общение, которое зачастую становится для пользователей субъективно «лучшей» заменой реальных отношений, может препятствовать социально-психологической адаптации и достижению успеха. Рассмотрение психологических аспектов влияния виртуального общения на пользователей интернет-сетей предполагает изучение их личности, выявление психологических механизмов, обеспечивающих личностные трансформации во взаимосвязи с общением в условиях виртуальных коммуникаций.

Д. Ю. Сухолет считает, что виртуальная коммуникация проникает во все культурные слои общества, создавая для его членов бинарную оппозицию присутствия или отсутствия в данной среде. Ученый утверждает, что происходит сегрегация на тех, кто взаимодействует и кто включен во взаимодействие [4].

Объектом данного исследования являются пользователи с киберкоммуникативной зависимостью. Предметом исследования - присущие им личностные качества.

В исследовании приняло участие 28 пользователей сети Интернет, из них 64,3% (18 человек) - девушки, 35,7% (10 человек) - юноши. Средний возраст испытуемых составил 16,6 года.

Для проведения основного эмпирического исследования был применен комплекс психодиагностических методик, включающий:

- методику исследования киберкоммуникативной зависимости (А. В. Тончевой);
- опросник эмоционального интеллекта «ЭМИн» (Д.В.Люсина), направленный на диагностику различных аспектов эмоционального интеллекта;
- тест на Интернет-зависимость К. Янг в адаптации В. А. Буровой (Лоскутовой).

По результатам диагностики была составлена матрица, подвергнутая корреляционному анализу методом ранговой корреляции Спирмена (Spearman).

Обратимся к анализу полученных данных. Согласно результатам, полученным с помощью теста на Интернет-зависимость, испытуемые разделились на три группы по степени выраженности исследуемой характеристики.

Низким уровнем Интернет-зависимости обладают 15% испытуемых, «группу риска» составляют 53%, выявлено 32% аддиктов, испытывающих зависимость от Интернета.

Для того, чтобы выявить особенности пользователей с киберкоммуникативной зависимостью с помощью методики исследования киберкоммуникативной зависимости была выделена группа аддиктов, которая составила 35,7% от общего числа испытуемых.

Выделенные испытуемые были обследованы путем применения опросника эмоционального интеллекта. В результате статистической обработки данных были получены корреляции между киберкоммуникативной зависимостью и шкалами: «Межличностный эмоциональный интеллект» ( $r=-0.3161$ ), «Внутриличностный эмоциональный интеллект» ( $r=-0.0909$ )

Таким образом, была обнаружена тенденция, при которой испытуемые с киберкоммуникативной зависимостью обладают низким межличностным эмоциональным интеллектом. Эти юноши и девушки характеризуются низкой способностью понимать эмоциональное состояние человека на основе внешних проявлений эмоций (мимика, жестикация, звучание голоса) и интуитивно. Данные испытуемые испытывают затруднения, если хотят вызывать у других людей те или иные эмоции, снизить интенсивность нежелательных эмоций. Наблюдаемая взаимосвязь может быть обусловлена спецификой виртуальной коммуникации, которая характеризуется ограниченным сенсорным опытом, телесной непредставленностью субъектов общения.

Н.Н. Королева, Богдановская И.М., Луговая В.Ф. отмечают, что виртуальное общение лишено так называемых «аналоговых» средств коммуникации, таких как восприятие внешности человека, выражения лица, интонаций и тембра голоса. Какая-то часть таких средств становится доступной благодаря появлению новых технологий - мультимедийных чатов, аудиовидеоконференций, интернет-телефонии. Однако общение в интернет-среде лишено возможности физического контакта, получения тактильных ощущений [2].

### Источники и литература

- 1) 1. Заморкин А.А. Виртуальные коммуникации как социокультурный феномен современности: автореф. дис. ... канд. философских наук. Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, 2014.
- 2) 2. Королева Н.Н., Богдановская И.М., Луговая В.Ф. Влияние информационной среды на идентичность современных подростков // Психология, социология и педагогика. 2014. № 11.

- 3) 3. Носов Н. А. Виртуальная психология. – М.: Аграф, 2000.
- 4) 4. Сухолет Д. Ю. К проблеме понятия «виртуальная коммуникация» // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвуз. сб. науч. ст. № 7(45). Волгоград, 2008. 124 с.